

Чиж И. М.
РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
КАК ИНСТИТУТ АГРАРНОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ
АСПЕКТ

Ирина Михайловна Чиж, консультант управления правовой, кадровой и организационной работы

*Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь,
Старовиленский тракт, 93, 220053, Минск, Беларусь,
irina.m.chizh@gmail.com*

Реализация выращенной (произведенной) сельскохозяйственной продукции имеет важное значение в сельскохозяйственном производстве, поскольку на этом этапе подводятся итоги деятельности сельхозпроизводителя, а также закладывается основа для будущего производственного цикла. Специфика осуществления сельскохозяйственного производства, которая выражается в значительной зависимости производственной деятельности от природных явлений, биологических процессов и иных факторов, не подвластных человеку, оказывает существенное влияние на отношения по реализации сельхозпродукции. В связи с этим в юридической науке отношения по реализации сельхозпродукции рассматриваются как аграрные отношения [1, с. 13; 2, с. 44].

Необходимо отметить, что в аграрно-правовой науке исследования отношений по реализации сельхозпродукции первоначально сводились к рассмотрению договоров в сфере реализации сельхозпродукции [3, с. 207–212; 4, с. 205–216]. Обусловлено это было тем, что в 90-х гг. XX в. в экономике, в том числе в сельхозпроизводстве, стали активно внедряться рыночные механизмы регулирования, направленные на обеспечение хозяйственной самостоятельности производителей сельхозпродукции посредством установления договорной свободы и плюрализма организационно-правовых форм реализации сельхозпродукции.

Дальнейшее социально-экономическое развитие страны, в результате которого одной из основных задач государства стало обеспечение продовольственной безопасности, способствовало, по нашему мнению, расширению круга отношений, опосредующих реализацию сельхозпродукции. Необходимость создания устойчивой системы продовольственной безопасности страны и формирования условий для доступа населения к безопасным для жизни и здоровья продуктам питания обусловили усиление государственного регулирования рассматриваемых отношений. Так, в целях обеспечения населения доступными и безопасными продуктами питания государство устанавливает требования к качеству сельхозпродукции и регулирует отношения ценообразования на данную продукцию.

Следует отметить, что закрепление в законодательстве требований к качеству сельхозпродукции, на наш взгляд, направлено также на удовлетворение потребностей промышленности в сырье, которое по своим

качественным характеристикам позволит получить конкурентоспособные товары. Кроме этого, считаем, что одной из задач правового регулирования ценообразования на сельхозпродукцию является формирование условий для производства конкурентоспособной продукции перерабатывающей промышленности за счет низких цен на сельхозпродукцию.

Считаем, что с обеспечением продовольственной безопасности страны связано также установление ограничений по реализации отдельных видов сельхозпродукции, например, ввиду наличия или предотвращения дефицита данной продукции на внутреннем рынке. В качестве примера можно привести постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 сентября 2022 г. № 636, которым был установлен запрет на вывоз в течение шести месяцев в ЕАЭС зерна, семян рапса или кользы, семян подсолнечника.

Необходимо обратить внимание, что правовое регулирование отношений в сфере реализации сельхозпродукции характеризуется также закреплением в законодательстве обязательных условий данных отношений. Так, например, установлены условия о сроках расчетов и ответственности при реализации мясной и молочной продукции, условия о качестве и цене – при поставке сельскохозяйственной продукции для государственных нужд.

Установление императивных предписаний для регламентации отношений по реализации сельхозпродукции, на наш взгляд, направлено, во-первых, на защиту интересов сельхозпроизводителей как экономически наиболее слабой стороны рассматриваемых отношений, во-вторых, на обеспечение доступа населения к качественным продуктам питания и продовольственной безопасности страны. В связи с этим считаем, что установление государством императивных предписаний в правовом регулировании отношений по реализации сельхозпродукции необходимо рассматривать в качестве характерной черты данных отношений.

Системообразующим признаком отношений по реализации сельхозпродукции, по нашему мнению, является специальный субъект данных отношений – производитель сельхозпродукции. К производителям сельскохозяйственной продукции, на наш взгляд, относятся юридические лица, в том числе организации, имеющие обособленные подразделения, выращивающие (производящие) сельскохозяйственную продукцию, индивидуальные предприниматели, осуществляющие данный вид деятельности, а также граждане, выращивающие (производящие) сельскохозяйственную продукцию на земельных участках, находящихся у них на законных основаниях.

Помимо субъекта, системообразующим признаком отношений по реализации сельхозпродукции, по мнению автора, является объект, в качестве которого выступает продукция, полученная в результате осуществления сельскохозяйственной деятельности, и в отношении которой используется обобщающее, родовое понятие «сельскохозяйственная продукция».

Исследуя вопрос о понятии «сельскохозяйственная продукция», необходимо отметить, что специфика сельхозпродукции как особого вида

продукции заключается в том, что основным средством ее производства выступает земля (земельный участок), а для отдельных ее видов (рыб, креветок и т. д.) – водные объекты, используемые для рыбоводства.

Кроме этого, сельхозпродукция представляет собой живые организмы, состояние и развитие которых зависит от природных, климатических и иных факторов, не подвластных людям. Использование природного ресурса, а также климатических условий окружающей среды в процессе производства сельхозпродукции, по нашему мнению, является определяющим критерием для признания данной продукции сельскохозяйственной. Речь идет прежде всего о продукции растительного происхождения, которая, на наш взгляд, должна выращиваться в естественных климатических условиях на земельном участке в процессе осуществления сельскохозяйственной деятельности. При отсутствии названных условий продукция растительного происхождения не будет, по мнению автора, относиться к сельскохозяйственной. Так, не следует рассматривать в качестве сельскохозяйственной продукцию, выращенную на объектах производственного назначения (цехах, теплицах и т. д.) с использованием различных технологий, заменяющих природный ресурс (например, гидропонное производство), и климатического оборудования.

К сельскохозяйственной относится также продукция, которая получена в результате производства и жизнедеятельности животных при осуществлении сельскохозяйственной деятельности [1, с. 35]. При этом к сельхозпродукции необходимо относить как продукцию, не прошедшую переработку, так и продукцию, которая прошла первичную переработку в рамках сельскохозяйственного производства.

Учитывая сказанное, автор считает, что сельскохозяйственной является продукция, выращенная на земельном участке и (или) в водном объекте, полученная в результате производства и жизнедеятельности животных, а также продукты ее первичной переработки в рамках осуществления сельскохозяйственной деятельности.

Подводя итог высказанному, следует отметить, что отношения по реализации сельскохозяйственной продукции – отношения, представляющие собой сложный в структурном отношении комплекс отношений по выбору ее организационно-правовой формы, ценообразованию на данную продукцию, установлению ограничений по ее сбыту, соблюдению требований к качеству сельскохозяйственной продукции и порядку расчетов за данную продукцию.

Объектом данных отношений выступает сельскохозяйственная продукция. Обязательным субъектом рассматриваемых отношений является производитель сельскохозяйственной продукции.

Правовое регулирование данных отношений связано одновременно, с одной стороны, установлением льготных режимов для сельхозпроизводителей, с другой – введением ограничений по распоряжению продукцией, в-третьих, – закреплением императивных предписаний. Вследствие этого правовое регулирование отношений по реализации

сельхозпродукции обладает существенными особенностями, позволяющими рассматривать их в качестве самостоятельного института аграрного права.

Список использованных источников

1. Аграрное право: учебник / С. А. Боголюбов, М. М. Бринчук, Н. О. Ведышева и др.; отв. ред. М. И. Палладина, Н. Г. Жаворонкова. – М.: Проспект, 2014. – 432 с.
2. Акманов С. С. Аграрное право в российской правовой системе: состояние, динамика и перспектива // Сибирский юрид. вест. – 2011. – № 3. – С. 41–48.
3. Аграрное право: учебник / С. А. Боголюбов, Е. А. Галиновская, В. М. Дикусар и др.; под. ред. С. А. Боголюбова, Е. Л. Мининой. – М.: Эксмо, 2007. – 364 с.
4. Веденин Н. Н. Аграрное право: учебник. – М.: Юриспруденция, 2000. – 368 с.

Гавриленко А. В.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ
СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Антон Владимирович Гавриленко, старший преподаватель кафедры
хозяйственного права юридического факультета*

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, haspadar204@bsu.by*

Одной из актуальных задач, стоящих в настоящий момент перед Республикой Беларусь, является укрепление суверенитета и обеспечение национальной безопасности. Эти задачи актуализированы влиянием ряда факторов внешнеполитического характера: наличием вооруженных конфликтов в регионе, широким применением ограничительных мер и санкций на международном и региональном уровнях и т. д.

В соответствии с п. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, национальная безопасность включает в себя и экономическую безопасность, под которой понимается состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

В соответствии с п. 29 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь к числу внутренних источников угроз национальной безопасности в экономической сфере отнесены в том числе и высокие административные барьеры для развития бизнеса, предпринимательской активности.

Как представляется, минимизация названной угрозы невозможна без обеспечения на надлежащем уровне защиты прав и законных интересов