

А. С. Сверлов

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, alekseisv@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА НА ОПТИМИЗАЦИЮ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье понятие оптимальности структуры промышленного комплекса страны рассматривается как результат эффективной организации промышленного производства и учета влияния конъюнктуры рынка. В настоящее время структура промышленного производства Республики Беларусь не позволяет организовать все критически важные производства и минимизировать влияние конъюнктуры рынков соседних государств. В статье обосновывается подход, предполагающий развитие сложившейся эволюционным путем структуры под влиянием объективных факторов рынка. При этом в качестве оптимальной структуры предлагается рассматривать ту, которая будет сформирована с учетом рыночных тенденций.

Ключевые слова: конъюнктура, промышленность, условия, оптимальность, рынок

A. Sverlov

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus, alekseisv@mail.ru

INFLUENCE OF MARKET CONDITIONS ON OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

In the article, the concept of the optimality of the structure of the country's industrial complex is considered as a result of the effective organization of industrial production and taking into account the influence of market conditions. At present, the structure of industrial production in the Republic of Belarus does not allow organizing all critical productions and minimizing the impact of the market situation in neighboring countries. The article substantiates an approach that involves the development of an evolutionary structure under the influence of objective market factors. At the same time, it is proposed to consider as the optimal structure the one that will be formed taking into account market trends.

Keywords: conjuncture, industry, conditions, optimality, market

Функционирование рынка обеспечено наличием рыночных институтов, экономическим потенциалом банковской системы, предприятий инфраструктуры, а также их взаимосвязей, основанных не столько на распределительной системе, сколько на взаимных экономических выгодах [1].

Эффективная предпринимательская деятельности предприятий Республики Беларусь возможна, если будет содержать подход, полагающий определение круга критериев для отбора рынков сбыта и учета их конъюнктуры. Целью деятельности предприятия несомненным является извлечения прибыли. Это определено национальным законодательством Республики Беларусь. В тоже время необходимо учитывать подход, гарантированно обеспечивающий сохранение предпринимательской деятельности и ее расширение в долгосрочной перспективе. На это должны быть направлены усилия национальных производителей Республики Беларусь.

Для оценки степени влияния конъюнктуры рынка на оптимизацию структуры промышленности Республики Беларусь необходимо учитывать не только количественные, но и качественные параметры развития рынка и отечественных предприятий. Прежде всего, необходимо учесть сложившуюся степень мотивации деятельности предприятия по улучшению программ

маркетинга и качества продукции. Факт наличия рынка продукции, которая выпускается в Республике Беларусь, не означает необходимость присутствия на нем национальных производителей. Необходимо оценить потенциал этого рынка с позиции возможностей для белорусских предприятий в перспективе. Достаточно показательным примером является положение белорусского производителя микроэлектроники на рынке интегральных схем для часов и калькуляторов. В период, когда ОАО «Интеграл» занимается производством подобного рода продукции, его конкуренты сосредоточили усилия на более перспективных образцах продукции микроэлектроники и даже факт наличия прибыли и высокого уровня рентабельности отечественного предприятия не может компенсировать урон от потери перспективных рынков в силу невозможности повышения технологичности производства.

Белорусские производители осуществляют предпринимательскую деятельность в условиях практического полного патернализма и объективно не готовы к эффективному ведению деятельности на перспективных международных рынках. В таких условиях предприятиям Республики Беларусь необходимо сосредоточиться на отдельных наиболее перспективных отраслевых направлениях вместо попыток воспользоваться каждой предоставленной возможностью, так как данный подход позволит сохранить возможность ведения предпринимательской деятельности в перспективе. Подход предприятий, предполагающий усилия по каждой из предоставленных возможностей, приведет к недостаточной концентрации ресурсов по выбранным ключевым для предприятия направлениям.

Вариант определения степени эффективности структуры предполагает определение группы критериев, а также обоснование их уровней, что может определить структуру как эффективную или неэффективную и степень ее эффективности. Проблемной задачей в данном случае является решение задачи выбора структуры. Подобный подход предполагает, что должны быть определены параметры оптимальности функционирования предприятия. Среди них не только объем прибыли, но и подход, предполагающий обоснование размера прибыли в абсолютной величине.

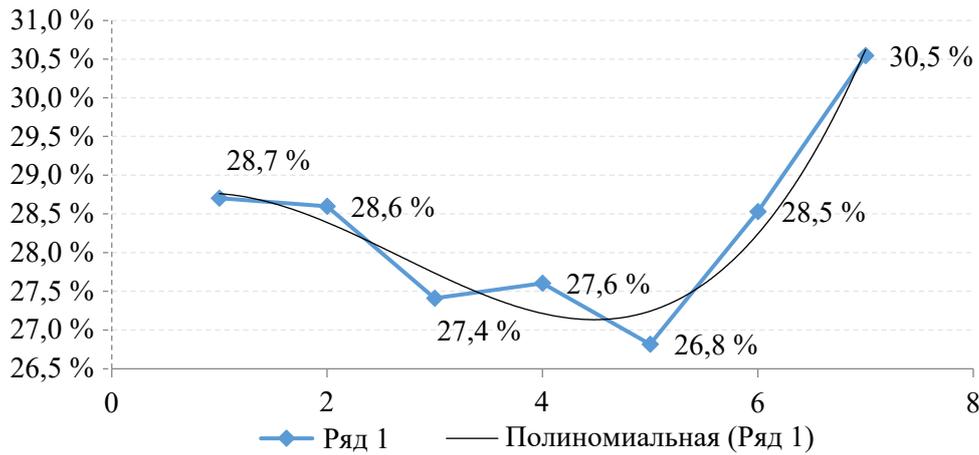
Одним из вариантов может быть подход, предполагающий, что структура промышленности сформирована оптимальным образом, если позволяет выполнить задачи и достичь параметров развития, предусмотренных программами развития промышленного комплекса Республики Беларусь. В таких условиях функционирование или преимущественное функционирование даже на одном рынке может быть признано целесообразным, т.к. обеспечивает достижение программных параметров.

Согласно Программе развития промышленного комплекса страны уровень валовой добавленной стоимости должен был достигнуть 37 % в 2020 г. В настоящее время этот уровень составляет 30,6 %. Математическая модель показывает, что достичь прогнозируемого уровня удельного веса ВДС в общем объеме выпуска можно будет к концу 2022–2023 гг. при условии сохранения влияния факторов и их состава к концу указанного периода (см. рисунок).

По нашему мнению, приемлемым вариантом обоснования уровня оптимальности структуры промышленного комплекса республики может быть подход, основанный, с одной стороны, на учете рыночных тенденций, а с другой стороны, учитывающий обоснованный размер присутствия белорусских производителей на рынках. Выбор рынков сбыта должен быть основан на системном подходе, который обеспечивает оценку конъюнктуры рынка, тенденций его развития, учитывает потенциал национальных производителей, а также потенциал конкурентов [4]. В этой связи особую важность получает управление маркетингом как способ качественного управления спросом и коммуникациями. При этом страновая структура экспорта страны должна быть выстроена таким образом, чтобы ни одна из стран, куда поставляется промышленная продукция Республики Беларусь, не могла оказать значимого деструктивного воздействия на деятельность национальных производителей. Формирование структуры промышленности республики с позиции безопасности ведения предпринимательской деятельности и с учетом рыночных

$$y = 0,000695x^3 - 0,005585x^2 + 0,008175x + 0,284326$$

$$R^2 = 0,934568$$



Математическая модель для исследования
динамики удельного веса ВДС в валовом выпуске, %

Источник: разработано автором на основе [2; 3].

тенденций позволит определить структуру как оптимальную. При этом деятельность промышленных предприятий может быть определена как эффективная, а маркетинговые стратегии, определяющие перспективы национальных производителей на рынках, – содержательные и целесообразные к применению.

Рыночный подход может предполагать меньший уровень рентабельности и даже получения незначительной прибыли, но выпуск перспективных образцов продукции позволяет не только повысить уровень технологичности предприятия, но и качество трудовых ресурсов и улучшить кривую накопленного опыта, а также позволит предприятию сохранить в средне- и долгосрочной перспективе возможность ведения предпринимательской деятельности. Изменение присутствия на рынках и диверсификация экспортных поставок белорусской продукции будет сопровождаться изменением структуры промышленного комплекса страны. Его применение на практике будет сопровождаться изменением качественного состояния экспортных поставок, когда внешняя торговля учитывает обоснованные параметры специализации и присутствия на зарубежном рынке как с учетом походов безопасности поставок, так с учетом перспектив сохранения производственного потенциала в будущем.

В варианте участия страны в интеграционных объединениях особенно, когда в одном интеграционном объединении присутствуют страны, которые участвуют в других интеграционных объединениях, вопросы, связанные с продвижением продукции на внутренних рынках подобных стран приобретают особую значимость и актуальность для промышленных предприятий Республики Беларусь. Прежде всего, это связано с выполнением договорных обязательств между странами. В данном случае показательным примером является ЕАЭС.

Формирование структуры промышленного комплекса Беларуси в условиях развития ЕАЭС и страновая ориентация экспорта предполагает обоснование критериев и подходов отбора рынков не только в настоящий момент, но и на долгосрочную перспективу, где национальные производители могли бы получить больше выгоды и прибыли. Среди критериев может быть использован, например, уровень предельных затрат, предусматривающий соотнесение предельных выгод к предельным затратам, или с использованием уровня безубыточности функционирования на внешних рынках или экономической безопасности и т. д. Эти обоснования предполагают учет экономического и финансового потенциала предприятий промышленности, их возможностей, что может быть оптимально использован для организации присутствия на рынках сбыта.

В тоже время необходимо отметить, что концентрация усилий и преимущественное извлечение прибыли только в одной стране экспортных поставок возможно только в период восстановления производственного процесса предприятиями страны. Дальнейшее присутствие на подобный рынках будет сопровождаться усилением конкурентной борьбы даже в рамках единого интеграционного объединения.

Таким образом, рассмотренный подход позволяет обосновать масштабы присутствия промышленных предприятий Республики Беларусь на зарубежных рынках, что обеспечить формирование такой структуры промышленности, которую можно будет признать оптимальной.

Список использованных источников

1. *Киреев, А. П.* Международная экономика : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 1997. – 417 с.
2. Промышленность Республики Беларусь. Статистический буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; сост. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 52 с.
3. Официальный курс доллара США к белорусскому рублю [Электронный ресурс]. – Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate>. – Дата доступа: 19.10.2022.
4. *Сверлов, А. С.* Инновационная деятельность белорусских промышленных предприятий в условиях их адаптации к рыночной динамике / А. С. Сверлов // Экономика. Управление. Инновации. – 2017. – № 1. – С. 42–46.