

Абрамчик А. А.

О НЕОБХОДИМОСТИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ЗАПРЕТА ПРОПАГАНДЫ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ ПРЕКУРСОРОВ ИЛИ АНАЛОГОВ

*Абрамчик Анастасия Александровна, студентка 2 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
abramchic2003@gmail.com*

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Пухов А. А.

Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов (далее – запрещенных веществ), создает угрозу для политического и социально-экономического развития и безопасности всех государств в мире.

С юридической точки зрения под пропагандой запрещенных веществ подразумевается деятельность отдельных лиц, направленная на распространение любой информации о наркотиках, методах их изготовления, использования. На наш взгляд, к пропаганде также относятся оглашение названий запрещенных веществ, размещение картинок, видеороликов, буклетов, плакатов, которые связаны с запрещенными веществами, так как любые надписи или видео могут быть признаны агитацией. Это связано с тем, что любая пропаганда может содержать скрытые манипуляции, призывающие к употреблению запрещенных веществ.

В Республике Беларусь ответственность за незаконное употребление, незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов предусмотрена ст. 19.3 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях от 6 января 2021 г. № 91-3 (далее – КоАП) и ст. 328, 328¹ Уголовного кодекса Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-3 (далее – УК).

Декретом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», регламентируется борьба против пропаганды запрещенных веществ в интернете. В данном документе речь идет о том, что владельцы интернет-ресурсов обязаны анализировать содержание принадлежащих им информационных ресурсов и не допускать их использования для распространения сообщений и (или) материалов, направленных на незаконный оборот наркотиков.

В ст. 30 Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 408-3 «О наркотических средствах, психотропных веществах» содержится норма об антинаркотической пропаганде. Антинаркотическая пропаганда осуществляется субъектами профилактики и включает в себя распространение и разъяснение информации, направленной на профилактику потребления наркотических средств, психотропных веществ, аналогов.

Мероприятия по антинаркотической пропаганде реализуются путем: тематических публикаций в средствах массовой информации; выпуска и распространения тематических книг, брошюр, буклетов и иных неперIODических печатных изданий; размещения (распространения) социальной рекламы антинаркотической тематики; создания тематических радио- и телепередач, сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет; проведения тематических конференций, «круглых столов», семинаров, лекций и выступлений, в том числе в коллективах работников и учащихся; формирования в обществе культуры здорового образа жизни.

Однако в УК и КоАП нет точного определения понятия пропаганды запрещенных веществ. В ст. 331 УК установлена ответственность за склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов. В постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 марта 2003 г. № 1 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными веществами, их прекурсорами и аналогами, сильнодействующими и ядовитыми веществами (ст. 327–334 УК)» отмечено, что объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 331 УК, выражается в совершении любых действий, направленных на возбуждение у других лиц желания к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов посредством убеждения (предложения, уговоры, дача советов), путем обмана, ограничения свободы, применения насилия, издевательства над личностью.

Из этого следует, что склонение является одной из составляющих пропаганды, так как охватывает действия, связанные с непосредственным взаимодействием между лицами, которые направлены на убеждение человека в употреблении наркотических средств. Пропаганда включает в себя не только убеждение иных лиц в употреблении наркотических средств, а также размещение картинок, плакатов, на которых будут изображены наркотические средства. Следственно, под пропагандой понимается деятельность физических и юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления, местах приобретения запрещенных веществ.

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ) в ст. 6.13 установлена административная ответственность за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ.

Основной целью установления административной ответственности за пропаганду запрещенных веществ в РФ является противодействие незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, поддержание нравственности и порядка в обществе.

Статья 46 Федерального закона от 8 января 1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» гласит: «Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются». Этой же статьей запрещается пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а равно пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на состояние его психического или физического здоровья.

Таким образом, ни в уголовном, ни в административно-деликтном законодательстве Республики Беларусь не дается четкого определения понятию «пропаганда запрещенных веществ», что влечет постановку вопроса о необходимости законодательного решения данного вопроса.

Агафонова Т. С.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА СОУЧАСТИЯ

Агафонова Татьяна Сергеевна, студентка 4 курса Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета (ДГТУ) г. Шахты, Россия, demidenko733@bk.ru

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Спектор Л. А.

Институт соучастия является достаточно сложным в уголовном праве, несмотря на достаточно долгую историю развития. В нормах, регламентирующих соучастие, отсутствует некоторая конкретность их применения. Стоит обратить внимание также на неоднозначность судебной практики. Вопросы, возникающие по соучастию, в основном встают при квалификации групповых преступлений, а также при дифференциации и индивидуализации ответственности.

Само определение соучастия закреплено в ст. 32 Уголовного кодекса Российской Федерации, при этом исключено соучастие в неосторожном преступлении. Но в некоторых положениях российского законодательства по этому вопросу существуют противоречия.

На практике происходят такие прецеденты, когда неосторожное преступление совершается несколькими субъектами. Примером может являться: несколько рабочих сбросили с крыши с высоты железную балку,