

Э. В. Рыбакова

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, e.rybakova72@gmail.com

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ

В статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта в компаниях различных сфер деятельности. Приводятся статистические данные применения искусственного интеллекта в бизнесе, а также описываются бизнес-направления в которых применение искусственного интеллекта наиболее эффективно.

Ключевые слова: бизнес, искусственный интеллект, автоматизация, специалисты, стратегия, маркетинг

E. Rybakova

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, e.rybakova72@gmail.com

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

The article discusses the possibilities of using artificial intelligence in companies in various fields of activity. Statistical data on the use of artificial intelligence in business are given. And also, it describes the business areas in which the use of artificial intelligence is most effective.

Keywords: business, artificial intelligence, automation, specialists, strategy, marketing

Одним из наиболее эффективных способов перехода к новому технологическому укладу является расширение использования искусственного интеллекта (ИИ) и цифровая трансформация общества.

За последние несколько десятилетий люди создали такое количество информации, которое невозможно было создать за предыдущие три тысячи лет. И это не предел. Эксперты физически не в состоянии обработать такой большой объем данных

Чтобы оставаться конкурентоспособными, бизнес активно внедряет возможности искусственного интеллекта – нейронные сети, машинное обучение, интернет вещей, BigData.

Бизнес-процессы XXI в. характеризуются высоким уровнем сложности, в том числе трудоемкими и неэффективными действиями, выполняемыми людьми. Эпоха больших данных захватила бизнес в современном мире. Компании могут извлечь полезную информацию из данных об инициативах, которые могут значительно ускорить рост с помощью ИИ.

Таким образом, в современном деловом мире организации должны понимать потребности и предпочтения своих клиентов, чтобы процветать и оставаться актуальными в конкурентной среде.

В направлении автоматизации повторяющихся процессов поиска и обучения искусственный интеллект является незаменимым бизнес-помощником, он может сделать любой продукт интеллектуальным и улучшить его (увеличивает стоимость в несколько раз). ИИ позволяет постоянно адаптироваться к изменяющейся внешней среде, проводить более структурированный анализ данных, по сравнению с человеком, так как имеет способность воспринять огромные объемы информации.

В процессе функционирования различных компаний выявляются задачи, которые решаются с помощью искусственного интеллекта [2].

1. *Мгновенный анализ, быстрый ответ.* Например, в деятельности, связанной с торговлей на бирже, главным фактором успеха является скорость реакции. ИИ мгновенно адаптируется к изменяющимся данным, характеристикам и условиям.

2. *Свести к минимуму влияние человеческого фактора.* Даже узкоспециализированные работники в силу различных обстоятельств допускают ошибки, а роботы – нет, так как им чужда смена эмоций и настроений.

3. *Разработка эффективной стратегии продвижения.* ИИ учитывает предыдущий опыт продаж, текущие цели компании, конъюнктуру рынка, решения конкурентов и прогнозы на будущее отрасли.

4. *Эффективное сотрудничество с клиентами.* Сегодня чат-боты готовы консультировать клиентов 24/7, включая выходные и праздничные дни. Это не просто «роботы-попугаи», а самообучающиеся алгоритмы, которые могут быстро исправить свои ошибки.

5. *Борьба с мошенничеством.* Интеллектуальные машины изучают типичное поведение пользователей, быстро реагируют на нестандартные транзакции и способны разработать алгоритм, предотвращающий возникновение незаконных ситуаций и делающий всю систему менее уязвимой.

6. *Автоматизация.* Искусственный интеллект выполняет унылые, монотонные и рутинные задачи, что позволяет ему быть секретарем или администратором.

7. *Управление большими объемами информации.* Машина способна собирать, систематизировать, анализировать и хранить такой большой объем информации, который не под силу обычным людям.

8. *Ценообразование.* Электронный Мозг за секунду анализирует список конкурентов и их предложений, предоставляет оптимальную стоимость продукта.

9. *Прогноз.* ИИ может обрабатывать большие объемы данных для получения надежных результатов, которые не могут быть получены экспертами-людьми [2].

ИИ может быть полезен компаниям любого размера. Это идеальное решение для всех предприятий, стремящихся повысить производительность и оптимизировать каждый этап своей деятельности.

Использование искусственного интеллекта в настоящее время приносит компаниям значительные преимущества, о чем свидетельствует статистика:

- инвестиции инвесторов в искусственный интеллект выросли на 30 % с начала пандемии коронавируса;

- 9 из 10 компаний мира (91,5 %) инвестируют в ИИ;

- только 14,6 % компаний на планете сегодня активно используют возможности ИИ в своей деятельности;

- 54 % владельцев бизнеса признают, что внедрение ИИ привело к общему повышению производительности;

- целых 15 % клиентов по всему миру обслуживаются не людьми, а ИИ;

- четверть организаций используют чат-боты;

- 54 % отделов маркетинга используют ИИ;

- 44 % компаний говорят, что их бизнес-расходы снизились после внедрения ИИ;

- к 2027 г. объем рынка электронных мозгов, по оценкам, достигнет 266,92 млрд долл. США [1].

ИИ становится более доступным и эффективным, по данным Института искусственного интеллекта Стэнфордского университета «AI Index 2022»: с 2018 г. стоимость обучения классификации изображений снизилась на 63,6 %, а время обучения сократилось на 94 %. Благодаря демократизации технологий они становятся все более распространенными в разных отраслях – финансовых технологиях, медицине, логистике, ритейле, промышленности и маркетинге.

Чем больше компаний начинают использовать ИИ, тем выше конкуренция среди его разработчиков и ниже стоимость [3].

Следовательно, можно заметить, что искусственный интеллект в настоящее время меняет способ ведения бизнеса и помогает специалистам быть более эффективными. 86 % руководителей говорят, что искусственный интеллект является основой их офиса, и речь идет не о роботах и сложных технологиях, а о программном обеспечении, используемом для выполнения повседневных операций. От прогнозирования поведения клиентов до минимизации ручного ввода данных искусственный интеллект становится незаменимым в бизнесе, как никогда раньше. ИИ позволяет принимать более быстрые и правильные решения, чем когда-либо прежде.

Таким образом, использование ИИ в бизнес-среде может сократить время, затрачиваемое на повторяющиеся процессы, повысить производительность сотрудников и улучшить общее качество обслуживания клиентов. Это также помогает предотвращать ошибки и обнаруживать надвигающиеся кризисы.

Список использованных источников

1. Бизнес и искусственный интеллект – где применять и как использовать? [Электронный ресурс] // Платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний. – 2021. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/324966-biznes-i-iskusstvennyy-intellekt-gde-primenyat-i-kak-ispolzovat>. – Дата доступа: 29.03.2023.
2. Абдулова, Ю. Искусственный интеллект в бизнесе: роль, влияние, как используется сегодня [Электронный ресурс] / Ю. Абдулова // Универсальная цифровая платформа знаний. – 2022. – Режим доступа: <https://lindeal.com/trends/iskusstvennyj-intellekt-v-biznese-rol-vliyanie-kak-ispolzuetsya>. – Дата доступа: 30.03.2023.
3. Объяснение применения ИИ в бизнесе! (+ 5 лучших инструментов искусственного интеллекта) [Электронный ресурс] // Бизнес доход. – 2023. – Режим доступа: <https://businessyield.com/ru/technology/business-ai/>. – Дата доступа: 30.03.2023.