

М. Л. Зеленкевич¹, Е. М. Воробьева²

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь,

¹ marina.zelenkevich@gmail.com, ² vorobjova2109@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В XXI в.

В статье проанализированы особенности профессиональных компетенций специалистов XXI в., определено значение гибких навыков (Soft Skills), дана их классификация. На основе эмпирического исследования выявлены инструменты формирования гибких навыков в образовательном процессе высшей школы, представлена образовательная инновация – учебно-научное мероприятие Хакатон «Менеджмент организации XXI в.».

Ключевые слова: профессиональные компетенции, гибкие навыки, креативное мышление, коммуникативность, критическое мышление, учебно-научное мероприятие, Хакатон

M. Zelenkevich¹, E. Vorobjova²

School of Business of BSU, Minsk, Belarus,

¹ marina.zelenkevich@gmail.com, ² vorobjova2109@mail.ru

FEATURES OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF SPECIALISTS IN THE 21st CENTURY

The article analyzes the features of the professional competencies of specialists in the 21st century, determines the value of Soft Skills, and gives their classification. On the basis of an empirical study, tools for the formation of flexible skills in the educational process of high education were identified, an educational innovation was presented – an educational and scientific event Hackathon «Management of the organization in 21st century».

Keywords: professional competencies, soft skills, creative thinking, communication, critical thinking, educational and scientific event, hackathon

Мир, в котором мы сейчас живем, характеризуется рядом особенностей. Это, прежде всего, повышение степени неопределенности, в отличие от мира начала XXI в., который характеризовался относительной стабильностью (Steady), предсказуемостью (Predictable), простотой (Ordinary), определенностью (Definite) и назывался SPOD-мир.

После мирового кризиса 2008 г. изменяющийся мир стал называться VUCA: нестабильность (Volatility), неопределенность (Uncertainty), сложность (Complexity), неясность, двусмысленность (Ambiguity); в бизнесе нет четких правил, информация противоречива, двусмысленна [1].

Безусловно, возникает вопрос: как жить и выживать в этом мире, реальность которого влияет на все сферы нашей жизни, а особенно на выбор профессии, как определить, какие специалисты будут нужны завтра, через год, через 5 лет. Можно предположить, что большая часть сегодняшних обучаемых будут занимать такие профессиональные позиции, которых сегодня еще не существует.

В последние годы данная проблема получила новое ускорение. Это связано с вызовами и угрозами современности, такими как пандемия, обострение политической и социально-экономической обстановки в мире.

Всемирный Экономический Форум (г. Давос, Швейцария) в 2021 г. определил 10 качеств работника 2025 г. Среди них только две позиции занимают «Hard Skills», связанные с владением технологиями, а остальные 8 позиций занимают мягкие навыки – умение организовать рабо-

ту команды, вести переговоры, активно обучаться. И что очень важно для современного работника, это наличие высокого эмоционального интеллекта [2].

Soft Skills – это мягкие, гибкие навыки, которые необходимы человеку независимо от профессиональной принадлежности. Soft Skills – это то, что человек, специалист всегда имеет при себе, это важные навыки для любой сферы жизни человека, с их помощью он реализует себя как профессионал и как личность.

В таблице представлена классификация Soft Skills в авторской редакции. Представляется, что их условно можно разделить на три группы: личностные способности, которые включают когнитивную гибкость – способность быстро адаптироваться к изменениям, переключаться на решение других задач, воспринимать ситуацию с разных точек зрения, креативность – способность отступать от стандартов и шаблонов, а также активное обучение, предполагающее не просто способность к обучению, а активное участие в образовательном процессе.

Soft Skills

Личностные способности	Социальные навыки	Ментальные навыки
Когнитивная гибкость	Эмоциональный интеллект	Критическое мышление
Креативность	Нетворкинг	Аналитическое мышление
Принятие решений	Менторинг	
Активное обучение	Клиентоориентированность	
	Умение работать в команде	

Источник: разработано авторами.

Социальные навыки – это навыки, связанные с общением: умение работать в команде, умение эффективно провести переговоры или просто договориться о чем-то с другим человеком, это способность учиться и обучать и, конечно, это эмоциональный интеллект как способность распознавать и управлять как своими эмоциями, так и эмоциями других людей.

Долгое время важнейшим критерием успешности и обязательным тестом при приеме на работу был IQ. Вне всякого сомнения, компьютер более эффективно решит любую формализованную задачу и выберет наиболее эффективный вариант в той или иной системе целей. Ученые полагают, что в современном мире вовсе не IQ (коэффициент интеллекта) является залогом жизненного успеха. Не менее важен так называемый эмоциональный интеллект EQ – способность владеть и управлять эмоциями [3].

Ментальные навыки включают в себя навыки, связанные с функционированием мозга – способность к аналитическому и критическому мышлению.

Безусловно, эти навыки человек должен получать в системе образования и очевидно, что основные изменения должны происходить именно в этой сфере.

Основной задачей системы образования является подготовка человека к будущей жизни, а это означает оказать помощь войти в зону своего интереса. В средней школе – это грамотно проведенная профориентационная работа и определение жизненных ориентиров (счастье и успех – это не одно и то же). В высшей школе – это помощь в выборе места в будущей профессии (либо отказ от случайного и неверного выбора).

Процесс образования как единый процесс обучения и воспитания требует изменений как в учебном процессе (в формах и инструментах подачи информации), так и во внеучебной деятельности.

Традиционно представляется, что в процессе учебной деятельности происходит формирование Hard Skills, а во внеучебной – Soft Skills. Эксперты в области управления знаниями пола-

гают, что необходимо и в учебном, и во внеучебном процессе задействовать оба полушария головного мозга – правое, отвечающее за эмоции, образы (Soft Skills) и левое, отвечающее за логику, аналитику.

С целью получения эмпирической информации авторы провели анкетирование студентов Института бизнеса БГУ (Минск, Беларусь). Было опрошено 80 студентов 1–4 курсов дневной формы обучения разных специальностей (бизнес-администрирование, маркетинг, менеджмент и управление информационными ресурсами).

Подавляющее большинство опрошенных (90 %) знают, что такое soft skills, при этом 79,7 % респондентов полагают, что в первую очередь надо развивать коммуникативные навыки, на втором месте – критическое мышление (68,4 %), далее идут эмоциональный интеллект (46,8 %) и командная работа (41,8 %) (рис. 1).



Рис. 1. Приоритетные Soft Skills (мнение студентов)

При выборе вариантов активностей, позволяющих в наибольшей степени развивать Soft skills, мнения опрошенных представлены следующим образом: подавляющее большинство (85,9 %) полагают, что лучше всего развивают гибкие навыки деловые игры на занятиях, далее – различные внеучебные мероприятия (59 %) и семинарские занятия (51,3 %) (рис. 2).

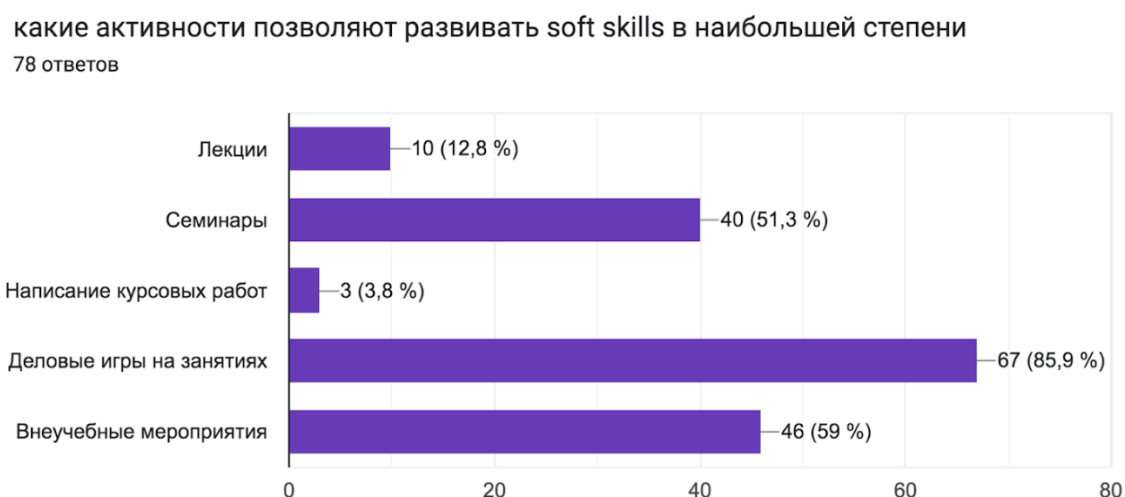


Рис. 2. Формы занятий, развивающие Soft Skills (мнение студентов)

Анализ ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, необходимо изменить учебный процесс и внеучебную активность для лучшего развития Soft Skills?» представлен следующими группировками:

- тренинги с преподавателями, приглашенные спикеры (практики);
- практико-ориентированные семинары (деловые игры, решение ситуационных заданий);
- сократить традиционные лекции-монологи, заменив их диалогом;
- создание кружков (клубов), где ежемесячно обсуждались актуальные проблемы + спикеры (практики);
- проводить мероприятия, направленные на развитие конкретного гибкого навыка;
- семинары в форме командных игр, решение конкретных практических задач;
- больше внеучебных мероприятий, предполагающих командную игру и решение нестандартных задач.

Подавляющее большинство опрошенных студентов по всей видимости высказывают мнение о необходимости более активного взаимодействия с преподавателями, в том числе и во внеучебных мероприятиях, в неформальной обстановке.

В целях реализации стоящих перед системой образования задач кафедрой финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ внедрена в учебный процесс образовательная инновация – учебно-научное мероприятие Хакатон «Менеджмент организации XXI в.».

Данное мероприятие отличается от традиционно проводимых (конференции, олимпиады и др.) следующим:

- целью Хакатона является гармоничное сочетание учебного процесса, научной деятельности и внеучебной работы. Именно таким способом происходит одновременное формирование Hard Skills и Soft Skills;
- имеет ярко выраженную практико-ориентированную основу – команды получают один и тот же конкретный кейс реально существующей организации. Кейс содержит всю первичную документацию. Кроме этого, разработчики могут запрашивать любую информацию для своего проекта. Участники Хакатона могут посетить организацию, побеседовать с руководством, провести анкетирование сотрудников;
- команды-разработчики – студенты различных специальностей (менеджмент, маркетинг, бизнес-администрирование, логистика), поэтому они могут анализировать организацию, применяя свои специальные знания;
- команды не имеют формального научного руководителя, они могут обратиться к любому специалисту как в Институте бизнеса, так и за его пределами. Кроме этого, разработчики могут обращаться за любой помощью к членам организационного комитета, который и осуществляет мониторинг мероприятия;
- продолжительность Хакатона – 1 месяц: 1 этап – получение кейса, определение условий и определение направлений (бизнес-идей), 2 этап – редактura (собеседование) идей команд и оказание им помощи, 3 этап – доработка проектов, их оформление и защита, а также сопутствующие мероприятия (прототипирование идей, творческие конкурсы и т. п.);
- в дальнейшем предполагается сделать данное мероприятие перманентным, т. е. в периоде между их проведением действует постоянный Штаб, который осуществляет подготовку следующего Хакатона.

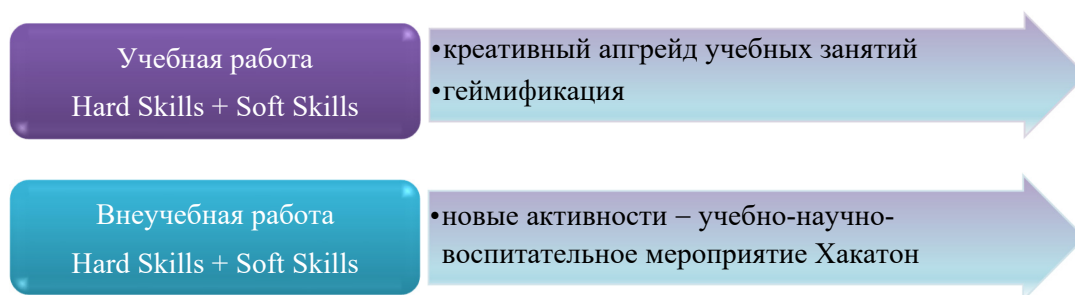


Рис. 3. Новые инструменты формирования профессиональных компетенций специалистов

Итак, важнейшим направлением совершенствования профессиональных компетенций специалистов в XXI в. становится формирование наряду с Hard Skills и Soft Skills (см. рис. 3).

Soft Skills представляют собой личностные способности, социальные и ментальные навыки, которыми должен владеть современный специалист. Определяющими направлениями формирования таких навыков являются внедрение творческих форм ведения учебного процесса, его геймификация, а также организация учебно-научных мероприятий практической направленности.

Список использованных источников

1. Коломак, Т. VUCA-мир [Электронный ресурс] / Т. Коломак. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-vuca-mir/>. – Дата доступа: 19.03.2023.
2. 10 скиллов, которые будут нужны в 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/blog/1856-10-skillov-kotorye-budut-nuzhny-v-2025-godu>. – Дата доступа: 16.03.2023.
3. Ай-кью уже перестал быть мерилом жизненного успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dec.lv/st/print.php?id=1432>. – Дата доступа: 26.02.2023.
4. IQ или EQ: что важнее для профессионального успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/story/iq-ili-eq/>. – Дата доступа: 20.03.2023.