

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Имидж и позиционирование
г. Минска как туристской дестинации
на российском рынке

Мануилова Ангелина Валерьевна

Научный руководитель – старший преподаватель Сороко П.О.

Минск, 2023

Аннотация

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 диаграмм, 8 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 70 страниц. Список использованных источников занимает 6 страниц и включает 55 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Туризм, туристский рынок, туристская дестинация, отзывы туристов, имидж города, компоненты имиджа, позиционирование дестинации.

3. Текст аннотации

Объект исследования – город Минск как туристская дестинация.

Цель исследования – определение имиджа и позиционирования города Минска как туристской дестинации на российском рынке.

Методы исследования: маркетинговые социологические методы, анализ отзывов, контент-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены актуальный имидж и позиционирование города Минска как туристской дестинации.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. И использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа привлеченных данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для разработки стратегий развития сферы туризма города Минска.

Анатацыя

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 10 дыяграм, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 70 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 6 старонак і ўключае 55 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Турызм, турысцкі рынак, турысцкая дэстынацыя, водгукі турыстаў, імідж горада, кампаненты іміджу, пазіцыянаванне дэстынацыі.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – горад Мінск як турысцкая дэстынацыя.

Мэта даследавання – вызначэнне іміджу і пазіцыянавання горада Мінска як турысцкай дэстынацыі на расійскім рынку.

Метады даследавання: маркетынжавыя сацыялагічныя метады, аналіз водгукаў, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны актуальны імідж і пазіцыянаванне горада Мінска як турысцкай дэстынацыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна. Пэўнасць вызначаецца самастойна сабранымі фактычнымі дадзенымі і выкарыстаннем агульнапрынятых і навукаабаснаваных метадаў аналізу прыцягнутых дадзеных.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для распрацоўкі стратэгіі развіцця сферы турызму горада Мінска.

Anotation

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 diagrams, 8 tables, and list of references. Total scope of work is 70 pages. The list of references occupies 6 pages and includes 55 units.

2. Keywords

Tourism, tourist market, tourist destination, tourist reviews, city image, image components, destination positioning.

3. Summary text

The object of the research – city of Minsk as a tourist destination.

The purpose of the research – determine the image and positioning of the city of Minsk as a tourist destination in the Russian market.

Method of the research: marketing sociological methods, review analysis, content analysis.

The results of the work and their novelty. The work considers the current image and positioning of the city of Minsk as a tourist destination.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently. Reliability is determined by independently collected actual data and the use of generally accepted and scientifically grounded methods of data analyzing.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to develop strategies for the development of the tourism sector of Minsk.