

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Формирование и развитие моделей корпоративной культуры на
предприятиях индустрии гостеприимства (на примере гостиницы «Гарни»
ОАО «Минотель»)**

Мясникова Анна Александровна

Научный руководитель – кандидат экономических наук,
доцент Н.И. Богино

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 рисунков, 10 таблиц, списка использованных источников.

2. Перечень ключевых слов

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КЛАССИФИКАЦИИ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА,
ГОСТИНИЦА, ОТЕЛЬ, ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

3. Текст реферата

Объект исследования: предприятия индустрии гостеприимства.

Предмет исследования: особенности формирования и развития моделей корпоративной культуры на предприятиях индустрии гостеприимства.

Цель работы: на основе сравнительного анализа особенностей корпоративной культуры на предприятиях индустрии гостеприимства различного типа разработать рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в гостинице «Гарни».

Методы исследования: систематизация, обобщение, сравнительный анализ, наблюдение, SWOT-анализ, анкетирование.

Полученные результаты и их новизна.

Разработаны предложения по совершенствованию корпоративной культуры гостиницы «Гарни», входящей в состав ОАО «МИНОТЕЛЬ».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы.

Материалы могут быть использованы в процессе изучения и/или преподавания курсов о формировании корпоративной культуры и ее влиянии на конкурентоспособность предприятия.

Предложения и рекомендации, изложенные в дипломной работе, могут быть использованы при разработке и совершенствовании корпоративной культуры гостиницы «Гарни», согласно заявке на дипломное исследование на безвозмездной основе.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 4 малюнкаў, 10 табліц, спісу выкарыстаных крыніц.

2. Пералік ключавых слоў

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, КЛАСІФІКАЦЫІ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ІНДУСТРЫЯ ГАСТЭПРЫЯМСТВА, ГАСЦІНІЦА, ГАТЭЛЬ, ГАСЦІНІЧНЫЯ ЛАНЦУГІ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: прадпрыемствы індустрыі гасціннасці.

Прадмет даследавання: асаблівасці фарміравання і развіцця мадэляў карпаратыўнай культуры на прадпрыемствах індустрыі гасціннасці.

Мэта працы: на аснове параўнальнага аналізу асаблівасцяў карпаратыўнай культуры на прадпрыемствах індустрыі гасціннасці рознага тыпу распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ў гатэлі «Гарні».

Метады даследавання: сістэматызацыя, абагульненне, параўнальны аналіз, назіранне, SWOT-аналіз, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна.

Распрацаваны прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры гасцініцы "Гарні", якая ўваходзіць у склад ААТ "МІНАТЭЛЬ".

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.

Матэрыялы могуць быць выкарыстаны ў працэсе вывучэння і/або выкладання курсаў аб фарміраванні карпаратыўнай культуры і яе ўплыве на канкурэнтаздольнасць прадпрыемства.

Прапановы і рэкамендацыі, выкладзеныя ў дыпломнай працы, могуць быць скарыстаны пры распрацоўцы і ўдасканаленні карпаратыўнай культуры гасцініцы «Гарні», паводле заяўкі на дыпломнае даследаванне на бязвыплатнай аснове.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a task for the thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 4 figures, 10 tables, a list of sources used.

2. List of keywords

CORPORATE CULTURE, CLASSIFICATIONS OF CORPORATE CULTURE, HOSPITALITY INDUSTRY, HOTEL, HOTEL, HOTEL CHAINS.

3. Abstract text

Object of study: hospitality industry enterprises.

Subject of study: features of the formation and development of corporate culture models at the enterprises of the hospitality industry.

Purpose of the work: on the basis of a comparative analysis of the features of corporate culture at enterprises of the hospitality industry of various types, to develop recommendations for improving the corporate culture at the Garni Hotel.

Research methods: systematization, generalization, comparative analysis, observation, SWOT-analysis, questioning.

The results obtained and their novelty.

Proposals have been developed to improve the corporate culture of the Garni Hotel, which is part of JSC "MINOTEL".

Reliability of materials and results of the thesis.

The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work.

The materials can be used in the process of studying and / or teaching courses on the formation of corporate culture and its impact on the competitiveness of an enterprise.

The proposals and recommendations set out in the thesis can be used in the development and improvement of the corporate culture of the Garni Hotel, according to the application for the thesis research free of charge.