

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ЖУРНАЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, КОНТЕНТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФУНКЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ЖУРНАЛА.

*Цель* исследования – выявить и систематизировать методы и технологии креативного менеджмента, способствующие повышению конкурентоспособности современного белорусского журнала для детей и подростков.

*Задачи:* 1) прояснить семантические особенности понятия «креативный менеджмент» в связи с детско-юношескими журналами; 2) определить проблемы классификации журналов для детей и подростков; 3) проанализировать методы и технологии креативного менеджмента в контексте индивидуального и командного креативного мышления сотрудников редакции; 4) обосновать значимость креативного менеджмента как фактора, повышающего конкурентоспособность; 5) сформулировать методические рекомендации по креативной организации редакционных процессов для редакторов современных белорусских детских и юношеских журналов.

*Объект* исследования – креативный менеджмент детско-юношеских журналов, *предмет* исследования – методы и технологии креативного менеджмента, способствующие повышению конкурентоспособности современного белорусского журнала для детей и подростков.

В ходе работы сформулированы семантические особенности понятия «креативный менеджмент» в связи с детско-юношескими журналами; определены проблемы дифференциации журналов для детей и подростков и предложена их классификация; проанализированы методы и технологии креативного менеджмента в контексте индивидуального и командного креативного мышления сотрудников редакции; обоснована значимость креативного менеджмента как фактора, повышающего конкурентоспособность; сформулированы методические рекомендации по креативной организации редакционных процессов для редакторов современных белорусских детских и юношеских журналов.

Работа включает введение, 3 главы, 11 параграфов, 1 таблицу, 7 приложений (объем – 10 страниц), 92 источника (объем – 8 страниц), из которых 12 – публикации автора. Общий объем работы – 83 страницы.

В первой главе «Креативный менеджмент современного белорусского журнала для детей и подростков: теоретико-методологический аспект» осмысливается сущность термина «креативный менеджмент» и уточняется его

значение с учетом специфики работы журнала для детей и подростков, а также определяется проблема классификации современных белорусских журналов для детей и подростков. Во второй главе «Креативный менеджмент в формировании контента современного белорусского журнала для детей и подростков» анализируются текстовая и визуальная составляющие журналов, оценивается тематическая направленность и смысловая наполненность изданий для детей и подростков. В третьей главе «Конкурентоспособность современных белорусских детско-юношеских журналов в контексте креативного менеджмента» рассматривается специфика креативного менеджмента современных детско-юношеских журналов, рассматриваются редакционные процессы в осмыслении менеджеров журналов, анализируются методы креативного менеджмента, направленные на повышение конкурентоспособности, даются методические рекомендации сотрудникам детско-юношеских журналов, способствующие высокой конкурентоспособности изданий на рынке. В Таблице 1 в сжатом виде предлагаются методические рекомендации для редакторов современных белорусских детско-юношеских журналов. Приложения включают перечень вопросов для интервью и письменных опросов редакторов и их заместителей, сотрудников детско-юношеских журналов, а также их результаты. Контент приложений позволил верифицировать теоретические выводы диссертанта, подтвердить научные наблюдения.

Автор исследования подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской диссертации, а также самостоятельность ее выполнения.