

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ПОПКОВА
Анна Александровна

**СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА:
МЕТОДЫ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.И. Марцулевич

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук, доцент

_____ Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ</u>	3
<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	6
<u>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ КАК ОТДЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ НАУЧНОГО И ПРИКЛАДНОГО ЗНАНИЯ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.1 Степень изученности понятия пресс-служба отечественными и зарубежными исследователями</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.2 Функции, задачи, методы деятельности и особенности структурного деления пресс-службы</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>ГЛАВА 2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.1 Различные подходы к классификации пресс-служб</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.2 Характеристика функционирования и особенности пресс-службы на промышленном предприятии</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3.1 Анализ деятельности пресс-центра ОАО «Беларуськалий»</u> ...	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3.2 Рекомендации по совершенствованию деятельности пресс-центра</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>ПРИЛОЖЕНИЯ</u>	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 63 страницы, 55 источников, 7 приложений.

ПРЕСС-СЛУЖБА, ПРЕСС-ЦЕНТР, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СВЯЗЯМ СО СМИ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ», МЕДИАРИЛЕЙШНЗ, ИМИДЖ.

Объект исследования – организация работы современной пресс-службы.

Предмет исследования – коммуникативные технологии работы пресс-службы в промышленной организации на примере ОАО «Беларуськалий».

Цель дипломной работы – анализ теоретических основ сферы деятельности по связям со СМИ и разработка предложений по оптимизации и совершенствованию работы пресс-службы ОАО «Беларуськалий».

Методы исследования: системный подход, моделирование, сравнительный анализ, классификация и контент-анализ, метод экспертного интервью, анализ документов.

Полученные результаты и новизна: определена степень изученности понятия «пресс-служба» отечественными и зарубежными учеными; рассмотрены функции, задачи, методы деятельности пресс-службы; проведен глубокий анализ деятельности пресс-служб промышленных предприятий на примере «Беларуськалия» и разработаны рекомендации по совершенствованию коммуникации предприятия со СМИ. Новизна работы заключается в том, что тема работы пресс-службы в промышленном сегменте теоретически и практически недостаточно разработана. Актуальность этой темы очевидна особенно в наши дни, поскольку крупные предприятия Беларуси по причине общественно-политической ситуации в мире оказались под внешним давлением. Поэтому изучение, внедрение и совершенствование технологий медиарилейшнз в этих условиях позволит значительно нейтрализовать внешнее воздействие на имидж компаний, выстроить эффективное взаимодействие с целевыми аудиториями и СМИ.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования по теме «современная пресс-служба: методы и формы деятельности», а также для улучшения деятельности пресс-служб на промышленных предприятиях.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Попкова А.А.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа змяшчае: 63 старонкі, 55 крыніц, 7 дадаткаў.

ПРЭС-СЛУЖБА, ПРЭС-ЦЭНТР, ДЗЕЙНАСЦЬ ПА СУВЯЗЯХ СА СМІ, КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ПРАМЫСЛОВАЕ ПАДПРЫЕМСТВА ААТ «БЕЛАРУСЬКАЛІЙ», МЕДЫЯРЫЛЕЙШНЗ, ІМІДЖ.

Аб'ект даследавання – арганізацыя працы сучаснай прэс-службы.

Прадмет даследавання – камунікатыўныя тэхналогіі працы прэс-службы ў прамысловай арганізацыі на прыкладзе ААТ «Беларуськалій».

Мэта дыпломнай работы – аналіз тэарэтычных асноў сферы дзейнасці па сувязях са СМІ і распрацоўка прапаноў па аптымізацыі і ўдасканаленні работы прэс-службы ААТ «Беларуськалій».

Метады даследавання: сістэмны падыход, мадэляванне, параўнальны аналіз, класіфікацыя і кантэнт-аналіз, метады экспертнага інтэрв'ю, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і навізна: выяўлена ступень вывучанасці паняцця «прэс-служба» айчыннымі і замежнымі вучонымі; разгледжаны функцыі, задачы, метады дзейнасці прэс-службы; праведзены глыбокі аналіз дзейнасці прэс-службаў прамысловых прадпрыемстваў на прыкладзе «Беларуськалія» і распрацаваны прапановы па ўдасканаленні камунікацыі прадпрыемства са СМІ. Навізна працы складаецца ў тым, што тэма працы прэс-службы ў прамысловым сегменце тэарэтычна і практычна недастаткова распрацавана. Актуальнасць гэтай тэмы відавочная асабліва ў нашыя дні, паколькі буйныя прадпрыемствы Беларусі з прычыны грамадска-палітычнай сітуацыі ў свеце апынуліся пад знешнім ціскам. Таму вывучэнне, укараненне і ўдасканаленне тэхналогій медыярылейшнз у гэтых умовах дасць магчымасць значна нейтралізаваць знешняе ўздзеянне на імідж кампаній, выбудаваць эфектыўнае ўзаемадзеянне з мэтавымі аўдыторыямі і СМІ.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання па тэме «сучасная прэс-служба: метады і формы дзейнасці», а таксама для паляпшэння дзейнасці прэс-службаў на прамысловых прадпрыемствах.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Папкова Г.А.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains: 65 pages, 55 sources, 7 applications.

Press service, press center, media relations activities, communication technologies, Belaruskali industrial enterprise, media relations, image.

The object of the study is the organization of the work of a modern press service.

The subject of the study is the communication technologies of the press service in an industrial organization on the example of Belaruskali OJSC.

The purpose of the thesis is to analyze the theoretical foundations of the field of media relations and develop proposals for optimizing and improving the work of the press service of Belaruskali OJSC.

Research methods: systematic approach, modeling, comparative analysis, classification and content analysis, expert interview method, document analysis.

The obtained results and novelty: the degree of study of the concept of "press service" by domestic and foreign scientists was revealed; functions, tasks, methods of activity of the press service are considered; an in-depth analysis of the activities of the press services of industrial enterprises was carried out using the example of Belaruskali, and recommendations were developed to improve the enterprise's communication with the media. The novelty of the work lies in the fact that the theme of the work of the press service in the industrial segment is theoretically and practically insufficiently developed. The relevance of this topic is obvious especially today, since large enterprises of Belarus, due to the socio-political situation in the world, have come under external pressure. Therefore, the study, implementation and improvement of media relations technologies in these conditions will significantly neutralize the external impact on the image of companies, build effective interaction with target audiences and the media.

The results of the diploma research have practical significance. They can become a theoretical and practical basis for further research on the topic "modern press service: methods and forms of activity", as well as for improving the activities of press services at industrial enterprises.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Popkova A.A.

ВВЕДЕНИЕ

Рост информационных технологий и медиаресурсов, внешние вызовы и обострение общественно-политической ситуации в мире ставят под угрозу имидж многих отечественных организаций. Страдают порой целые отрасли и сферы экономики. Сегодня без грамотно выстроенной информационной политики и коммуникации со СМИ сложно сдерживать репутационные риски и быть видимым для потребителей и партнеров. Огромный поток не верифицированной информации, а также низкий уровень цифровой и медиаграмотности населения снижает эффективность деятельности компаний, наносит колоссальный ущерб их стабильности и политике. Решению и предотвращению этих проблем во многом способствует деятельность пресс-службы – структуры, обладающей полномочиями по выстраиванию эффективного взаимодействия со СМИ, реализующая стратегию информационной политики организации. Партнерство с медиа содействует формированию лояльности потребителя услуг, информационной грамотности и просвещению населения в вопросах, касающихся сферы представляемого предприятия.

После утверждения Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» от 6 февраля 2009 г. N 65, статус и роль пресс-служб в деятельности и развитии организаций заметно повысились [47]. Сейчас практически каждое крупное государственное предприятие в своей структуре имеет подразделение, отвечающее за информационную деятельность. Опыт пресс-служб, их функционал, методы и способы работы со СМИ сегодня изучен исследователями достаточно широко. В имеющихся научных работах рассматривается деятельность данных подразделений с учетом их отраслевой специфики. В этом ряду исследователи выделяют пресс-службы органов государственной власти, политического вектора, спортивных и общественных организаций. Однако до сих пор открытым является вопрос функционирования пресс-служб крупных промышленных предприятий, к которым в том числе принадлежит ОАО «Беларуськалий».

Актуальность данной темы обусловлена недостаточной теоретической и практической разработанностью темы работы пресс-службы в промышленном сегменте, а также необходимостью раскрытия особенностей ее деятельности на таких предприятиях. Актуальность этой темы очевидна особенно в наши дни, поскольку крупные предприятия Беларуси по причине

общественно-политической ситуации в мире оказались под внешним давлением. Поэтому изучение, внедрение и совершенствование технологий медиарилейшнз в этих условиях позволит значительно нейтрализовать внешнее воздействие на имидж компаний, выстроить эффективное взаимодействие с целевыми аудиториями и СМИ.

Новизна данной дипломной работы заключается в глубоком анализе деятельности пресс-служб промышленных предприятий на примере «Беларуськалия» и разработке предложений по совершенствованию коммуникации компании со СМИ.

Объектом исследования дипломной работы является организация работы современной пресс-службы.

Предметом исследования выступают коммуникативные технологии работы пресс-службы в промышленной организации на примере ОАО «Беларуськалий».

Целью дипломной работы обозначен анализ теоретических основ сферы деятельности по связям со СМИ и разработка предложений по оптимизации и совершенствованию работы пресс-службы ОАО «Беларуськалий».

Исходя из цели определены следующие *задачи дипломной работы*:

1. Рассмотреть понятие пресс-служба и определить степень изученности вопроса отечественными и зарубежными исследователями;
2. Изучить основные функции, задачи и методы работы пресс-службы по построению эффективного взаимодействия организации со сми и созданию положительного медийного образа организации;
3. Проанализировать имеющиеся классификации пресс-служб;
4. Определить особенности деятельности пресс-служб на промышленных предприятиях;
5. Проанализировать работу, специфику и структуру пресс-служб промышленных компаний на конкретном примере оао «беларуськалий»;
6. Определить ключевые коммуникативные проблемы в работе пресс-службы оао «беларуськалий» и разработать рекомендации по их устранению.

Теоретической базой исследования послужили труды следующих ученых: М. Гундарин [11]; Н.В. Четвертков [50]; В.В. Ворошилов [7]; А.И. Гнетнёв, М.С. Филь [9]; М.А. Шишкина [53]; Б.Р. Мандель [22]; А.А. Меньшиков [23]; А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов [16]; Г.Н. Татаринова [44]; Л.А. Савицкая [29; 30; 31]; С.И. Ильченко, А.Д. Кривоносов [14]; В.Ф. Кузнецов [19] и др.

Эмпирическую базу исследования составил отечественный и зарубежный опыт деятельности пресс-служб в сфере промышленности, публикации из средств массовой информации, материалы, собранные в результате взаимодействия с крупными компаниями данной сферы деятельности.

Экспертную помощь в процессе исследования оказывала Светлана Михайловна Хмилевская, главный редактор газеты «Калийщик Солигорска». Над дипломной работой она консультировала автора, предоставляла информацию о деятельности пресс-центра.

В ходе работы были использованы такие *методы исследования*, как системный подход, моделирование, сравнительный анализ, классификация и контент-анализ, метод экспертного интервью, анализ документов.

Структура работы. Дипломная работа состоит из реферата на русском, белорусском и английском языках, введения, трех глав, состоящих из шести разделов, заключения, списка из 55 использованных источников и семи приложений.

В первой главе мы определили степень изученности понятия «пресс-служба» отечественными и зарубежными исследователями, а также рассмотрели функции, задачи, методы деятельности и особенности структурного деления пресс-службы.

Во второй главе мы рассмотрели различные подходы к классификации пресс-служб, а также проанализировали сайты пяти крупнейших белорусских промышленных предприятия, определили основные характеристики функционирования и особенности пресс-службы на промышленном предприятии.

В третьей главе мы проанализировали проблемы пресс-службы ОАО «Беларуськалий» и на основе выявленных недочетов предложили ряд способов оптимизации ее деятельности.