

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Особенности рекламной деятельности на рынке туристических услуг**

Нагорная Евгения Олеговна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма  
Н.И. Богино

Минск, 2023

## **Аннотация**

### **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 рисунков, 2 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 50 страниц. Список использованной литературы занимает 3 страницы и включает 52 позицию.

### **2. Перечень ключевых слов**

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА, МАРКЕТИНГ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ИННОВАЦИИ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ.

### **3. Содержание работы**

*Объект исследования* – ЧУП «Олен-Тур».

*Предмет исследования* – рекламная концепция для туристического предприятия ЧУП «Олен-Тур».

*Цель исследования* – изучить особенности рекламной деятельности на рынке туристических услуг на примере туристического предприятия ЧУП «Олен-Тур».

*Методы исследования.* В работе использованы методы классификации, обобщения, систематизации, сравнительного анализа.

*Полученные итоги и их новизна.* Выявлены тенденции развития рекламной деятельности на рынке туристических услуг. Проанализирована компания «Олен-Тур». С учетом полученных результатов предложен ряд рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности данной компании.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследований по данной теме. Результаты проведенных исследований могут использоваться в практической деятельности.

## **Анатацыя**

### **1. Структура і аб'ём дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 ілюстрацый, 2 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 50 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонак і ўключае 52 пазіцыі.

### **2. Пералік ключавых слоў**

ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СПАЖЫВЕЦКАЯ АЦЭНКА, МАРКЕТЫНГ, ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, ІНАВАЦЫІ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ.

### **3. Змест працы**

*Аб'ект даследавання* - ПУП "Ален-Тур".

*Прадмет даследавання* - рэкламная канцэпцыя для турыстычнага прадпрыемства ПУП "Ален-Тур".

*Мэта даследавання* - вывучыць асаблівасці рэкламнай дзейнасці на рынку турыстычных паслуг на прыкладзе турыстычнага прадпрыемства ПУП "Ален-Тур".

*Метады даследавання.* У рабоце выкарыстаны метады класіфікацыі, абагульнення, сістэматызацыі, параўнальнага аналізу.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* Выяўлены тэндэнцыі развіцця рэкламай дзейнасці на рынку турыстычных паслуг. Прааналізавана кампанія "Ален-Тур". З улікам атрыманых вынікаў прапанаваны шэраг рэкамендацый па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці гэтай кампаніі.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць скарыстаны для працягу даследаванняў па дадзенай тэме. Вынікі праведзеных даследаванняў могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці.

## **Anotation**

### **1. Structure and scope of the diploma thesis**

The diploma thesis consists of the diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 3 illustrations, 2 tables, reference list. The total scope of the thesis is 50 pages. The reference list covers 3 pages and includes 52 items.

### **2. Keywords**

TOURISM PRODUCT, ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITIES, CONSUMER EVALUATION, MARKETING, TOURISM INDUSTRY, INNOVATIONS, REPUBLIC OF BELARUS.

### **3. Content of the thesis**

*The object of the research* is PUE "Olen-Tour".

*The subject of the research* is an advertising concept for the tourist enterprise PUE "Olen-Tour".

*The purpose of the research* is to study the features of advertising activities in the market of tourist services on the example of the tourist enterprise PUE "Olen-Tour".

*Methods of the research.* The methods of classification, generalization, systematization, and comparative analysis were used in the work.

*Results of the research and their novelty.* Tendencies of development by advertising of activity in the market of tourist services are revealed. The company "Olen-Tour" was analyzed. Taking into account the obtained results, a number of recommendations for improving the advertising activities of this company are proposed.

*Authenticity of the materials and results of the diploma thesis.* The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently. *Recommendations on usage.* The results of the work can be used to continue research on this topic. The results of the conducted research can be used in practice.