

ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ — ТРУДНЫЙ ПОИСК НОВОГО ОБЛИКА

Леонид Гайдукевич

Кардинальные перемены, произошедшие в экономике Беларуси и других независимых стран в постсоветский период, оказали серьезное воздействие на туристскую индустрию республики. Начиная с 1990—1992 гг. в этой сфере начались активные процессы демонополизации, разгосударствления, приватизации.

Кризис в сфере туризма в 1990-е гг. во многом объясняется внешними причинами: распадом СССР, политической нестабильностью в новых независимых государствах, разрывом экономических связей и т. д. Эти процессы, бесспорно, отрицательно сказались на туризме. Но дело не только во внешних факторах.

В странах СНГ в течение 1990-х гг. происходило разрушение всей инфраструктуры туристской отрасли. С ликвидацией монополии государства в области туризма процессы дезинтеграции в сфере управления, внешнеэкономической и коммерческой деятельности вышли за разумные пределы. Начался межрегиональный разрыв связей между турцентрами, входившими ранее в единую сеть всесоюзных маршрутов. Рушились тщательно отработанные в прошлом технологии бронирования мест, приема и обслуживания туристов, рухнул всякий статистический учет и анализ. Произошло разрушение единого туристского пространства, которое раньше представлял СССР.

В этих условиях в решении задач развития туризма большую роль призвана сыграть Межпарламентская Ассамблея Содружества Независимых Государств, которая в октябре 1994 г. приняла законодательный акт "Об основных принципах сотрудничества государств — участников СНГ в области туризма"¹. Впервые в законодательном акте (хотя и рекомендательного характера) были определены основополагающие термины и понятия, принципы государственного регулирования отношений в сфере туризма, заложена правовая основа туристской деятельности.

В настоящее время в МПА рассматривается концепция межгосударственной целевой программы "Развитие туристских связей между государствами — участниками СНГ". Основной целью программы является создание в рамках СНГ высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребности граждан стран Содружества и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, а также формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы межгосударственного регулирования туристской деятельности.

1 ноября 1996 г. Бюро Межпарламентского комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации приняло обращение к главам государств, парламентам, правительствам стран Содружества Независимых Государств о развитии туристских связей.

Бюро МПК обратилось к главам государств, парламентам, правительствам СНГ с предложением оказать государственную поддержку в разработке и осуществлении целевой программы развития туристских связей между странами Содружества.

Туризм в Беларуси является составной частью национальной экономики и социально-культурной жизни страны. В настоящее время он переживает трудный период становления в условиях рынка, адаптации к изменяющимся условиям как внутри страны, так и за рубежом. Сегодня развитие туризма в республике характеризуется наличием целого ряда факторов.

Во-первых, в Беларуси (как бывшей союзной республике в составе СССР, а затем как суверенном государстве) на государственном уровне значительное время отсутствовал самостоятельный координирующий туристский орган.

Во-вторых, Беларусь весь предшествующий до 1990 г. период не имела самостоятельного выхода на международные туристские рынки, отсутствовал конкурентоспособный национальный туристский продукт.

В-третьих, в республике не было профессионально подготовленных туристских кадров, зарубежных туристских представительств, сосредоточенных на работе на международном туристском рынке.

В-четвертых, практически отсутствовали деловые контакты и связи в международных и национальных туристских организациях.

За годы экономического кризиса (1990-е гг.) в республике значительно снизились темпы нового рекреационного строительства, физически и морально устарела материальная база. Некоторые ведомственные учреждения отдыха были закрыты или перепрофилированы, вместимость ряда других рекреационных объектов значительно уменьшилась. В результате обеспеченность населения местами в рекреационно-курортных учреждениях существенно снизилась. Количество взрослого населения, отдохнувшего и проходившего курс санаторного лечения в рекреационно-курортных учреждениях Беларуси, уменьшилось с 1,5 млн чел. в 1990 г. до 1,1 млн чел. в 1994 г. Количество детей, прошедших оздоровление и отдых в летних детских оздоровительных комплексах, сократилось с 468,8 тыс. в 1990 г. до 266 тыс. в 1995 г.²

До распада СССР многие жители Беларуси выезжали на отдых за пределы республики — к Черному и Балтийскому морям, в другие районы. В 1990-е гг. положение кардинально изменилось. В результате экономического кризиса и "отсечения" новыми государственными границами традиционных районов отдыха на Черноморском побережье Украины и России, на Кавказе, в Прибалтике подавляющее большинство жителей республики стало проводить свои отпуска и каникулы не выезжая за рубеж.

По данным Министерства статистики и анализа, в 1994 г. из Беларуси за границу выезжало 488 тыс. туристов, в том числе 366 тыс. (75 % туристского потока) в Польшу, 84 тыс. (17 %) в Россию, 10 тыс. (2 %) в Литву. Основная часть туристского потока в эти страны носила чисто коммерческий характер.

В 1996 г. число выехавших туристов составило 703 тыс. (в том числе в страны СНГ — 57 тыс.) Направление потока туристов не претерпело сильного изменения — большая часть их устремлялась в Польшу, Литву, Болгарию, Германию, Турцию³.

Гайдукевич Леонид Михайлович — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Таким образом, перед созданным в ноябре 1995 г. Министерством спорта и туризма Республики Беларусь встали следующие главные задачи в области туризма:

1. Срочное реформирование национального туристского комплекса с целью обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, ускоренное развитие сферы услуг, привлечение иностранных туристов и увеличение валютных поступлений в республику.

2. Подготовка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой базы в процессе управления туристским комплексом.

3. Создание в республике здоровой конкурентной среды на рынке туристских услуг, преодоление его раздробленности, формирование высококачественного государственного сектора туризма, опирающегося на инфраструктуру, находящуюся в государственной собственности.

4. Создание широкой гаммы рекламно-информационного продукта, обеспечивающего продвижение национального туристского продукта на основных международных туристских рынках.

С учетом этих задач в период с 1996 по 1999 г. и осуществлялся комплекс мероприятий по развитию туризма в республике.

Уже в 1996 г. вышло распоряжение Президента Республики Беларусь (№ 179 от 25 июня 1996 г.) "О мерах по упорядочению имущественных отношений в области спорта и туризма", а также издан Указ Президента № 389 от 1 января 1996 г. «О создании Национального туристского концерна "Белинтурист"».

В тот же период правительство приняло соответствующие постановления, направленные на восстановление государственного управления объектами туристского комплекса. С целью восстановления управляемости туристским комплексом и повышения эффективности его работы Министерство спорта и туризма начало внедрение Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма на период до 2002 г., ввело в действие "Временные правила организации туристской деятельности на территории Республики Беларусь", в том числе практику лицензирования деятельности туристских фирм.

Позитивные сдвиги в этот период были достигнуты и в практической деятельности — создан Национальный туристский концерн "Белинтурист", учреждена Белорусская федерация туризма, Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков, создан Республиканский туристско-спортивный союз.

В 1999 г. в целях повышения эффективности работы туристских предприятий, создания условий для развития рынка туристских услуг был законодательно принят Закон "О туризме". С апреля 1998 г. в практику работы были введены единый туристский ваучер, диспетчерские журналы учета приема, отправки туристов и технологическая карта туристского маршрута, что позволило повысить ответственность руководителей турфирм перед клиентом, более четко определить обязанности производителя туристских услуг, обеспечить условия для контроля за финансовыми расчетами турфирм, уплатой ими налогов.

Таким образом, за период 1996—1999 гг. фактически была ликвидирована образовавшаяся в первой половине 1990-х гг. монополия негосударственного сектора экономики в туристском комп-

лексе республики. На сегодняшний день в Беларуси действуют предприятия различных форм собственности: государственное "Белинтурист", общественное объединение РТЭПО "Беларуштурист", акционерные общества и частные предприятия — всего около 640 субъектов хозяйствования.

Ощутимее стали и поступления от иностранных туристов, иностранных посетителей, транзитных путешественников в республиканский и местный бюджеты, а также во внебюджетную сферу. В 1998 г. они составили порядка 300 млн дол. ⁴

По данным Минстата республики, общие доходы от реализации туристских услуг на организованном рынке в первом полугодии 1998 г. составили 506 580 млн руб. Все шесть туристских предприятий, находящихся в ведении Минспорта, обеспечили в 1998 г. рост доходов в 1,2—1,5 раза.

Туристам предложены новые туристские маршруты: "Белорусский экватор", "Дорогами викингов", "По древним столицам Беларуси", "Белорусское барокко". Планируется приступить к работе и над новыми международными маршрутами, проходящими по территории стран — членов Центрально-Европейской инициативы (ЦЕИ): "Замки и крепости в странах ЦЕИ", "Церкви и соборы в Центральной Европе".

Работа на международной арене в 1990-е гг. велась главным образом по созданию благоприятных предпосылок для организации въездного туризма. Межгосударственные соглашения о сотрудничестве в области туризма заключены с Россией, Украиной, Польшей, Болгарией, Турцией, Кипром, Индией, Сирией. Готовятся к подписанию соглашения с Румынией, Латвией, Югославией, Словакией. Реализуются программы двустороннего сотрудничества с Кипром и Польшей.

Осуществляются постоянные консультации в рамках Межгосударственного совета СНГ по туризму. Установлены и активно развиваются связи с ЦЕИ и ведущим международным межправительственным органом — Всемирной туристской организацией (ВТО).

По результатам рабочей миссии в республику экспертов ВТО планируется внести в ПРООН проект программы по оказанию технической помощи республике. Основное внимание в ней будет уделено вопросам внедрения современных туристских технологий и обучения кадров для сферы туризма.

Остро стоят проблемы пополнения туристской отрасли кадрами высокой квалификации, подготовки учебно-методической литературы и учебных программ, их адаптации к международным стандартам. Именно эти причины стали побудительными мотивами создания в республике в 1990-е гг. сети учебных заведений, готовящих туристские кадры. К концу 1990-х гг. в 16 высших учебных заведениях республики (государственных и негосударственных) началась подготовка кадров для туристского комплекса.

Таким образом, 1990-е гг. в сфере туризма республики стали периодом качественных изменений, в первую очередь — в структуре хозяйственных субъектов. Получивший широкое развитие частный туристский сектор все еще ориентирован на расширение выездного туризма, однако анализ туристских потоков в 1998—1999 гг. свидетельствует, что и здесь намечаются изменения. Все большее число фирм в общем объеме туристских услуг увеличивают долю внутреннего туризма, ведут целенаправленную работу по созданию нового туристского имиджа республики.

¹ Текущий архив Секретариата СНГ. 1999.

² Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

³ Звезда. 1999. 2 июля.

⁴ Советская Белоруссия. 1999. 10 февраля.

SUMMARY

"Tourism in Belarus — a Difficult Search for a New Image" (Leonid Gaidukevich)

The article analyses on the basis of factual data the problems which have accumulated in the tourism business of Belarus over the 90s and shows main organisational and legal measures undertaken by the government bodies in reforming and reshaping the image of tourist Belarus. The author puts special emphasis on the growth of the private sector in the total number of tourist services which positively enhances the quality of the services.