

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Место и роль логистики в повышении конкурентоспособности
туристского предприятия**

Ковальчик Екатерина Евгеньевна

Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор
Гайдукевич Л.М.

Минск, 2023

Аннотация

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 66 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Логистика, логистические технологии, конкурентоспособность, туристское предприятие, туристский поток, управление, туризм.

3. Текст реферата

Объект исследования – логистика туристских предприятий.

Цель исследования – выявить место и роль логистики в повышении конкурентоспособности туристских предприятий в Беларуси.

Методы исследования: экономико-сравнительный, системный, логический методы исследования.

Полученные итоги и их новизна. Систематизированы логистические методы и информационные технологии управления туристским предприятием, определены основные логистические технологии как инструмент повышения конкурентоспособности турпредприятий и сфера их применения, внесены предложения по внедрению логистических технологий в туристские предприятия (на примере турпредприятия «Смолянка»).

Рекомендации по использованию результатов работы. Анализ, систематизация и внедрение современных логистических технологий управления позволяют туристским предприятиям повысить эффективность и конкурентоспособность.

Анатацыя

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацыі, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонкі і ўключае 50 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Лагістыка, лагістычныя тэхналогіі, канкурэнтаздольнасць, турыстычнае прадпрыемства, турыстычны паток, кіраванне, турызм.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – лагістыка турыстычных прадпрыемстваў.

Цэль даследавання – выявіць месца і ролю лагістыкі ў павышэнні канкурэнтаздольнасці турыстычных прадпрыемстваў у Беларусі.

Метады даследавання: эканоміка-параўнальны, сістэмны, лагічны метады даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Сістэматызаваныя лагістычныя метады і інфармацыйныя тэхналогіі кіравання турыстычным прадпрыемствам, вызначаныя асноўныя лагістычныя тэхналогіі як інструмент павышэння канкурэнтаздольнасці турпрадпрыемстваў і сфера іх прымянення, унесеныя прапановы па ўкараненні лагістычных тэхналогій у турыстычныя прадпрыемствы (на прыкладзе турпрадпрыемства «Смалянка»).

Вобласць магчымага практычнага прымянення. Аналіз, сістэматызацыя і ўкараненне сучасных лагістычных тэхналогій кіравання дазваляюць турыстычным прадпрыемствам павысіць эфектыўнасць і канкурэнтаздольнасць.

Annotation

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 11 illustrations, 8 tables, and list of references. Total scope of work is 66 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 50 units.

2. Keywords

Logistics, logistics technologies, competitiveness, tourist enterprise, tourist flow, management, tourism.

3. Summary text

Object of research – tourism logistics.

Purpose of research – identify the place and role of logistics in increasing the competitiveness of tourism enterprises in Belarus.

Research methods: economic-comparative, systemic, logical research methods.

Obtained results and their novelty. Systematized logistics methods and information technologies for managing a tourism enterprise, identified the main logistics technologies as a tool for increasing the competitiveness of tourism enterprises and their scope, made proposals for the introduction of logistics technologies in tourism enterprises (for example, the tourist enterprise "Smolyanka").

Area of possible practical application. Analysis, systematization and implementation of modern logistics management technologies allow tourism enterprises to increase efficiency and competitiveness.