

«закладчики» («дропы»), «вербовщики», «мини-кладовщики», «кладовщики», «курьеры», «операторы» («дроповоды»), «кураторы», «финансовый директор», «хакер», «старший». Все вышеперечисленные участники данной системы общаются между собой при помощи различных интернет-приложений, таких как «Whatsapp», «Viber», «Skype», «ICQ», «Telegram», «Discord» и др. Каждый участник знает как правильно фасовать, хранить и перевозить наркотические средства, делать «закладки», общаться с потребителями наркотиков, безопасно пользоваться электронными счетами и обналичивать денежные средства, как вести себя в случае задержания сотрудниками правоохранительных органов. Ряды нижестоящих звеньев постоянно пополняются посредством ведения грамотной «вербовочной» работы в сети Интернет различными способами, например, обещанием высокого дохода.

Таким образом, учитывая наибольшую подверженность молодежи вовлечению в наркоманию, следует уделить этому большое внимание: активизировать мероприятия по организации действенной государственной поддержки массовых видов спорта и созданию условий для вовлечения детей и подростков в систематические занятия спортом и физической культурой по месту жительства; пропагандировать здоровый образ жизни, в том числе в средствах массовой информации, проводить профилактические мероприятия о вреде наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

**Орочко Е. Д.**

### **БРЕНД-СКВОТТИНГ КАК НЕИЗУЧЕННОЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЕ**

*Орочко Екатерина Дмитриевна, студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, kateorochko@icloud.com*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Красиков В. С.*

С развитием информационно-коммуникационных технологий на территории Республики Беларусь возросло число киберпреступлений. Несмотря на то, что государством проводится целый ряд мер по предупреждению преступлений с использованием информационных технологий, мошенники находят новые сферы и способы посягнуть на права и законные интересы граждан. На сегодняшний день одной из таких сфер является интеллектуальная собственность, а также результаты интеллектуальной деятельности. Так, новым преступлением для Республики Беларусь стал бренд-сквоттинг или патентный троллинг, представляющий собой деятельность по противоправному завладению чужими товарными знаками, получению патентов или доменных имен. Целью данных противоправных действий является не организация и развитие собственного бизнеса, а возможность через юридические инструменты запрещать использование зарегистрированного товарного знака и/или запатентованного решения третьим лицам, а в последующем и требования вознаграждения. Так, бренд-сквоттеры выбирая цель, как правило, это известный и хорошо узнаваемый среди населения товарный знак, регистрируют его в патентном

органа своего государства и далее требуют от законного владельца товарного знака вознаграждение за использование фактически чужого результата интеллектуальной деятельности. С патентами схема действий отличается по сравнению с незаконным завладением товарными знаками или доменными именами. Так, зарегистрировав патент, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, правонарушители предъявляют письменные претензии истинным производителям с требованиями о прекращении незаконного использования запатентованного изделия с выплатой возмещения ущерба (вреда), нанесенного законному патентообладателю. Далее, правонарушители предъявляют предложения по оформлению лицензионного соглашения для дальнейшего использования патента или о выкупе патента.

Бренд-сквоттинг, посягающий на объекты интеллектуальной собственности, влечет в настоящее время несколько видов ответственности: гражданско-правовую, административную и уголовную. На сегодняшний день законодателем Беларуси закреплена административная преюдиция за данный вид посягательства на права владельца того или иного объекта интеллектуальной собственности. С одной стороны, законодатель Республики Беларусь предусмотрел все возможные варианты по защите прав владельцев объектов интеллектуальной собственности, но с другой, данный вид противоправной деятельности в сфере интеллектуальной собственности очень сложно доказывается в процессуальном отношении. В связи этим потерпевшей стороне зачастую легче заплатить сквоттеру требуемое вознаграждение, нежели прибегать к помощи правоохранительных органов, а позже и к судебным тяжбам. Такое поведение, зачастую усложняют процесс расследования преступления, а в последующем и привлечения виновного к ответственности.

В рамках криминалистического предупреждения такого рода правонарушений в сферах высоких технологий (в Интернет-пространстве и с использованием компьютерной техники), а также интеллектуальной собственности, полагаем необходимым:

1) изучение и принятие процессуальных решений по материалам относительно бренд-сквоттинга, связанным с использованием товарных знаков в Интернете, разрешать во взаимодействии с Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), позиция которой основывается на защите реального обладателя интеллектуального продукта;

2) представляется целесообразным разработать в уголовном законодательстве Республики Беларусь четкое регламентирование ответственности за такой вид преступной деятельности (мошенничество или вымогательство, или др.), а также за неправомерное завладение объектами интеллектуальной собственности и их способами;

3) представляется целесообразным разработать особую отрасль криминалистики (компьютерную), в сфере которой разработать общую методику расследования данной категории преступлений исходя из особенностей следообразования в механизме преступной деятельности.