

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Брендинг национальных парков как туристской дестинации:
международный опыт и возможности его использования в Рес-
публике Беларусь**

Муренко Дмитрий Романович

Научный руководитель — доктор экономических наук,
профессор Давыденко Л. Н.

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций и списка использованных источников. Общий объем работы составляет 80 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 44 позиции.

2. Перечень ключевых слов

БРЕНДИНГ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИМИДЖ, МАРКЕТИНГ.

3. Текст аннотации

Объект исследования — брендинг в туризме.

Цель исследования — проанализировать эффективность использования брендинга национальных парков в качестве инструмента продвижения в Республике Беларусь и за рубежом, оценить его роль в формировании узнаваемого образа и продукции национальных парков в Республике Беларусь, а также разработать рекомендации по повышению эффективности брендинга национальных парков.

Методы исследования — В работе использованы теоретические (анализ литературы и интернет-источников, синтез, обобщение, классификация, прогнозирование) и практические (наблюдение, измерение, сравнение, интегральная оценка) методы.

Полученные итоги и их новизна — Итоги данного исследования позволяют определить значимость и актуальность брендинга национальных парков в качестве инструмента продвижения, его преимущества по сравнению с другими методами. Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению применения брендинга национальных парков в Республике Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы — В работе использовались данные из официальных интернет-источников и опубликованных трудов отечественных и зарубежных авторов. Использованные материалы и результаты работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы — Разработанные рекомендации могут быть использованы в практической деятельности национальных парков в Республике Беларусь. Теоретические аспекты работы могут быть использованы в учебно-ознакомительных целях.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата, увядзення, трох частак, заключэння, 11 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 80 старонак. Спіс выкарыстоўваных крыніц займае 5 старонак і ўключае 44 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

БРЭНДЫНГ, НАЦЫЯНАЛЬНЫЯ ПАРКІ, ПРАСОУВАННЕ, ІМІДЖ, МАРКЕТЫНГ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання — брэндынг у турызме.

Мэта даследавання — прааналізаваць эфектыўнасць выкарыстання брэндынгу нацыянальных паркаў у якасці інструмента прасоўвання ў Рэспубліцы Беларусь і за мяжой, ацаніць яго ролю ў фарміраванні пазнавальнай выявы і прадукцыі нацыянальных паркаў у Рэспубліцы Беларусь, а таксама распрацаваць рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці брэндынгу нацыянальных паркаў.

Метады даследавання — у працы выкарыстаны тэарэтычныя (аналіз літаратуры і інтэрнэт-крыніц, сінтэз, абагульненне, класіфікацыя, прагназаваанне) і практычныя (назіранне, вымярэнне, параўнанне, інтэгральная ацэнка) метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. — Вынікі дадзенага даследавання дазваляюць вызначыць значнасць і актуальнасць брэндынгу нацыянальных паркаў у якасці інструмента прасоўвання, яго перавагі ў параўнанні з іншымі метадамі. Практычная значнасць работы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па паляпшэнню прымянення брэндынгу нацыянальных паркаў у Рэспубліцы Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы — У працы выкарыстоўваліся дадзеныя з афіцыйных інтэрнэт-крыніц і апублікаваных прац айчынных і замежных аўтараў. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы — Распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці беларускіх нацыянальных паркаў. Тэарэтычныя аспекты працы могуць выкарыстоўвацца ў вучэбна-азнаямленчых мэтах.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, a list of symbols and abbreviations, introduction, 3 chapters, conclusion, 11 illustrations, and a list of references. Total scope of work is 80 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 44 positions.

2. Keywords

BRANDING, NATIONAL PARKS, PROMOTION, IMAGE, MARKETING.

3. Summary text

The object of research — branding in tourism.

The purpose of the study is to analyze the effectiveness of using national park branding as a promotion tool in the Republic of Belarus and abroad, evaluate its role in shaping a recognizable image and products of national parks in the Republic of Belarus, and develop recommendations to improve the effectiveness of national park branding.

Research methods — Theoretical (analysis of literature and Internet sources, synthesis, generalization, classification, forecasting) and practical (observation, measurement, comparison, integral evaluation) methods are used in the work.

The results of the work and their novelty — The results of this study allow us to determine the significance and relevance of national park branding as a promotion tool, its advantages over other methods. The practical significance of the work lies in the development of recommendations for improving the application of branding of national parks in the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the work — The work used data from official Internet sources, as well as published works of domestic and foreign authors. The materials used and the results of the work are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage — The developed recommendations can be used in the practical activities of Belarusian national parks. The theoretical aspects of the work can be used for educational and familiarization purposes.