

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Зарубежный опыт брендинга особо охраняемых природных территорий и
возможности его использования в Республике Беларусь

Ковчук Полина Игоревна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма,
доцент О.С. Мозговая

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 23 рисунка, 9 таблиц, 1 приложения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 95 страниц. Список использованной литературы занимает 6 страниц и включает 71 позицию.

2. Перечень ключевых слов

БРЕНД, БРЕНДИНГ, ЗАПОВЕДНИК, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК, БРЕНДИНГ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, ЭКОТУРИЗМ.

3. Содержание работы

Объект исследования – ООПТ.

Предмет исследования – брендинг ООПТ.

Цель исследования – разработка мероприятий, направленных на развитие брендинга ООПТ Республики Беларусь на примере зарубежного опыта.

Методы исследования. В работе использованы методы классификации, обобщения, систематизации, сравнительного анализа.

Полученные итоги и их новизна. Выявлены особенности брендинг ООПТ в зарубежных странах. Проанализирована практика брендинга ООПТ Республики Беларусь. С учетом полученных результатов предложен ряд рекомендаций по брендингу ООПТ Республики Беларусь с учетом зарубежного опыта.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследований по данной теме. Результаты проведенных исследований могут использоваться в практической деятельности белорусских ООПТ.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 23 ілюстрацыі, 9 табліц, 1 дадатак, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 95 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 6 старонак і ўключае 71 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

БРЭНД, БРЭНДЫНГ, ЗАПАВЕДНІК, НАЦЫЯНАЛЬНЫ ПАРК, БРЭНДЫНГ ПРЫРОДНЫХ ТЭРЫТОРЫЙ, ЭКАТУРЫЗМ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – ААПТ.

Прадмет даследавання – брэндынг ААПТ.

Мэта даследавання – распрацаваць мерапрыемства, накіраваныя на развіццё брэндынгу ААПТ Рэспублікі Беларусь на прыкладзе замежнага вопыту.

Метады даследавання. У працы выкарыстаны метады класіфікацыі, абагульнення, сістэматызацыі, параўнальнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Выяўлены асаблівасці брэндынг ААПТ ў замежных краінах. Прааналізавана практыка брэндынгу ААПТ Рэспублікі Беларусь. З улікам атрыманых вынікаў прапанаваны шэраг рэкамендацый па брэндынгу ААПТ Рэспублікі Беларусь з улікам замежнага вопыту.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванняў па дадзенай тэме. Вынікі праведзеных даследаванняў могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці беларускіх ААПТ.

Anotation

1. Structure and scope of the diploma thesis

The diploma thesis consists of the diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 23 illustrations, 9 tables, 1 appendice, reference list. The total scope of the thesis is 95 pages. The reference list covers 6 pages and includes 71 items.

2. Keywords

BRAND, BRANDING, NATURE RESERVE, NATIONAL PARK, BRANDING OF NATURAL AREAS, ECOTOURISM.

3. Content of the thesis

Object of the research is a protected area.

Subject of the research is the branding of protected areas.

Purpose of the research is to develop measures aimed at developing the branding of protected areas of the Republic of Belarus on the example of foreign experience.

Methods of the research. Methods of classification, generalization, systematization, and comparative analysis are used in the research.

Results of the research and their novelty. The features of the branding of protected areas in foreign countries are revealed. The practice of branding protected areas of the Republic of Belarus is analyzed. Taking into account the results obtained, a number of recommendations on the branding of protected areas of the Republic of Belarus, taking into account foreign experience, are proposed.

Authenticity of the materials and results of the diploma thesis. The materials used and the results of the diploma thesis are authentic. The thesis has been put through independently.

Recommendations on usage. The results of the research may be used for next researches on this topic. The results of the conducted research can be used in the practical activities of Belarusian protected areas.