

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникаций и связей с общественностью

РУДАЯ
Анастасия Викторовна

**ПРЕСС-ЦЕНТР КАК СУБЪЕКТ
КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент А.В. Потребин

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

кандидат филологических наук, доцент

_____ Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	4
РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ABSTRACT OF THE DIPLOMA WORK.....	Ошибка! Закладка не определена.
ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1 ПРЕСС-ЦЕНТР В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФУНКЦИИ	12
1.1 Пресс-центр как посредник во внутренней и внешней коммуникации в организации	12
1.2. Особенности деятельности пресс-центра в государственной структуре	18
Глава 2 ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ ПРЕСС-ЦЕНТРА БЕЛТА....	35
2.1. Пресс-центр Белорусского телеграфного агентства: специфика и анализ деятельности	35
2.3. Рекомендации по улучшению работы пресс-центра БелТА.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

Пресс-центр БЕЛТА – пресс-центр Белорусского Телеграфного Агентства.

PR – Public Relations, связи с общественностью.

СМИ – средства массовой информации

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 54 страницы, 49 источников.

ПРЕСС-ЦЕНТР, ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РУП «БЕЛОРУССКОЕ
ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО», КОММУНИКАЦИЯ В
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

Объект исследования – пресс-центр БелТА (Белорусское телеграфное агентство) как субъект коммуникационной деятельности государства.

Предмет исследования – роль и функции пресс-центра БелТА в коммуникационной деятельности государства.

Цель дипломной работы – рассмотреть и выявить специфику деятельности пресс-центра в государственном учреждении на примере РУП «Белорусское телеграфное агентство».

Методы исследования: описание, сравнительный анализ, анализ, индукция, классификация, системный подход.

Полученные результаты и новизна: пресс-центр рассмотрен как посредник во внешней и внутренней коммуникации, выявлены особенности взаимодействия пресс-центра со СМИ и общественностью, изучены существующие в пресс-центре виды коммуникации, а также разработаны рекомендации по модернизации и улучшению эффективности деятельности пресс-центра. Новизна темы заключается в анализе и обобщении опыта работы пресс-центра Белорусского Телеграфного Агентства – ведущего и крупнейшего информационного агентства Республики Беларусь.

Результаты дипломного исследования имеют практическое значение. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейших исследований, а также для совершенствования деятельности остальных пресс-центров.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Рудая А.В.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 54 старонкі, 49 крыніц.

ПРЭС-ЦЭНТР, ЗНЕСНЯЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ДЗЯРЖАЎНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, РУП «БЕЛАРУСКАЕ ТЭЛЕГРАФНАЕ АГЕНЦТВА», КАМУНІКАЦЫЯ Ё ДЗЯРЖАЎНАЙ АРГАНІЗАЦЫІ.

Аб'ект даследавання – прэс-цэнтр БелТА (Беларускае тэлеграфнае агенцтва) як суб'ект камунікацыйнай дзейнасці дзяржавы.

Прадмет даследавання – роля і функцыі прэс-цэнтра БелТА ў камунікацыйнай дзейнасці дзяржавы.

Мэта дыпломнай працы – разгледзець і выявіць спецыфіку дзейнасці прэс-цэнтраў у дзяржаўнай установе РУП «Беларускае тэлеграфнае агенцтва».

Метады даследавання: апісанне, параўнанне, аналіз, індукцыя, класіфікацыя і сістэмны падыход.

Атрыманыя вынікі і навізна: прэс-цэнтр разгледжаны як пасярэднік у знешняй і ўнутранай камунікацыі, выяўлены асаблівасці ўзаемадзеяння прэс-цэнтра са СМІ і грамадскасцю, вывучаны існуючыя ў прэс-цэнтры віды камунікацыі, а таксама былі распрацаваны рэкамендацыі па мадэрнізацыі і паляпшэнню эфектыўнасці дзейнасці прэс-цэнтра.

Навізна тэмы заключаецца ў аналізе і абагульненні вопыту работы прэс-цэнтра Беларускага тэлеграфнага агенцтва – вядучага і аднаго з самых буйных інфармацыйных агенцтваў Рэспублікі Беларусь.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычнае значэнне. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшых даследаванняў, а таксама для ўдасканалення дзейнасці іншых прэс-цэнтраў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Рудая А.В.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains: 54 pages, 49 sources.

PRESS CENTER, EXTERNAL COMMUNICATION, STATE ENTERPRISE, RUE «BELARUSIAN TELEGRAPH AGENCY», COMMUNICATION IN A STATE ORGANIZATION.

The object of the study is the BelTA press center (Belarusian Telegraph Agency) as a subject of communication activity of the state.

The subject of the study is the role and functions of the BelTA press center in the communication activities of the state.

The purpose of the thesis is to consider and identify the specifics of the activities of press centers in the state institution of RUE «Belarusian Telegraph Agency».

Research methods: description, comparison, analysis, induction, classification and system approach.

The results obtained and the novelty: the press center is considered as an intermediary in external and internal communication, the features of the interaction of the press center with the media and the public are revealed, the types of communication existing in the press center are studied, and recommendations for modernization and improvement of the effectiveness of the press center have been developed.

The novelty of the topic lies in the analysis and generalization of the experience of the press center of the Belarusian Telegraph Agency – the leading and one of the largest news agencies of the Republic of Belarus.

The results of the diploma research have practical significance. They can become a theoretical and practical basis for further research, as well as for improving the activities of other press centers.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Rudaya A.V.

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация в современном информационном обществе играет ключевую роль в формировании общественного мнения и имеет существенное влияние на принятие политических решений. Она является основой для взаимодействия между государством и гражданским обществом, способствуя обмену информацией, идеями, и оценкам.

Современные средства массовой коммуникации, такие как телевидение, радио, пресса, интернет и социальные сети, играют важную роль в передаче информации и формировании общественного мнения. Граждане получают доступ к разнообразным источникам информации, что позволяет им оценивать политические процессы, анализировать события и выражать свою позицию. Коммуникационные технологии также способствуют активному участию граждан в общественной жизни, позволяя им выражать свои мнения, организовывать массовые акции и обсуждать важные социально-политические вопросы.

Средства массовой информации, включая традиционные и новые медиа, имеют огромную силу во влиянии на восприятие и оценку событий и проблем.

Политические решения и действия политических лидеров все чаще оцениваются общественностью на основе информации, полученной через средства массовой информации и другие коммуникационные каналы. Коммуникация влияет на то, каким образом граждане интерпретируют политическую ситуацию, как они оценивают действия правительства и политических партий, и какие решения они поддерживают или отвергают. Правительства и политические организации признают важность коммуникации и активно используют ее для формирования своего образа и мнения общественности.

Взаимодействие государства с гражданским обществом также строится на основе коммуникации. Открытый и прозрачный диалог между правительством и гражданским обществом позволяет обществу выразить свои потребности, озабоченности и предложения. Коммуникация помогает устанавливать связь, обеспечивать информированность и создавать условия для взаимного понимания и сотрудничества.

Одним из важнейших инструментов коммуникации в любой государственной организации является пресс-центр, который выполняет функции по сбору, обработке и распространению информации о деятельности данной организации либо государства в целом.

Пресс-центр является неотъемлемой частью структуры государственных органов и играет роль моста между государством и

общественностью. Он не только осуществляет функцию информационного посредника, но и активно формирует образ государства, представляя его деятельность в наиболее выгодном свете.

Пресс-центр является своеобразным голосом государства, который направляет и контролирует информационный поток, создавая определенную картину событий и интерпретируя их в соответствии с интересами государства.

Современное общество насыщено различными организациями разных форм собственности, которые предоставляют людям продукты, услуги и информацию, обеспечивают социальные взаимодействия.

С первых дней жизни человека он взаимодействует с организациями. Государственные организации, такие как больницы и школы, обеспечивают медицинское обслуживание и образование. Частные организации, включая магазины и рестораны, предоставляют товары и услуги для удовлетворения потребностей людей. Отношения с организациями продолжаются на протяжении всей жизни, когда человек получает работу, сотрудничает с различными компаниями и использует их продукты или услуги.

Организации могут быть государственными, то есть принадлежать государству и работать в общественных интересах, или частными, принадлежащими частным лицам или компаниям. Они также могут различаться по размеру, начиная от малых предприятий и стартапов до крупных корпораций. Деятельность организаций может охватывать различные сферы, включая здравоохранение, образование, производство, торговлю, финансы, информационные технологии и многое другое. Взаимодействие человека с организациями основывается на коммуникации, которая играет важную роль в любой системе организации. Коммуникация позволяет людям передавать информацию, идеи, мнения и требования друг другу и организациям. Коммуникация также помогает установить доверительные отношения между людьми и организациями, сократить и преодолеть конфликты и недопонимания.

Особенно важна коммуникация в государственных организациях, таких как правительство, парламент, местные органы власти, министерства и ведомства и другие. Государственные организации взаимодействуют с гражданами, бизнесом и другими организациями в рамках определенной системы правил и законов. Коммуникация в этой системе должна быть не просто профессиональной, но максимально ясной, открытой и прозрачной, чтобы обеспечить понимание и согласование между всеми сторонами.

Эффективное взаимодействие государственных организаций с общественностью имеет ключевое значение для развития страны. Взаимодействие с общественностью позволяет государственным

организациям находиться в курсе потребностей и интересов граждан, а также эффективно информировать их о своей деятельности и достижениях.

Государственные организации должны уметь эффективно коммуницировать с общественностью, чтобы получать обратную связь, понимать потребности и интересы граждан, а также информировать о своей деятельности и результатах. Часто государственные организации используют пресс-службы, пресс-центры и другие коммуникационные инструменты, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с общественной сферой.

Особенно важными элементами в коммуникационной деятельности государства являются государственные средства массовой информации. Они играют существенную роль в реализации государственной информационной политики и поддержании информационной безопасности, в формировании общественного мнения, передаче информации о деятельности государства, а также в установлении интерактивной связи с населением. Пресс-центр является координирующим органом, отвечающим за взаимодействие между государственными органами и СМИ. Он предоставляет информацию журналистам, организует пресс-конференции, контролирует общественное мнение, осуществляет кризисное управление и формирует имидж государства.

Таким образом, *актуальность данной темы* обусловлена потребностью в качественном функционировании информационных структур в государственных организациях, а также в их компетентном взаимодействии ~~их~~ со средствами массовой информации и обществом.

Объект исследования – пресс-центр БелТА (Белорусское телеграфное агентство) как субъект коммуникационной деятельности государства.

Предмет исследования – роль и функции пресс-центра БелТА в коммуникационной деятельности государства.

Цель дипломной работы – рассмотреть и выявить специфику деятельности пресс-центра в государственном учреждении на примере РУП «Белорусское телеграфное агентство».

Исходя из цели, нами были поставлены следующие *задачи*:

1. Определить природу и сущность понятий, включенных в данную тему;
2. Изучить теоретический материал по заданной теме;
3. Рассмотреть принципы коммуникативного взаимодействия пресс-центра БелТА со СМИ и общественностью;
4. Провести анализ деятельности пресс-центра БелТА;
5. Разработать рекомендации по ее совершенствованию.

Теоретической базой исследования послужили работы Э. Бернейса, М.Н. Василика, А.Д. Кривоносова, Г.Н. Татариновой, Н.Н. Воронцовой,

Г.Г. Почепцова, А.И. Соловьева, Л.А. Савицкой, А.Н. Чумикова и других исследователей.

Эмпирическая база исследования – ресурсы БелТА, а также материалы, собранные в результате сотрудничества с изучаемым пресс-центром.

Решение поставленных задач позволяет выработать *практические рекомендации* по повышению эффективности деятельности пресс-центра в реализации государственной информационной политики и по модернизации его работы в условиях цифровой трансформации процессов массовой коммуникации и их интенсивного развития с применением возможностей компьютерной сети Интернет.