

Орленко С. С.
ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
ЛЕВОРАДИКАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ

*Орленко Софья Сергеевна, студентка 1 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь, orlenoksofa22@gmail.com*

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Писарчик А. С.

Левый радикализм – идейные течения, критикующие капиталистическую систему и предполагающие формирование революционным или эволюционным путем новых общественных отношений и политических институтов. Чаще всего представлен социал-демократизмом, социализмом, марксизмом и анархизмом.

Остановимся на одном из последних проявлений левого радикализма – движении «Желтых жилетов» во Франции.

Желтые жилеты – протестное движение горизонтального типа, которое не имеет единого лидера, программы или организационной структуры, и координирует свою деятельность через социальные сети. Движение сформировалось в ноябре 2018 г. во Франции.

Предпосылками данного движения зарубежные и русскоязычные исследователи называют, во-первых, «новые вызовы и угрозы, связанные с глобализацией, кризисом европейской идентичности, миграционным кризисом и информационной революцией»¹; во-вторых, «дискредитацию традиционных партий, падение доверия к большинству системных институтов, общий рост разнообразных протестных настроений» во многих западных странах; в-третьих, непосредственно политический курс Э. Макрона, направленный на уменьшение бюджетного дефицита и повышение инвестиционной привлекательности Франции, а значит, на сокращение социальных расходов государства. Так, политика Э. Макрона была связана: 1) с увеличением косвенных налогов; 2) снижением налогового бремени для крупного бизнеса; 3) уменьшением социальных трансферов в пользу нуждающихся. Данные меры больше всего сказались на положении нижней категории налогоплательщиков.

Непосредственно катализатором движения стало стремительное повышение цен на топливо в течение 2018 г., а также введение «экологического» сбора с его продажи и ужесточение требований техосмотра. В мае 2018 г. на платформе Change.org была размещена петиция с требованием снизить цены на топливо и упразднить «экологический» сбор, которая к концу ноября собрала более 1 млн. подписей.

Далее были проведены несколько акций, например, «Бесплатный проезд», когда автомобилисты блокировали подъезд к пунктам оплаты проезда по платным магистралям, или «Улитка», заключавшийся в

¹ Обичкина Е. О. Социально-политический кризис во Франции: «Желтые жилеты» и завершение «первой фазы» правления Э. Макрона // Вестник МГИМО-Университета. 2019. № 2. С. 102.

умышленном снижении скорости движения на крупных автодорогах и дорожных развязках с круговым движением. С 17 ноября 2018 г. начались еженедельные субботние «мобилизации» движения, которые координировались через социальные сети (первоначально через Facebook).

Отличительным признаком участников движения стали желтые светоотражающие жилеты, которые по французскому законодательству обязаны иметь все автомобилисты.

Если попытаться выделить основные особенности и коммуникационные технологии движения «желтых жилетов», то следует отметить следующее:

1) сетевой характер движения. Распространение информации и мобилизация участников происходит через социальные сети, более того, движение не стремится приобрести вертикальную структуру с единым центром управления;

2) участники движения не относят себя ни к левым, ни к правым. Несмотря на это, во множестве выдвигаемых требований преобладают те, что характерны для левой риторики, т. е. связанные с интересами низшей части среднего класса и вопросами социальной справедливости. Тем не менее часть требований можно отнести и к правым, например, «прекратить поток иммигрантов»

3) основной формой деятельности движения стали многочисленные манифестации, шествия, пикеты и иные формы прямого действия в Париже и других крупных городах. Многие из них сопровождались столкновениями с полицией и погромами. Более того, практически каждая мобилизация сопровождалась попытками прорваться в Елисейский дворец. Тем не менее, как отмечают исследователи движения, присоединение членов различных радикальных группировок и проведение ими насильственных действий происходит вопреки желанию большинства «желтых жилетов»;

4) лозунги, используемые участниками движения, подчеркивают разрыв между «бедными» и «богатыми», «народом» и «государством»: «Мы на грани», «Хватит!», «Достали!», «Народный гнев!», «Мы не хотим такого общества!», а также «Макрон в отставку!»;

5) представители движения отказываются от любого представительства, закрытых переговоров, и требуют введения форм прямой демократии. Так, одним из важнейших политических требований является внесение в конституцию права на «общие референдумы по народной инициативе».

6) использование информационных поводов (например, выступлений президента или главы правительства) и сезонных факторов (например, новогодних праздников) для активизации движения.

Результатом движения стало принятие правительством Франции ряда социально-экономических «примирительных мер», которые, тем не менее, не ликвидировали ни движение, ни проблемы, с которыми боролись участники. На данный момент (2022 г.) движение «Желтых жилетов» продолжает существовать даже после существенного перерыва в его активности после пандемии Covid-19.