

Сергеенко А. И.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Сергеенко Анна Игоревна, студентка 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, ann-sergeenko_04@mail.ru

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Михайловский В. С.

Актуальность темы информационной войны обусловлена злободневностью, значимостью и важностью этого феномена для современного политического процесса. Информация и процесс ее эффективного применения (информатизация) стали атрибутом функционирования современных обществ. Информатизация стала следствием «кибернетической революции», которая повлекла массовое внедрение во все сферы жизни различных информационных систем, основанных на применении электронных устройств. Польза информатизации для эффективного воспроизводства человечества очевидна; она положительно влияет на национальное и международное развитие. Однако информация также является ресурсом власти, который может использоваться в групповых политических интересах. Информация как ресурс особенно актуальна для реализации такой формы власти, как манипуляция. Информация окружает людей повсюду: в телефонах, газетах, телевидении и радио, в общении. Информационное пространство становится не только пространством передачи и хранения данных, но и пространством идеологического обеспечения сознания масс. Информация охватывает огромные массы людей, которые будучи лишены критического сознания довольно легко поддаются манипулированию. В результате в современном обществе именно информация является средством, которое может побудить человека к различными политическим действиям. Информационное пространство становится объектом политической борьбы, а информационные войны – атрибутом современной политики.

Необходимость изучения информационных войн определена значимостью знания об этом феномене для сохранения национального суверенитета. Так, согласно Концепции о информационной безопасности Республики Беларусь информационный суверенитет Республики Беларусь – это «неотъемлемое и исключительное верховенство права государства самостоятельно определять правила владения, пользования и распоряжения национальными информационными ресурсами, осуществлять независимую внешнюю и внутреннюю государственную информационную политику, формировать национальную информационную инфраструктуру, обеспечивать информационную безопасность».

Информационная война является популярным объектом современных исследований. Исходя из анализа работ, посвященных изучению информационных войн, можно сделать следующий вывод. Во-первых, основной задачей информационной войны является получение какого-либо преимущества. При этом в процессе информационной войны одни участники противоборства эти преимущества получают, а другие их теряют. Во-вторых,

информационная война осуществляется в результате использования открытых и скрытых информационных воздействий.

Анализ литературы (В. В. Барабаш, Е. А. Котеленец, М. Ю. Лаврентьева, И. Н. Панарин и др.) позволяет сделать вывод, что при изучении информационных войн авторы уделяют преимущественное внимание таким вопросам, как сущность, цели, методы информационных войн. Недостаточное внимание уделяется вопросу критериев эффективности информационных войн. Отсюда, цель исследования – выявить критерии эффективности информационных войн. Метод исследования – комплексный абстрактно-логический метод.

С помощью метода дедуктивного построения можно выявить критерии эффективности информационных войн путем логического рассуждения (выведения) от общего критерия эффективности любой деятельности до его частного проявления в информационной войне как политической деятельности. Критерий эффективности любой деятельности – это степень достижения цели деятельности. В этом случае критерий эффективности информационной войны выражается в соотношении ее цели и результата. При применении этого критерия можно говорить о высокой, средней и низкой степени достижения цели информационной войны, а следовательно, о высокоэффективной, среднеэффективной и низкоэффективной информационной войне.

С помощью метода аналогии критерии эффективности информационных войн могут быть выявлены путем сопоставления с критериями эффективности пропагандистской деятельности, которые лучше изучены в современной науке. В этом случае можно обратиться, например, к классической схеме Г. Лассуэлла – «Who says what in which channel to whom with what effects?». Применительно к информационной войне это будет означать следующее. Во-первых, критерий профессионализма субъектов информационной войны: степень институционализация субъекта информационного воздействия и человеческий капитал исполнителей. Во-вторых, критерий качества информационного продукта и качества канала его передачи: степень индоктринации информации. В-третьих, критерий адаптивности объекта информационного воздействия: степень анализа аудитории. В-четвертых, критерий произведенного эффекта: степень изменения сознания или поведения объекта информационного воздействия. Эти критерии в совокупности отражают результаты нашего исследования.

Информационная война – это новое явление, которое во многом будет определять политическую ситуацию в мире и регионах. Перспективным видится развитие этой темы в рамках юридического подхода и правового регулирования. В рамках междисциплинарного синтеза политологии и юриспруденции возможно сформировать комплексное научное представление о феномене информационных войн и выработать дополнительные практические рекомендации для белорусских государственных органов по противодействию посягательству на национальный информационный суверенитет.