

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д. Д. Игнатьева, М. С. Хренкова, Е. Э. Головчанская

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Российская Федерация

В статье рассматриваются вопросы влияния цифровизации на Российские компании, в частности на компанию ВТБ (ПАО). Кроме того, раскрываются важность и актуальность изменений в деятельности коммерческих компаний в современных реалиях развивающейся цифровой экономики, дано понятие цифровой экономики, сформулированы характеристики и главные препятствия, с которыми сталкиваются организации на пути полного или частичного перехода в онлайн-режим. Также определены основные направления дальнейшего роста и развития компаний в условиях цифровизации с точки зрения экономического роста страны.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; коммерческие компании; экономический рост.

ANALYSIS OF CHANGES IN COMPANIES IN THE DIGITAL ECONOMY

D. D. Ignatieva, M. S. Khrenkova, E. E. Golovchanskaya

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

The article discusses the impact of digitalization on Russian companies, in particular on VTB (PJSC). In addition, the importance and relevance of changes in the activities of commercial companies in the modern realities of the developing digital economy are revealed, the concept of the digital economy is given, the characteristics and main obstacles that organizations face on the way to full or partial transition to online mode are formulated. The main directions of further growth and development of companies in the context of digitalization from the point of view of the country's economic growth are also identified.

Keywords: digitalization; digital economy; commercial companies; economic growth.

Цифровая экономика относительно новое направление развития общества, но ее ускорение определяет необходимость компаниям быстро адаптироваться к новым рыночным условиям. Важно отметить, что причинами, выявляющими нужность внедрения изменений в деятельность на рынке каждого экономического субъекта, выступают три тенденции. [5], которые определяют становление цифрового социума:

- Цифровые технологии нового поколения, которые вводят новые стандарты и изменения в бизнес-среде и её компоненты, такие как свежие современные сегменты и области экономической деятельности.

- Обновлённые и ранее неизвестные бизнес-модели и способы взаимодействия в сети интернет или других платформ.

- «Новоявленное» поколение, которые с малых лет являются потребителями иной цифровой действительности. В ходе социализации молодые люди уже получают добавочные социально-психологические качества, чтобы быстрее интегрироваться в технологический мир.

В одном из интервью Президент РФ В.В. Путин дал исчерпывающее понятие цифровой экономики: «Цифровая экономика – инструмент, обеспечивающий оперативность и качество экономических отношений, но никоим образом не подменяющий экономические законы, профессиональное знание инженерии и опыт работы в промышленности» [1].

Иными словами, цифровая экономика представляет собой использование в рамках каждого дня информационно-коммуникационных технологий, в том числе сети интернет, сенсорных и мобильных сетей, а также возможности удалённой работы сотрудников в онлайн формате. Немаловажным критерием также является непосредственное изменение и создание актуальных бизнес-моделей и рынков с использованием современной цифровой деятельности.

Необходимо отметить, что, как и любые изменения в экономике, цифровизация заставляет всех экономических субъектов, в том числе и компании, меняться и подстраиваться под современные условия рынка путём использования новых технологий, чтобы оставаться на плаву и быть конкурентоспособными [6]. Некоторым компаниям изменения дались более легко, а кто-то до сих пор находится на стадии изменения. Как правило, тяжелее всего приходится крупным компаниям за счёт того, что у них больше сотрудников, филиалов и в целом всего. Компании, что не успевают подстроиться под новые условия и в достаточной степени развиваться теряют своих клиентов, конкурентоспособность и могут дойти до банкротства [7].

Зачастую даже если предприятие делает всё, чтобы получить цифровую модификацию, то встречает некоторые барьеры, которые тормозят процесс изменений или вообще ставят его на паузу. К ним можно отнести:

- Процессный. В рамках перехода есть медленные цифровые процессы, которые временно понижают конкурентоспособность организации.

- Инфраструктурный. После интеграции новых технологий в предприятие появляется потребность их объединить сетью, а невозможность взаимодействовать между собой может принести убытки компании.

- Финансовый. Отсутствие денег для цифровой трансформации или нежелание глав компании выделять необходимую сумму, считая, что это будет экономически невыгодно для организации.

- Административно-управленческий и кадровый. Нехватка специалистов, способных взаимодействовать с новыми технологиями на предприятии.

- Коммуникационный. Неимение налаженных связей между бизнес-подразделений и IT-отделов [5].

В зависимости от размера предприятия оно может по-разному реагировать на изменения. Средний и малый бизнес более адаптивны, быстро и эффективно реагируют на изменения конъюнктуры внешней среды, в то время как крупный бизнес не так гибок. Тем не менее ни одно предприятие не обошла стороной цифровизация [4].

В своей статье Устинова Н. Г. указывает определенные черты цифровизации предприятия. Ключевыми характеристиками являются: использование новейших технологий, внедрение информационных систем, внедрение технологий визуализации, а также внедрение инновационных технологий цифрового маркетинга [4].

Одной из сфер, активно использующих цифровизацию, является банковская сфера [3]. Именно поэтому мы считаем, что она является показательной в вопросе трансформации предприятия в условиях цифровизации экономики и рынка в целом.

Рассмотрим изменение предприятия в условиях цифровизации на примере Банка ВТБ.

Адаптация к условиям цифровизации предполагает, что из-за увеличения количества информации, предприятия должны изменить ориентацию с дифференциации продуктов на использование информации как движущего ресурса, а также ориентацию на конкретного потребителя [2]. Некоторым предприятиям для этого необходимо поменять практически полностью свою IT-архитектуру. Ориентация на клиента предполагает изменение и улучшение продукта для удовлетворения потребностей потребителя. Именно поэтому основной тенденцией в цифровизации коммерческих банков является внедрение экосистемы [4].

Банк начал цифровую трансформацию еще в 2019 году и продолжает по сей день. Планируется внедрение полной экосистемы с использованием информационных технологий.

Стоит отметить, что Банк ВТБ является ключевым игроком банковского сектора РФ. Центральный Банк России обозначил Банк ВТБ в ка-

честве системно значимой кредитной организации. Динамика финансово-экономических показателей у Банка ВТБ является положительной. Так в 2021 году совокупные активы кредитной организации составили 19,1 трлн рублей, увеличившись при этом на 17% в годовом исчислении. Банк имеет запас финансовых средств, который регулярно тратит на развитие и трансформацию в условиях цифровизации [3].

По итогам 2019 года Банк ВТБ инвестировал 19,56 млрд. руб. в информационные технологии. Банк ВТБ создает исследовательские департаменты и лаборатории, изучающие и развивающие такие сферы деятельности как анализ больших данных, машинное обучение, роботизация процессов и многое другое. Банк ВТБ активно развивает IT-технологии, что является одной из характеристик цифровизации предприятия [3].

Таким образом, можно заключить, что цифровизация активно внедряется в бизнес, при этом не только в экономике. Предприятиям так или иначе приходится адаптироваться к изменениям внешней среды, чтобы функционировать. Однако не все предприятия до конца адаптировались к цифровизации. В России большинство предприятий до сих пор имеют традиционный формат и используют лишь некоторые определенные цифровые технологии, например, инновационный маркетинг, но не изменяют структуру бизнеса полностью, внедряя более сложный инструментарий [2].

Библиографические ссылки

1. Деловая электронная газета «Бизнес Online» [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/352849> (дата обращения: 24.03.2023).

2. *Кокорев А. С.* Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // Московский экономический журнал. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-smena-tsennostey-i-orientirov-v-upravlenii-predpriyatiiem> (дата обращения: 24.03.2023).

3. *Мандрон В.В., Уторьма К.А.* Анализ цифровизации и технологического развития банка ВТБ (ПАО) // Вопросы региональной экономики. 2021. №2 (47). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46502431> (дата обращения: 24.03.2023).

4. *Устинова Н. Г.* Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-predprinimatelstvo-voprosy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 24.03.2023).

5. *Ярушкіна Е. А.* Тенденции развития предприятия в условиях цифровой экономики // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 24.03.2023).

6. Гагина Е.В., Головчанская Е.Э., Григорьянц К.С., Жилкина Е.А., Заикина О.П., Зиятдинова Д.Р., Зуб А.Т., Катыева Е.Г., Новосадов С.А., Рысьмятов А.З., Сильченкова Т.Н., Тейхрева Е.А., Тускаева З.Р., Фаткуллин И.Ф., Фаткуллина Р.Р., Хамзина Д.Р., Щербатова Т.А. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Новосибирск, 2014. Том Книга 25 (дата обращения: 24.03.2023).

7. Головчанская Е.Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура. Фундаментальные исследования. 2015. № 5-2. С. 400-404 (дата обращения: 24.03.2023).