8. Яковлева И. А. Информация с ограниченным доступом в предпринимательской деятельности: правовой аспект : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. – М., 2014. – 204 л.

9. Пирова Р. Н. Правовой институт налоговой тайны в России // Евраз. юрид. журн. – 2015. – № 6. – С. 237.

10. Ярмош Е. П. Налоговая тайна как объект научного и прикладного внимания // Промышленно-торговое право. – 2017. – № 1. – С. 89–92.

Тхарёва М. Г.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Марина Геннадьевна Тхарёва, аспирант кафедры хозяйственного права
юридического факультета*

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, haspadar204@bsu.by*

В настоящее время государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) стало неотъемлемой составляющей экономической жизни многих стран. Одним из важных направлений ГЧП является сотрудничество в сфере физической культуры и спорта, что позволяет сочетать усилия государственных органов и коммерческих организаций (индивидуальных предпринимателей) в развитии этой отрасли. Государство признает важность развития сферы физической культуры и спорта для улучшения здоровья населения и снижения издержек в области здравоохранения. Вместе с тем для реализации данной цели необходима дополнительная поддержка, которая может быть предоставлена стороной частного партнера, и также может поспособствовать улучшению соответствующей инфраструктуры и обеспечению инновационных проектов в области спорта.

Массовый спорт является важным элементом социальной жизни и здоровья населения в любой стране, включая Республику Беларусь. Спорт является одним из наиболее популярных и доступных способов для людей всех возрастов улучшать свое здоровье и поддерживать активный образ жизни. Массовый спорт в стране поддерживается государством, что помогает обеспечивать доступность и разнообразие спортивных мероприятий для всех желающих. В рамках этой поддержки проводятся различные спортивно-массовые, физкультурно-оздоровительные мероприятия, спортивные соревнования, реализуются программы, которые помогают поддерживать интерес населения к физической активности и спорту.

Согласно представленным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь данным в Статистическом ежегоднике 2022 года численность лиц в Республике Беларусь, которые занимаются физической культурой и спортом, за 2021 год составила в сумме 2 389,8 тыс. чел., из которых 404,9 тыс. чел. – жители сельских населенных пунктов (подп. 14.2.2. раздела 14) [1].

В свою очередь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь (далее – Минспорта) ежегодно утверждает Республиканский календарный план проведения спортивно-массовых мероприятий (далее – План). Так, в соответствии с Планом на 2023 год, утвержденным приказом первого заместителя Министра спорта и туризма Республики Беларусь от 26.12.2022 № 452, запланировано 396 спортивно-массовых мероприятий, из которых 171 – финансируемое Минспорта, а также 225 – финансируемых иными государственными органами и организациями.

Одним из ярких примеров популярного в Республике Беларусь спортивно-массового мероприятия является Минский международный полумарафон, в котором ежегодно принимает участие более 10 тыс. человек, включая участников из зарубежных стран. В 2018 г. насчитывалось более 35 тыс. участников, а в 2019 г. в полумарафоне приняли участие более 40 тыс. человек [2].

Как можно заметить по распределению расходов республиканского бюджета, государство в 2023 г. направило большую финансовую поддержку на развитие именно физической культуры. Так, согласно приложению 3 к Закону Республики Беларусь от 30.12.2022 № 231-З «О республиканском бюджете на 2023 год» на сферу физической культуры и спорта направлено 273 854 913,0 рублей, из них на физическую культуру – 129 778 662,0 рублей, на спорт – 120 586 434,0 рублей. Это говорит о том, что государством не меньше направлено на поддержку массового спорта населения, чем на поддержку профессионального спорта.

Несмотря на обеспечение сферы физической культуры и спорта государством, данное направление нуждается в дополнительном финансировании. В контексте развития массового спорта в Республике Беларусь ГЧП может стать ключевым фактором в увеличении количества физкультурно-спортивных сооружений, реконструкции и модернизации уже существующих, повышении качества и доступности спортивных услуг для населения.

В Республике Беларусь разработан Национальный инфраструктурный план на 2016–2030 гг., в «Топ-100 проектов» которого включены также и объекты инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта. Основная цель реализации этих проектов состоит в способствовании оздоровлению населения, укреплению его здоровья, повышению роли физической культуры и спорта во всестороннем и гармоничном развитии личности, популяризации здорового образа жизни. К таким проектам относятся, например, реконструкция и модернизация специализированного здания физкультурно-оздоровительного комплекса «Лазурный» в г. Гродно; строительство крытых теннисных кортов г. Гродно; строительство спортивной трассы («Тропа здоровья») в парковой зоне на левом берегу р. Сож в г. Гомель и др. [3].

Сравнивая спорт высших достижений и массовый спорт с экономической точки зрения, стоит отметить, что в первом случае спорт представляет собой основной вид деятельности спортсмена, который получает вознаграждения (доходы) от организации спортивных мероприятий

и (или) участия в них (п. 1 ст. 55, абз. 7 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 04.01.2014 № 125-З «О физической культуре и спорте»), в то время как в массовом спорте все расходы по занятию физической культурой и спортом возлагаются на самого человека, за исключением тех случаев, когда государство предоставляет услуги бесплатно. Таким образом, формируя систему массового спорта, следует учитывать потребности населения, чтобы вклад в развитие массового спорта был рационален и востребован у населения, и также стоит обратить внимание на соответствие стоимости предлагаемых услуг в рамках массового спорта доходу населения.

В указанных случаях возможно применение механизма ГЧП, где для реализации проекта будет привлечен частный партнер, который сможет оценить потребности населения в соответствующих услугах в массовом спорте, которыми оно активно будет пользоваться. В то же время государство, являясь социальным, со своей стороны, будет регулировать цены на соответствующие услуги в сфере физической культуры и спорта.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da7/2ofs6kwxniibet4h4icu0kdlturoipo8.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).

2. Традиции проведения [Электронный ресурс] // Minsk Half Marathon. – URL: <https://minskhalfmarathon.by/info/about/tradition/> (дата обращения: 05.03.2023).

3. Национальный инфраструктурный план 2016–2030 [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/G4P/NIP-2016-2030.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).

Gai Zepeng

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF STATE ENTREPRENEURSHIP (FISCAL ECONOMIC ACTIVITY) IN VARIOUS COUNTRIES OF THE WORLD

Gai Zepeng, master student at the faculty of law

Belarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

State-owned enterprises are an indispensable and important part of the economic structure of all countries in the world. These state-owned enterprises play an irreplaceable role in many aspects such as making up for the shortcomings of the market economy, smoothing the impact of economic cyclical fluctuations, improving the government's ability to macro-control the economy, providing employment opportunities, and promoting technological progress. Because of their special mission, state-owned enterprises are different from other enterprises' goal of simply pursuing profit maximization, and state-owned enterprises also need to consider the issue of social benefits.