

НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР В ЭПОХУ ПЕРЕХОД К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

THE NEED FOR INNOVATIONS IN TEACHING LANGUAGE AND CULTURE IN THE OF TRANSITION ERA TO A POST-INDUSTRIAL SOCIETY

В.С. Голубева

V.S. Holubeva

Минск, Беларусь, v_holubeva@outlook.com

Minsk, Belarus, v_holubeva@outlook.com

Инновации в образовании способствуют прогрессивным изменениям в постиндустриальном обществе. Ускоренный рост экономики и децентрализация управления требует от системы образования гибкости, а глобальная доступность обучения открывает беспрецедентные возможности и усиливает конкуренцию, в которой выживает авангард. Роль иностранных языков, знание культур и общепринятых правил коммуникации и национального самосознания возрастает и требует особого внимания.

Ключевые слова: образование; иностранные языки; инновации; постиндустриальное общество; культура.

Innovation in education is indispensable to progressive changes in the post-industrial society. The rapid economic growth and decentralization require flexibility from education system; the global availability of education opens up unprecedented opportunities and intensifies competition, in which the avant-garde survives. The role of foreign languages, the knowledge of cultures, generally accepted rules of communication and national self-awareness is increasing and requires special attention.

Keywords: education; foreign languages; innovations; post-industrial society; culture.

Обсуждение инноваций в преподавании языков и культур должно основываться на осознании происходящих социально-экономических процессов. В современном динамично изменяющемся мире концепция образования подлежит периодическому пересмотру и приведению в соответствие с формирующимися социальными условиями. Очевидно, что выработка адекватной концепции должна учитывать всю совокупность факторов, воздействующих на социум, включая ожидания и потребности как государства, так и индивидуумов, проходящих через систему образования.

Рассмотрим иерархию факторов, воздействующих на формирование социального запроса к содержанию, формам и качеству образования.

1. Глобальный уровень

Наблюдаются глубинные трансформационные процессы постиндустриального общества: формирование экономики знаний; выход на глобальные рынки предпринимателей, организаций и предприятий без посредничества правительств; создание и быстрый рост транснациональных корпораций и быстрое перераспределение долей рынка; беспрецедентная миграция населения; доступность информации и образования в любой точке планеты; сверхприбыли в инновационных проектах и отраслях, а также секторе виртуальных услуг; выход на рынок и участие в социальных и политических процессах населения развивающихся стран (так называемый “поднимающийся миллиард”) и последующее перераспределение ресурсов, рынков, доходов, спроса и производства; перераспределение зон влияния и распространение ранее незаметных культур, изменение форматов поведения населения всех стран [1].

Отсюда следует, что инновации в преподавании языков и культур должны готовить учащихся к:

- а) взаимодействию на глобальном уровне с самыми разными национальностями;
- б) пониманию новых экономических и правовых реалий;
- в) владению современными, постоянно совершенствующимися информационными технологиями как для получения информации, так и для производства собственной информации;
- г) развитию коммуникативных умений, основанных на осознании межкультурных различий и универсальных коммуникативных конвенций.

2. Национальный уровень

Глобальные процессы не могут не затронуть все сферы жизни стран и регионов, включая идеологию, политику, государственное управление, экономические процессы, общественные формирования, национальную культуру и шаблоны поведения граждан. Принимая во внимание скорость и неизбежность происходящих глобальных процессов и вовлеченность в них широких слоев населения, формы и методы государственного управления меняются. В странах с более развитым постиндустриальным обществом наблюдаются процессы децентрализации, когда корпорации, общественные организации и индивидуумы оказывают существенное влияние на происходящие процессы, а правительства, наоборот, занимают свое место исполнителей функций, обеспечивающих стабильную работу институтов управления и нормальную жизнь граждан.

В плане культуры процессы глобализации и трансграничное сотрудничество, с одной стороны, требуют выработки новых, универсальных шаблонов поведения на основе общечеловеческих (наднациональ-

ных и надрелигиозных) ценностей, а с другой стороны, способствуют развитию национального и религиозного самосознания. Этот, казалось бы, парадокс вполне естественен, поскольку общее существует в форме частного, и человеческое поведение характеризуется попытками формирования сообществ при условии сохранения индивидуальности. Поэтому на глобальном уровне человек начинает особенно остро чувствовать свою национальную принадлежность, и именно это делает нас интересными для окружающих. Кроме того, сохранение национального колорита является залогом успешного развития туризма, который в условиях доступного транспорта становится одним из ведущих источников дохода, а сохранение культуры необходимо для гармоничного развития человечества.

Сказанное позволяет заключить, что обучение иностранному языку не должно ограничиваться изучением культуры стран изучаемого языка. Напротив, учащимся необходимо развивать приемлемость различных культур (особенно других рас и религий) параллельно с развитием собственного национального самосознания. В практическом плане это означает введение материалов от различных этнических носителей иностранного языка, обсуждение ценностей, менталитета, коммуникативных стратегий, формирование фонематического слуха на базе различных акцентов, а также расширение знания собственной культуры и истории, верификации фактов, умение подавать эту информацию в форме, приемлемой для инокультурных собеседников.

3. Уровень индивидуума

Первое и наиважнейшее отличие преподавания иностранного языка в постиндустриальном обществе от предыдущих периодов заключается в разнообразии запросов и потребностей учащихся. Если ранее учебные планы и программы разрабатывались в основном для уровней стабильной системы образования (дошкольники, начальная, средняя и высшая школа) плюс репетиторство по этим же направлениям и курсы для взрослых, то в настоящее время преимущество отдается модульным схемам. Наблюдается диктуемое рыночным спросом разнообразие подходов и методов обучения с разной степенью автономии учащихся.

Существенно изменился возрастной и социальный портрет потребителя услуг образования, как и их ожидания в плане скорости продвижения и качества приобретаемых знаний, умений и навыков. Приобретенный опыт общения на международном уровне позволяет учащемуся лучше оценить качество преподавания, учебного материала, четче формулировать запросы, а изобилие и разнообразие курсов на глобальном рынке дает им возможность отказаться от не удовлетворяющих их услуг. Фактически, жизнь вынуждает преподавателя переходить на лично-

стно ориентированное обучение. И если в частном секторе совершенствование преподавания происходит путем естественного отбора, то в государственно регулируемых учебных заведениях процесс внедрения инноваций очень сложен, если вообще возможен, что ставит государственную систему в слабую позицию и ведет к социальному неравенству между теми, кто выбирает платные качественно более высокие формы образования, и теми, кто не может себе это позволить. Выход из этого неравенства видится не в разрушении частного сектора, а в совершенствовании гибкости государственного управления системой образования, распространении положительного опыта инноваторов на государственный сегмент.

В соответствии со сказанным выше о процессах, происходящих на глобальном и национальном уровне, необходимо подчеркнуть, что обучение применению иностранного языка для решения практических задач и достижения целей в реальной жизни является залогом успеха как индивидуума, так и страны. Учитывая, что в современном мире процессы идут непривычно быстро, обучение иностранному языку должно быть построено максимально гибко, инновации внедряться незамедлительно, системы контроля и оценки знаний должны соответствовать поставленным целям обучения и международным стандартам, а выбор контентного содержания определяться потребностями учащегося.

Во избежание хаоса и падения качества преподавания при таком децентрализованном подходе, основное внимание должно уделяться качеству подготовки преподавателя, как в плане владения языком и знания культурного многообразия, так в плане осведомленности о существующих и постоянно обновляющихся методах и приемах обучения, информационных ресурсах и способах взаимодействия с учащимися. Обмен опытом и повышение квалификации должны стать непрерывным процессом в различных форматах: курсы, создание и общение в сообществах учителей, вебинары, конференции, ведение блогов, влогов, каналов в социальных сетях и многое другое. Наличие интернет позволяет преподавателям участвовать в международных и глобальных проектах и таким образом быть заметными и способствовать продвижению своей страны на международном уровне. Как следствие – экспорт услуг образования и привлечение новых партнеров и потребителей во всех сферах.

Таким образом, можно заключить, что инновации в преподавании языков и культур должны быть органичной частью системы образования в целом и отвечать потребностям, которые диктуются происходящими глобальными социально-экономическими трансформациями постиндустриальной эпохи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Котлер С., Диамандис П. Изобилие. Будущее будет лучше, чем вы думаете. Москва : АСТ, 2018.