

**МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» ДЛЯ СТУДЕНТОВ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ)»**

**A MULTIPLATFORM APPROACH TO TEACHING ENGLISH
(ON THE EXAMPLE OF THE DISCIPLINE "FOREIGN
LANGUAGE" FOR STUDENTS OF THE SPECIALITY "DESIGN
(COMMUNICATIVE)"**

Ю.Н. Цыганкова

Y.N. Tsygankova

Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, *ulistia@yandex.by*
Belarusian State University,
Minsk, Belarus, *ulistia@yandex.by*

В статье рассматривается пример внедрения мультиплатформенного подхода в обучение английскому языку на примере дисциплины «Иностранный язык» для студентов специальности «Дизайн (коммуникативный)». Приводится пример использования различных платформ и ресурсов при изучении одной из тем по истории искусств в рамках учебной программы, а также варианты заданий в рамках работы с упоминаемыми онлайн-ресурсами.

Ключевые слова: иностранный язык; мультиплатформенный подход; онлайн-ресурсы; студенты-дизайнеры; мотивация в изучении иностранного языка.

The article considers an example of the introduction of a multiplatform approach to teaching English on the example of the discipline "Foreign language" for students of the specialty "Design (communicative)". An example of the use of various platforms and resources when studying one of the topics in art history within the curriculum, as well as options for tasks within the framework of working with the mentioned online resources, is given.

Keywords: foreign language; multiplatform approach; online resources; design students; motivation in learning a foreign language.

Использование различных образовательных платформ и онлайн-ресурсов в образовательном процессе становится неотъемлемой частью преподавания той или иной дисциплины, так как внедрение подобных технологий позволяет усовершенствовать процесс обучения, а вместе с этим сделать взаимодействие обучающихся и преподавателя еще более успешным [1]. В рамках обучения любой дисциплине важную роль играет наличие мотивации у обучающегося. Целесообразное использование преподавателем электронных ресурсов в качестве дополнения к основному учебно-методическому комплексу позволяет поддерживать

мотивацию у обучающихся за счет внедрения различных актуальных аутентичных аудио - и видеоматериалов.

В статье мы рассмотрим применение мультиплатформенного подхода в рамках дисциплины «Иностранный язык» на специальности «Дизайн (коммуникативный)». Согласно учебной программе, студенты данной специальности осваивают как модуль социального общения, так и профессионального, который на данном этапе подразумевает изучение истории искусства начиная от искусства Древнего мира и заканчивая искусством 20-го века [2]. Далее мы рассмотрим внедрение различных онлайн-ресурсов в рамках изучения темы «*Art in Renaissance Era*».

Предлагаемые студентам задания и материалы размещены в разделе по теме в рамках курса по дисциплине на образовательном портале университета. Следует отметить, что в основе данного курса лежит сборник текстов «*English Reader for Design Students*» [3]. Таким образом, на каждом занятии мы, в первую очередь, опираемся на содержание текстов из вышеупомянутого пособия. После работы с текстом (чтения, перевода, разбора основных выделенных лексических единиц, ответов на вопросы по тексту, краткого пересказа фрагментов текста в группах) студентам предлагается работа с видео по теме занятия от *Goodbye-Art Academy*, которое размещено на платформе *YouTube*. На данном канале размещено большинство видео по темам, которые мы затрагиваем в курсе. Также полезен канал с большим выбором видео по темам истории искусств – *The School of Life*. Перед просмотром видео мы разбираем важные для понимания лексические единицы из видео, выполняя упражнения на нахождения соответствий, что облегчит восприятие аутентичного видео при просмотре. В процессе просмотра студенты находят в видео лексику, которую они уже встречали в тексте, что служит дополнительным примером ее использования, а далее лексика уже актуализируется в ответах на вопросы по видео, что способствует лучшему запоминанию. Дополнительным инструментом в работе с запоминанием новой лексики по темам и наращивании словаря является платформа *Quizlet*, позволяющая не только создать карточки со словами, которые необходимо запомнить, но и изучать их через предложенные на платформе упражнения.

Несмотря на то, что в упомянутых выше видео, равно как и в пособии, периодически встречаются примеры работ художников рассматриваемых направлений, больший интерес к обсуждению появляется у студентов при взаимодействии со следующим электронным ресурсом – *Google Arts&Culture*. Данный проект, набирающий все большую популярность, представляет собой ресурс, на котором представлены материалы по таким направлениям, как искусство, история, чудеса света. Например, на данном ресурсе студенты могут ознакомиться с онлайн-

экспозицией Национальной лондонской галереи, где можно увидеть множество шедевров мирового уровня. Таким образом, в рамках темы занятия студентам предлагается ознакомиться с коллекцией «*Renaissance*», в которой представлено множество примеров работ художников изучаемого направления. Более того, ресурс предлагает через мобильное приложение увидеть картины с применением технологии *augmented reality*, или дополненной реальности, которая улучшает восприятие информации. На ресурсе представлены коллекции многих известных музеев мирового уровня, что позволяет ознакомиться с большим количеством работ. Также можно выбрать категорию *Art Movements*, далее *Renaissance*, где мы увидим более 13,000 работ этого направления из всех имеющихся коллекций. На некоторые работы представлены видео 360, через которые мы буквально погружаемся внутрь картины, находясь среди изображенных героев и элементов, что происходит благодаря технологии виртуальной реальности. Помимо знакомства с экспонатами музеев и галерей через коллекции, ресурс предлагает отправиться на виртуальную экскурсию, где можно окунуться в атмосферу реального музея, виртуально исследуя его залы, тем самым еще больше погружаясь в шедевры эпохи Возрождения. Помимо «виртуальной прогулки» по комнатам музея, студенты могут отправиться на полноценную, пусть и виртуальную, экскурсию со звуковым сопровождением. Виртуальные экскурсии и туры – мультимедийный способ представления окружающего мира с применением всех видов информационного восприятия текста, звуков, графики, анимации, видео, символов [4]. Они являются инновационным методом обучения иностранным языкам, который обладает огромным потенциалом. Очевидно, что они способствуют более быстрому, качественному восприятию и запоминанию подаваемого материала. Так, виртуальная экскурсия по Национальной галерее Лондона (непосредственно экскурсии представлены на официальном сайте галереи) позволяет воссоздать своего рода языковую среду для студентов. Также данный вид работы позволяет студентам соприкоснуться с культурой народа, язык которого они изучают, что дает более глубокое понимание его образа жизни и мышления, ведь культурный компонент неразрывно связан с изучением языка. Исследуя экспонаты и воспринимая на слух информацию от виртуального экскурсовода, затем выполняя задания на понимание содержания, отвечая на вопросы, студенты развивают профессиональную коммуникативную компетенцию, дополнительно расширяя кругозор знаний о культуре. Формирование и развитие профессиональной коммуникативной компетенции, обучение студентов практическому владению иностранным языком является основной целью обучения иностранным языкам на этапе про-

фессионального образования. Таким образом, заключительным этапом работы по теме занятия становится описание одной из увиденных картин по разработанному для студентов плану с использованием изучаемой в рамках курса лексики (данная активность может выступать домашним заданием). Работа с вышеперечисленными электронными ресурсами побуждает студентов изучать иностранный язык как инструмент получения новых знаний, в том числе и профессиональных. Так, например, виртуальные экскурсии помогают дополнительно воссоздать языковую среду, в которой студенты получают возможность применить полученные ранее академические знания в ситуациях, приближенных к реальным.

Как отмечалось выше, при обучении иностранному языку большое внимание уделяется мотивации студента. Особенно важно ее наличие у студентов неязыковых специальностей. Применение мультиплатформенного подхода и использование рассмотренных в данной статье ресурсов в обучении английскому языку студентов специальности «Дизайн (коммуникативный)» повышает степень качества усвоения знаний и мотивацию к изучению английского языка. Выполнение заданий по материалам аутентичных видео, посещение виртуальных экскурсий находит большой отклик у студентов, что плодотворно влияет на процесс обучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Прохоренко О.Г., Воробьева О.А. Теоретические основы организации мультиплатформенного онлайн-обучения // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы VIII Междунар. Научн.-практич. Конф., Минск, 22-23 окт. 2021 г. / БГУ; редкол.: О.А. Воробьева (гл. ред.) [и др.]. Минск, БГУ, 2021.
2. Иностранный язык. Учебная программа № УД-4125/уч. для специальности 1-19-01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)». [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/91857>
3. Сугоняко Т.И., Зими́на И.А. English Reader for Design Students. М.: БГУ, 2009.
4. Деревякина А.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам бакалавров туризма // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология образования. 2013 (4). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-praktiko-orientirovannogo-obucheniya-inostrannym-yazykam-bakalavrov-turizma>