

Программное обеспечение написано таким образом, что способно провести частотный анализ любого текстового файла в формате txt. Таким образом, код может быть применен для дальнейших исследований в области частотного анализа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Алексеев, П. М. Квантитативная типология текста: дис. ... докт. филол. наук / М.П. Алексеев – Л., 1977. – 337 с.
2. Арапов, М.В. Квантитативная лингвистика / М.В. Арапов. – М.: Наука, 1988. – 183 с.
3. Долинский, В. А. Квантитативная лингвистика в исследовании текста / В.А. Долинский – Алфавит: Строеие повествовательного текста. Синтагматика. Парадигматика. Смоленск: СПГУ, 2004. – С. 283–324
4. Марков А.А. Пример статистического исследования над текстом «Евгения Онегина», иллюстрирующий связь испытаний в цепь» / А.А.Марков – Известия Императорской Академии Наук. VI серия. Т. 7. Вып. 3. 1913. – С. 153-162.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

PECULIARITIES OF INTERPERSONAL COMMUNICATION IN THE INTERNET SPACE

Н.В. Лучкина¹⁾, С.А. Мирзоева²⁾, И.Ю. Проценко³⁾

N.V. Luchkina¹⁾, S.A. Mirzoeva²⁾, I.U. Protsenko³⁾

¹⁾Ростовский государственный медицинский университет,
Ростов-на-Дону, Россия, *luchkina7@mail.ru*

²⁾Ростовский государственный медицинский университет,
Ростов-на-Дону, Россия, *samirzoeva@yandex.ru*

³⁾Ростовский государственный медицинский университет,
Ростов-на-Дону, Россия, *ir.protsenko@yandex.ru*

¹⁾Rostov State Medical University
Rostov-on-Don, Russia, *luchkina7@mail.ru*

²⁾Rostov State Medical University
Rostov-on-Don, Russia, *samirzoeva@yandex.ru*

³⁾Rostov State Medical University
Rostov-on-Don, Russia, *ir.protsenko@yandex.ru*

Быстрое распространение межличностного виртуального общения породило необходимость комплексного изучения данного явления, чреватого разного рода рисками. Обобщая эмпирический опыт коммуникации в интернет-пространстве, можно прийти к заключению, что в противоборство с человеком вступает его виртуальная сущность, его цифровой двойник. Исследование коммуникации человека в интернет-среде нуждается в новой научной парадигме, объединяющей данные социолингвистики, психолингвистики, лингвокультурологии, лингвистики текста, теории коммуникации, лингвоэкологии и пр.

Ключевые слова: межличностное общение; интернет-пространство; риск.

The rapid spread of interpersonal virtual communication has created the need for a comprehensive study of this phenomenon fraught with all sorts of risks. Summarizing the empirical experience of communication in the Internet space, we can conclude that a man enters in the confrontation with their virtual essence, their digital twin. The study of human communication in the Internet space needs a new scientific paradigm that combines the data of sociolinguistics, psycholinguistics, linguoculturology, text linguistics, communication theory, linguoecology, etc.

Keywords: interpersonal communication; Internet space; risk.

Социальную ситуацию развития человека в настоящее время уже невозможно представить без учета ее информационно-технологического компонента, и потому неслучайно сегодня все большее распространение приобретают исследования информационной социализации и лингвистических особенностей виртуальной коммуникации.

В качестве коммуникативного и интерактивного партнера для каждого пользователя выступает сетевое сообщество. Те «микромирь», в которые вступает человек в целях общения, зависят от его интересов: это могут быть тематические группы (виртуальный клуб любителей поэзии, цветоводства, живописи и т. д.), а может быть, человек просто ищет средство от одиночества.

Интересно исследовать, как меняется оценка межличностных виртуальных коммуникаций с течением времени: первоначальная восторженность все больше уступает место настороженности, высказываются мнения о необходимости борьбы с трудностями, связанными с общением в интернет-пространстве.

Исследование интернет-дискурса относится к прикладным аспектам лингвистики: то, что происходит с человеком общающимся, становится объектом целого комплекса наук. На наших глазах возникла новая проблемная область знания – коммуникация человека в интернет-среде, а вместе с этим появилась необходимость в новой научной парадигме, объединяющей данные социолингвистики, психолингвистики, лингвокультурологии, теории коммуникации, лингвистики текста, лингвоэкологии и пр.

Весьма сложно говорить об особенностях межличностного общения в интернет-пространстве, опираясь лишь на результаты теоретических исследований. По нашему мнению, лучшему пониманию предмета исследования служат конкретные примеры, дающие основания для формулирования выводов теоретического характера.

Опираясь на эмпирические данные и приводя примеры из художественной литературы, сделаем некоторые обобщения, характеризующие виртуальное межличностное общение.

В сферу нашего внимания попал роман И. Зорина (1959–2020) «В социальных сетях» (2012) [1], который может дать нам материал для анализа. Писатель хорошо был знаком с вопросом, так как сам был членом социальных сетей и активным видеоблогером.

1. Отождествление живого общения с симулякрами. Первое, на чем следует остановиться: интернет-коммуникация множит сферу симулякров в повседневной жизни человека. У него возникает ощущение, что в микромире своих сообществ или групп по интересам он обрел компанию единомышленников, собеседников, людей, способных посочувствовать или дать полезный совет. Однако опыт показывает, что любое сообщество, так же как социальные сети, может возникать, переживать расцвет и распадаться. Человек замещает живое межличностное общение симулякрами, которые не могут дать то чувство эмоционального и психологического удовлетворения, которое рождается в спонтанной живой беседе.

Один из героев романа «В социальных сетях», Модест Одинаров, начав общаться в социальной сети, за долгие годы впервые почувствовал себя будто в семье, о которой всю жизнь мечтал и которую так и не создал, а с женщиной, которая, испытывая симпатию к своему соседу по подъезду, сделала его членом одной группы, у него завязалась личная переписка. Он поведал ей о своей жизни, она – о своей мечте. Надо сказать, что их очного сближения и даже просто знакомства, хотя они порой встречаются в лифте, не происходит. Модест Одинаров умирает в полном одиночестве. Но женщина продолжает общаться в группе после смерти возлюбленного, причем не только под собственным псевдонимом, но и от имени умершего соседа, изменив одну букву в его нике. Для себя она создает имидж женщины свободных нравов, богатой и успешной, хотя на самом деле находится под каблуком выжившей из ума старой матери.

Эмоциональные составляющие, присущие непосредственному, живому взаимодействию человека с человеком, в сети утрачиваются, и остаются лишь те эмоции, которые подчиняются логике Интернета. И. Зорин создает великолепную художественную модель виртуальной группы, в которой встречаются люди разных возрастов, социальных статусов, убеждений и пр. Читатель видит, что главным побудительным мотивом для большинства из них является желание выплеснуть в мир то, что их больше всего мучит. Они пришли в группу, чтобы говорить о своем, а не выслушивать других.

2. Возникновение масок. Бестелесность и анонимность виртуального общения, с одной стороны, служат раскрепощению общающихся людей, а с другой стороны, маска настолько может прилипнуть к чело-

веку, что возникает риск деформации им своей идентичности или полной ее утраты. Потеря маски в реальной повседневности сродни окончанию волшебства, когда карета превращается в тыкву. Что испытывает в такой ситуации человек, кроме опустошенности и разочарования? Вероятно, реальное положение ему может показаться еще более трагичным, нежели до присвоения им новой желанной для себя роли.

Распознать, кто является твоим виртуальным собеседником, помогает жизненный опыт. Так, один из участников группы, будучи писателем, понял, что женщина, бравирующая свободным образом жизни и сверхдостатком, выдает себя не за ту, кем является.

3. Подвергание риску реальных отношений. Для писателя Авдея Каллистратова членство в группе дало возможность говорить о том, что действительно думает он сам, а не его литературные герои, созданные на потребу современных читателей. В связи с этим героем романа можно назвать следующий риск, связанный с виртуальным общением: вступая в разговор вслепую, можно разрушить реальные отношения. Так и происходит с Авдеем Каллистратовым, пишущим в группу под псевдонимом Иннокентий Стародум. У пожилого человека уже три года продолжалась любовная связь с аспиранткой, изучающей его творчество. Даша, как ее зовут, входит в группу под ником Дама с @. Писатель не сразу понимает, что под этим ником скрывается близкий ему человек.

Общение в Сети для одних может быть просто забавой, способом убить время, а для других может являться средством получения интересующей информации, которую бывает сложно получить при живом контакте.

4. Троллинг. Весьма негативным моментом виртуальной коммуникации является использование общения в Сети для «выхлопа» эмоций самого низкого свойства – так возникает троллинг. Люди в своих глазах, вероятно, самоутверждаются и приобретают значимость, оскорбляя и унижая других. Одна из героинь романа И. Зорина Зинаида Пчель, помню того, что она от своего имени троллит членов группы, создает еще двух клонов. А в реальной жизни это очень одинокая женщина, учительница русского языка и литературы. Имена героев у И. Зорина имеют говорящий характер: Зинаида Пчель жалит всех подряд, и ее призывают на помощь для расправы с кем-нибудь из неугодных членов группы.

5. Средство обмана. Общение в Сети может служить средством обмана легковверных людей, поэтому на просторах Интернета часто можно встретить большое количество мошенников и распространителей фейков. Ложная информация, полученная в Интернете, во многом дезориентирует людей в реальной повседневной жизни.

6. Встреча в Сети с неадекватными людьми. Сеть изобилует людьми, страдающими психическими заболеваниями. Мы видим в романе И. Зорина: разношерстная группа объединяет писателя и врача-психиатра, работника телевидения и учительницу, киллера и оппозиционера-революционера... У каждого из них своя боль. Вряд ли они могли бы встретиться в реальной жизни, так как она протекает у них в разных социальных группах. Всех их подтолкнуло к общению в интернет-группе чувство одиночества, но оно по мере их контактирования только усугубляется. Причем состояние относительно психически здоровых людей становится хуже, так как общение с неадекватными людьми негативно влияет на их самочувствие. Врач-психиатр, создавший эту группу, сам не отличается от своих пациентов, а глава, посвященная его врачебной деятельности, носит название «Палата № 6». Надо сказать, что все главы романа отсылают читателя к русской классике, что позволяет понять: страсти человеческие вневременны, но обнаружение их благодаря Интернету создает многокрасочную, ошеломительную картину их бурления.

7. Низкое качество общения. Качество общения человека может расцениваться как его личностный ресурс. Какой уровень межличностного общения демонстрирует человек? Какие контакты он охотно поддерживает? На какие темы предпочитает общаться? Насколько у него развиты рефлексивные и эмпатические способности? Мы многое можем узнать о человеке по тому следу, который он оставляет на просторах Интернета. Большое количество хейтеров может сделать виртуальное общение оскорбительным, а потому нежелательным для человека. Такого рода общение приводит к понижению его личностного ресурса.

8. Монетизация блогерской деятельности. К сожалению, можно констатировать, что зачастую блогеры, общающиеся с большим количеством своих подписчиков, проводя стримы, выкладывая ролики, не могут понять, как их трансляции выглядят со стороны. Ими движет стремление заработать. Монетизация их блогерской деятельности и привычка к публичности делают из них людей, зависимых от Интернета. Вся их повседневная жизнь становится объектом внимания большого круга лиц, среди которых много недоброжелателей, высмеивающих образ жизни тех, кому их жизнь, напротив, кажется успешной. Многие блогеры выходят за этические рамки, стремясь удивить публику, которая отвечает им оскорблениями.

9. Возникновение интернет-зависимости. Люди, проводящие большое количество времени в Сети, порой не могут выйти из нее по доброй воле. Так возникает интернет-зависимость. Один наблюдаемый нами блогер, имеющий более 28 тысяч подписчиков, провел однажды

шестичасовой стрим, т.е. человек не мог вовремя остановиться, проводя все большее количество негатива.

10. Возникновение особого сленга. Упрощение способов коммуникации в Сети приводит к упрощению языка, средств выражения мыслей. Таким образом может происходить деформация языковой личности. Опыт интернет-общения показывает человеку, что напор и агрессивность дают шанс быть услышанным быстрее. Происходит перенос опыта общения из виртуальной среды в ситуацию реального общения.

Развлекательная цель общения в Сети также влияет на язык пользователей: несерьезность цели накладывает отпечаток на манеру коммуницировать.

О.В. Лутовинова в диссертационном исследовании «Языковая личность в виртуальном дискурсе» выносит на защиту одно из утверждений о том, что основными целями языковой личности в виртуальном пространстве являются «третичная социализация, сетевая инкультурация, саморепрезентация и развлечение» [2, с. 7].

11. Превращение человека в гипертекст. И последнее, но немаловажное наблюдение: человек сам под воздействием огромного количества поглощаемой информации, полученной из разных источников, превращается в огромный гипертекст и порой непроизвольно транслирует полученные им сведения.

Приведем пример из рассказа А. Слаповского «Туманные аллеи» [3]. Супруги, приехавшие в дом отдыха, в течение короткой прогулки успели поговорить и о природе красоты, и о «тренде» в названии современных мест отдыха или развлекательных мероприятий; вспомнили Бунина и Огарева; пофантазировали о том будущем, когда человечество либо вымрет, либо трансформируется в неорганическую материю; сравнили моду прошлого и настоящего и т. д. Герой рассказа сам удивляется тому, насколько замусорено сознание современного человека. Этой «замусоренности» значительно способствует интернет-коммуникация. Человек из создателя средств коммуникации «постепенно превращается в их придаток, в некое информационное продолжение» [4, с. 230].

В заключение скажем о том, что осознание опасности пользования интернет-технологиями при межличностном общении заставляет исследователей искать способы обезвреживания существующих рисков. Остается только удивляться провидению наших предшественников, понимавших, куда дует ветер. Так, Н.А. Бердяев задолго до появления Интернета писал об угасании душевно-эмоциональной стихии в современной цивилизации, так как сердце не может жить в металлической среде [5].

Информационная культура формирует особый тип коммуникативных связей, так называемую сетевую коммуникацию, влияющую на формирование виртуальной личности, или «цифрового человека», который вполне может одержать верх над человеком реальным, если он не обезопасит себя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Зорин И. В. В социальных сетях. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ivzorin.ru/books/v-sotsialnyh-setyah/> Дата доступа: 14.01.2023.
2. Лутовинова О. В. Языковая личность в виртуальном дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук / О. В. Лутовинова. Волгоград, 2013. 42 с.
3. Слаповский А. И. Туманные аллеи // Октябрь. 2018. № 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/october/2018/7/tumannye-allei.html> Дата доступа: 14.01.2023.
4. Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/343952107.pdf> Дата доступа: 14.01.2023.
5. Бердяев Н. А. Человек и машина (железный человек IRON MAN) (проблема социологии и метафизики техники) // Путь. 1933. № 38. С. 3–37.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СА СЛОВАМ ВРЕМЯ Ў НАЗВАХ АКАЎНТАЎ САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТКІ INSTAGRAM

STRUCTURAL AND THEMATIC FEATURES OF THE LIVEJOURNAL MEDIA PLATFORM

Г. Ч. Рыжковіч

G.Ch. Ryzhkovich

Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы,
Гродна, Беларусь, annamichalouskaya@mail.ru
Yanka Kupala Grodno State University,
Grodno, Belarus, annamichalouskaya@mail.ru

У артыкуле разглядаюцца загаловкі-фразеалагізмы са словам *время* акаўнтаў сацыяльнай сеткі Instagram. Прыводзяцца іх семантычныя і граматычныя характарыстыкі.

Ключавыя словы: сацыяльная сетка, Instagram, заглавак, фразеалагізм.

The article examines the phraseological headings with the word *time* of Instagram social network accounts. Their semantic and grammatical characteristics are given.

Keywords: social network, Instagram, headline, phraseology.

Заглавак функцыяніруе як структурны элемент тэксту, папярэднічае яму, у той жа час заглавак функцыяніруе як самадастатковая моўная адзінка. Так, Т. А. ван Дэйк пісаў, што загаловкі з'яўляюцца спосабамі выражэння фрагментаў макраструктуры, яны «дапамагаюць нам актывізаваць рэлевантныя веды аб спецыфічных пад-