

А. С. Князьков разграничивает линию поведения и способ действия лишь по объему. Для линии поведения характерна совокупность поведенческих актов, в то время как способ поведения (действия) выступает как отдельный поведенческий акт. Исходя из изложенного, линия поведения и способ действия рассматриваются как целое и часть. В связи с этим возникает противоречие в определении тактического приема как целесообразного способа действия или линии поведения.

По нашему мнению, исследование линии поведения должно осуществляться комплексно. В самом общем виде линию поведения, на наш взгляд, можно представить как определенные алгоритмы взаимодействия с целью установления и поддержания межличностных отношений с интересующим субъектом. Использование той или иной линии поведения позволяет сформировать у участника уголовного процесса такое состояние, при котором лицо воспринимает информацию, предоставляемую следователем, лицом, производящим дознание, например, о ходе расследования, наличии доказательств виновности, как правду. При этом в отношении участника уголовного процесса применяется психологическое, интеллектуальное, волевое, организационное воздействие, не запрещенное законодательством.

Линия поведения проявляется в поведении лица, ведущего уголовный процесс, в процессе взаимодействия с иным участником уголовного процесса. Выбор правильной линии поведения позволяет установить психологический контакт с допрашиваемым. Например, линией поведения можно считать демонстрацию осведомленности (неосведомленности) об обстоятельствах расследования в процессе производства следственных действий или проведения оперативно-розыскных мероприятий. Целями избрания линии поведения является убеждение к необходимости сотрудничества с должностным лицом государственного органа либо дезориентации его относительно возможностей, направлений и аргументации расследования.

Для формирования единого подхода к определению линии поведения следует использовать системный подход в рамках криминалистической и оперативно-розыскной тактики.

Миронюк Е. А.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НАРКОТИКОВ

*Миронюк Егор Александрович, курсант 2 курса Академии Министерства
внутренних дел Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь,
mironukegor@gmail.com*

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Шаматульский И. А.

Проблема нелегального оборота наркотиков в сети Интернет является довольно актуальной, учитывая большой спрос на наркотические средства во всем мире и соответствующее данному спросу предложение, обусловленное

огромными прибылями наркоторговцев. Эта проблема имеет место и в Республике Беларусь. В настоящий момент в Республике Беларусь около 95 % сбыта наркотиков осуществляется через Интернет. Если в период 2016–2017 гг. через виртуальное пространство осуществлялось порядка 60 % сбыта наркотиков, то в 2021–2022 гг. этот показатель приблизился к максимальному. Данное обстоятельство увеличивает латентность таких преступлений. За последнее время органами внутренних дел была пересечена деятельность 11 интернет-магазинов, размещавшихся в теневом сегменте сети Интернет и занимавшихся сбытом наркотиков преимущественно на территории города Минска и Минской области.

Сеть Интернет является мощным средством воздействия на потребление наркотических средств и их аналогов. Свободный и практически неконтролируемый доступ к информации пронаркотического и антинаркотического типа является существенной особенностью сети. Учитывая, что на сегодняшний день такая система нелегальных сделок уже давно приобрела глобальный масштаб, говорить об онлайн-торговле наркотиками в рамках одного конкретного государства не представляется возможным. Дилеры, используя возможности сети Интернет, организовали интернациональную доставку наркотиков (их аналогов) почтой или курьерской службой. Люди, которые торгуют нелегальными товарами, являются отличными конспираторами. Именно поэтому их сайт едва ли можно найти в поисковой выдаче Google и Yandex. Помимо своего интернета, они создают свои порталы и магазины по незаконному сбыту наркотиков. Они уже давно обосновались в анонимной сети Tor (The onion router, «Луковая маршрутизация»), которая позволяет пользователям сохранять анонимность в интернете при посещении запрещенных в разных странах сайтов, при публикации материалов и отправке сообщений. Используя различные торговые площадки, пользователи могут легко найти практически любой наркотик, зайдя в сеть Интернет. На сайте в сети Интернет размещается вся информация о предлагаемом наркотике, а также способах связи и оплаты. Передача наркотиков осуществляется через системы тайников («закладок»), расчеты за сделку посредством различных электронных платежных систем («Яндекс. Деньги», «WebMoney», «E-port») с использованием виртуальных денег. Система вербовки и проверки их новых участников, зарекомендовавших себя на различных интернет-форумах, а также незнание нижестоящими участниками вышестоящих является особенностью таких сетей сбыта наркотиков. Это обуславливается не только рекламой в сети Интернет, но и желанием людей быстро и легко получить деньги. Особенно причастна к этому молодежь, которая еще полностью не осознает серьезность данной проблемы и ведется на уловки наркоторговцев. Кроме того, участие молодых людей в подобном наркобизнесе связано еще и с трудным финансовым положением, отсутствием постоянного заработка.

В данных системах есть своя иерархия, где у каждого участника преступной деятельности есть своя функция, детально продумана система безопасности. В таких преступных структурах, как правило, есть

«закладчики» («дропы»), «вербовщики», «мини-кладовщики», «кладовщики», «курьеры», «операторы» («дроповоды»), «кураторы», «финансовый директор», «хакер», «старший». Все вышеперечисленные участники данной системы общаются между собой при помощи различных интернет-приложений, таких как «Whatsapp», «Viber», «Skype», «ICQ», «Telegram», «Discord» и др. Каждый участник знает как правильно фасовать, хранить и перевозить наркотические средства, делать «закладки», общаться с потребителями наркотиков, безопасно пользоваться электронными счетами и обналичивать денежные средства, как вести себя в случае задержания сотрудниками правоохранительных органов. Ряды нижестоящих звеньев постоянно пополняются посредством ведения грамотной «вербовочной» работы в сети Интернет различными способами, например, обещанием высокого дохода.

Таким образом, учитывая наибольшую подверженность молодежи вовлечению в наркоманию, следует уделить этому большое внимание: активизировать мероприятия по организации действенной государственной поддержки массовых видов спорта и созданию условий для вовлечения детей и подростков в систематические занятия спортом и физической культурой по месту жительства; пропагандировать здоровый образ жизни, в том числе в средствах массовой информации, проводить профилактические мероприятия о вреде наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

Орочко Е. Д.

БРЕНД-СКВОТТИНГ КАК НЕИЗУЧЕННОЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЕ

Орочко Екатерина Дмитриевна, студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, kateorochko@icloud.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Красиков В. С.

С развитием информационно-коммуникационных технологий на территории Республики Беларусь возросло число киберпреступлений. Несмотря на то, что государством проводится целый ряд мер по предупреждению преступлений с использованием информационных технологий, мошенники находят новые сферы и способы посягнуть на права и законные интересы граждан. На сегодняшний день одной из таких сфер является интеллектуальная собственность, а также результаты интеллектуальной деятельности. Так, новым преступлением для Республики Беларусь стал бренд-сквоттинг или патентный троллинг, представляющий собой деятельность по противоправному завладению чужими товарными знаками, получению патентов или доменных имен. Целью данных противоправных действий является не организация и развитие собственного бизнеса, а возможность через юридические инструменты запрещать использование зарегистрированного товарного знака и/или запатентованного решения третьим лицам, а в последующем и требования вознаграждения. Так, бренд-сквоттеры выбирая цель, как правило, это известный и хорошо узнаваемый среди населения товарный знак, регистрируют его в патентном