

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2014 ГОДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. В. Парфёнов, Е. И. Васенкова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

В статье рассматриваются долгосрочные социально-экономические эффекты от организации и проведения чемпионата мира по хоккею в 2014 в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социально-экономический эффект; инвестиции в инфраструктуру; международные спортивные соревнования.

LONG-TERM EFFECT FROM THE ORGANIZATION AND HOLDING OF THE WORLD HOCKEY CHAMPIONSHIP IN 2014 IN THE REPUBLIC OF BELARUS

I. V. Parfenov, E. I. Vasenkova

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

The article discusses the long-term socio-economic effects of organizing and holding the Ice Hockey World Championship in 2014 in the Republic of Belarus.

Key words: socio-economic effect; investment in infrastructure; international sports competitions.

Чемпионат мира по хоккею 2014 года стал важным событием для Республики Беларусь. Он предоставил стране шанс продемонстрировать свои организационные способности, инфраструктуру и гостеприимство на мировой арене. Тем не менее, проведение этого крупного мероприятия вызывает вопросы о его долгосрочном влиянии. С момента проведения турнира прошло почти десять лет, поэтому крайне важно оценить долгосрочные последствия этого события и то, как оно повлияло на Республику Беларусь в различных областях.

Одним из наиболее существенных долгосрочных эффектов от проведения Чемпионата мира по хоккею является его влияние на инфраструктуру страны. Целевыми проектами для проведения чемпионата мира по хоккею стали: строительство спортивной площадки – «Чижовка Арена», проектной стоимостью 189 млн. долларов, улучшение инфраструктуры, а именно реконструкция Национального аэропорта «Минск»,

строительство транспортных развязок возле хоккейных арен, расширение сети станций метрополитена, введение в эксплуатацию 14 гостиниц.

Инвестиции, сделанные для проведения турнира, принесли долгосрочную пользу жителям и гостям города даже после завершения мероприятия.

Успех чемпионата мира по хоккею в 2014 году стал решающим для Республики Беларусь: во время турнира в страну приехало более 640000 гостей. При впечатляющем среднем показателе 10054 посетителя на одну игру неудивительно, что этот чемпионат стал одним из самых посещаемых в истории хоккея на тот момент.

После успешного проведения чемпионата мира по хоккею индустрия туризма в Беларуси пережила значительный подъем. Количество туристов, посетивших Беларусь, значительно увеличилось в 2015 году и продолжало расти в последующие годы (таблица 1). Общее число посетителей в 2019 году превысило 405000 человек, что является явным свидетельством положительного влияния чемпионата на белорусский туризм.

В 2014 году значительно выросло не только число посетителей, но и доходы от туризма. Доходы достигли 93,5 миллиона рублей, что более чем на 20 миллионов рублей больше, чем в предыдущем году. Эта тенденция к росту сохранилась и в последующие годы, и в 2019 году доходы от туризма достигнут впечатляющих 282,5 миллиона рублей. Эти цифры убедительно демонстрируют, как Чемпионат мира по хоккею 2014 года положительно повлиял на туристический сектор Беларуси. Приток посетителей во время турнира способствовал общему росту индустрии туризма и экономики в целом. Рост туристической отрасли в значительной степени связан с посетителями, которые тратили деньги на различные виды деятельности, такие как проживание, питание, транспорт и развлечения. В целом, это была значительная победа для Беларуси и ее туристической отрасли.

Таблица 1

Показатели туристической области Республики Беларусь

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь	118749	136821	137444	276260	217398	282694	365534	405472
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	47.9	73.3	93.5	112.9	136.6	165.9	212.9	282.5

Примечание. Расчеты авторов по данным [6].

Помимо туризма, мероприятие также оказало положительное влияние на розничную торговлю страны. Повышенный спрос на сувениры и другие товары, связанные с турниром, привел к резкому росту продаж местных предприятий, что помогло увеличить ВВП страны. Более того, строительство новых отелей и другой инфраструктуры к турниру помогло создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост в стране.

Чемпионат мира по хоккею оказал положительное влияние на занятие спортом в стране. Турнир не только повысил интерес к спорту и физической активности среди населения, но и стимулировал развитие спортивной инфраструктуры и объектов в стране, сделав занятия спортом более простыми и доступными для людей (рисунок 1). В результате после турнира число людей, занимающихся спортом, стало увеличиваться ускоренными темпами.

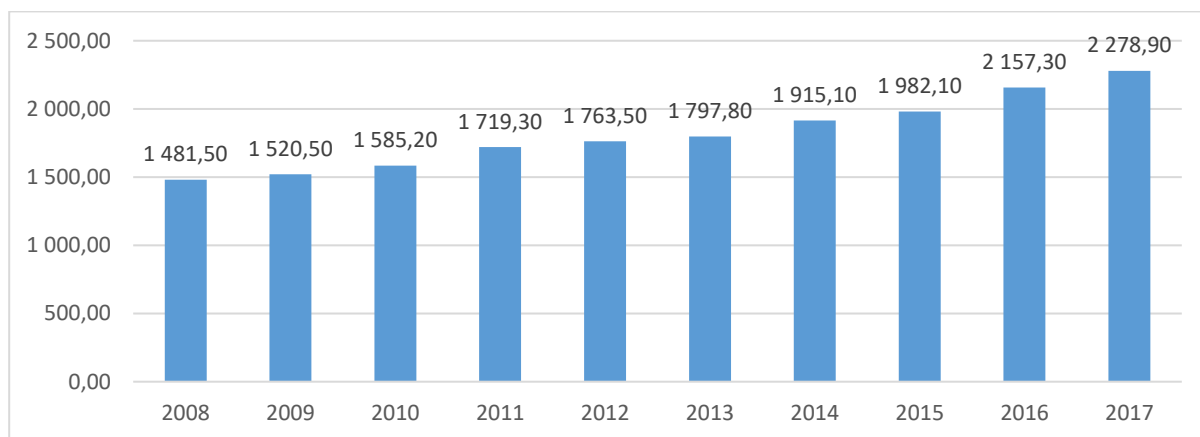


Рис. 1. Численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом

Источник: расчеты авторов по данным [7].

Очевидно, что благодаря чемпионату мира по хоккею, у местных жителей появилось больше возможности заниматься спортом. Это связано с инвестициями в инфраструктуру, включая спортивные сооружения, для улучшения спортивных возможностей региона и его привлекательности для проведения международных мероприятий в будущем. В результате увеличились расходы местных жителей на спорт, что видно по динамике потребительских расходов населения Республики Беларусь на спорт.

В ходе исследования были проанализированы данные о преступности в Минске, в котором проводился крупный спортивные турнир в период с 2007 по 2020 год, и было обнаружено, что в период перед и во время турнира наблюдается резкое сокращение преступности в столице, это связано с увеличением присутствия милиции и мерами безопасности, которые принимаются во время таких событий.

Турнир также оказал положительное влияние на имидж Беларуси во всем мире. Успешная организация и проведение турнира продемонстрировали способность страны принимать крупномасштабные международные мероприятия и подчеркнули потенциал Беларуси как туристического направления. Это привело к увеличению количества международных мероприятий, проводимых в Беларуси в будущем, что еще больше способствовало экономическому росту страны.

Наконец, чемпионат мира также оказал положительное влияние на международные отношения страны. Тот факт, что Беларуси было доверено провести такое громкое событие, как Чемпионат мира по хоккею, помог улучшить ее имидж в мире. Успех страны в организации турнира способствовал повышению ее авторитета на международном уровне. Такие мероприятия обеспечивают позитивную платформу для диалога между странами, и это, несомненно, один из самых значительных долгосрочных эффектов турнира.

В заключение можно сказать, что Чемпионат мира по хоккею 2014 года в Беларуси был хорошо организованным и успешным событием, которое оставило неизгладимое наследие. Он оказал значительное влияние на индустрию туризма, развитие спорта и имидж страны в мире.

Библиографические ссылки

1. *Bernard, A. B. and Busse, M. R.* (2004), "Who wins the Olympic Games: Economic resources and medal totals", *Review of Economics and Statistics*, Vol. 86 No.1, pp. 413 - 417.
2. *Нуреев Р. М., Маркин Е.В.* Издержки и выгоды Олимпийских игр // *Общественные науки и современность*. 2010. № 2. С. 88-104.
3. *Юдина А. В.* Спорт как инструмент политического противостояния: к вопросу о государственной политике в сфере физической культуры и спорта // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2017. Т. 12. № 6. С. 194-204.
4. *Хавин Б.Н.* X 12 Все об Олимпийских играх. - М., «Физкультура и спорт», 1974. 576с.
5. *Heinemann K.* The Olympic Games: Short-Term Economic Impacts or Long-Term Legacy? // *The Legacy of the Olympic Games 1984-2000, International Symposium*, Lausanne, 2002.
6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4dd/4dddfa122ec4e81a51daa723c5a2efb6.pdf/>. (дата доступа: 20.03.2023).
7. Беларусь в цифрах, 2020. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7e0e0196257ac51b11a0cf73.pdf/>. (дата доступа: 20.04.2023).