

**В. В. Шавейко**

*Компания по разработке программного обеспечения «Backbase»,  
Варшава, Польша, schaveyko.v@gmail.com*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОСТУПЛЕНИЯ В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

*В данной статье подробно рассмотрен опыт ведущих высших учебных заведений по цифровизации элементов цикла работы приемной комиссии. Описаны основные предпосылки. Сравниваются традиционный и цифровизированный подходы университетов к данному-бизнес процессу. Рассмотрены достоинства внедрения информационных технологий в бизнес-процесс поступления в высшие учебные учреждения.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, бизнес-процесс, поступление в университет, цифровая трансформация образования, онлайн поступление*

**V. Schaveyko**

*Software development company «Backbase», Warsaw, Poland,  
schaveyko.v@gmail.com*

## **DIGITALIZATION OF THE HIGHER EDUCATION ADMISSIONS PROCESS**

*In this article is discussed in detail the experience of leading institutions of higher education on the digitalization of the elements of the admissions cycle. The main prerequisites are described. The traditional and digitalized approaches of universities to this business process are compared. As a microcosm of the comparison the advantages of introducing information technology in the business process of admission to higher education institutions are considered.*

**Keywords:** *digitalization, business process, university admission, digital transformation of education, online admission*

Ни для кого не секрет, что получение высшего образования не только долгий, но и дорогостоящий процесс. Не зря на сайтах большинства университетов так или иначе звучит идея «инвестиций в свое будущее». Однако в современном мире наличие высшего образования постепенно отступает на второй план. Работодатели больше смотрят на опыт и на навыки нежели на то, какого цвета диплом у кандидата и есть ли он вообще. Каждый день появляются профессии и вовсе не требующие 4 и более лет университетской подготовки. В данных условиях закономерным итогом становится сокращение заявок на получение даже первой ступени высшего образования, не говоря о магистратуре и докторантуре. Основываясь на данных национального центра образовательной статистики США NCES (National Center of Educational Statistics) количество поступающих на первую ступень высшего образования сократилось на 9,6 % с 2010 г. [1] Как ответ на эту тенденцию каждый университет стремится сделать свою программу уникальной, что соответственно увеличивает его затраты. И логично возникает необходимость привлечения не только достойных претендентов, но и вопрос бюджета учебного учреждения. Сложно поверить, но именно цифровизация процесса поступления является достойным ответом данным вызовам XXI в.

Стремительно идущая в последние несколько лет глобальная цифровая трансформация сферы образования обоснована не только вызовами времен пандемии, но и очевидной материальной выгодой скрывающейся за ней. И если на постсоветском пространстве цифровые реше-

ния распространились на частные курсы и на сам процесс обучения, то ведущие школы Запада распространили эту практику и на сам процесс отбора претендентов, тем самым расширив источник потенциальных студентов до всего мира и сократив усилия на их отбор.

Поступление в университет – напряженный процесс со всех сторон. Большое количество требуемых документов, постоянно изменяющиеся требования и сжатые сроки выводят из состояния равновесия даже самых спокойных и уверенных претендентов. На то, чтобы подготовить полный пакет документов, включающий результаты тестов и выписки из государственных учреждений, у абитуриента есть лишь несколько недель. Так в Институте бизнеса БГУ срок подачи документов на программу MBA 24 августа, принимая во внимание, что получение дипломов о первой ступени высшего образования происходит только в июне, абитуриент получает около 8 недель. Не добавляет спокойствия многоступенчатый порядок подачи заявки и прохождения этапов ее рассмотрения. Как правило, он включает пять следующих этапов:

1. Сбор и подача необходимых документов в университет.
2. Рассмотрение приемной комиссией собранного пакета.
3. Внесение изменений в пакет документов (при необходимости).
4. Собеседование с приемной комиссией.
5. Вынесение решения.

В случае реализации данного процесса традиционным способом т. е. с обязательным физическим присутствием кандидата в учебном учреждении, студенты и приемная комиссия встречаются со следующими препятствиями:

1. Траты времени на поездки в университет.
2. Отсутствие прозрачности процесса поступления.
3. Сложность процесса коммуникаций приемной комиссии с потенциальным студентом.

Иными словами в классическом варианте подачи документов предстает как энергозатратный процесс с большим количеством поездок в университет, что безусловно охлаждает пыл потенциальных студентов.

Ведущие бизнес изменили свой подход. Понимая, что описанные выше трудности уменьшают количество поступающих появилась система платформ для подачи заявок. В результате они не только решили описанные выше проблемы, но и повысили собственный доход.

Прежде всего, как же работают цифровые платформы для поступления?

Цифровая платформа – продукт, предназначенный для создания прикладных решений с использованием типовых функций и интерфейсов для обработки информации и с применением сквозных технологий работы с данными.

После того как претендент изучил на сайте предложенные университетом программы и требования и сделал выбор, он переходит на университетскую платформу подачи заявки.

Там его взгляду предстает чек-лист со списком документов и действий необходимых для подачи заявки. В процессе загрузки необходимых документов и заполнения опросников чек-лист заполняется, что позволяет студенту видеть недостающие элементы в его пакете. Важно отметить отсутствие необходимости одновременного заполнения всей требующейся информации, иными словами заявка заполняется по мере сбора студентом данных. Как только чек-лист заполнен студент вносит символическую плату за обработку информации и подтверждает свой пакет.

По завершении подачи заявки в личном кабинете его доступу предоставляется прозрачный процесс поступления, где поступающий видит расписанные этапы, через которые пройдет или проходит его заявка и приблизительное время на их выполнение. Также в рамках данного кабинета комиссия может общаться со студентом посредством комментирования недостающих документов, дополнительных вопросов и назначения встреч в случае необходимости.

Как итог цифровизированного подхода учебного учреждения потенциальный студент получает следующие преимущества:

1. Возможность подачи заявки из любой точки мира.
2. Прозрачный путь от момента выбора программы и до начала обучения.
3. Канал общения между студентом и приемной комиссией через личный кабинет.

Данная система дает преимущества не только студенту, но и университету.

Прежде всего ввиду отсутствия требований к местонахождению и временному полюсу студента, поток заявок увеличивается в несколько раз, позволяя поступать не только местным студентам, но и иностранным. Основываясь на данных о поступающих в Оксфорд в 2020 г. 41 % заявок поступило от не местных студентов т. е. только 59 % [2, 3] потенциально могли приехать и лично подать документы.

За счет разнообразия состава класса оценка программы со стороны международного научного сообщества растет, позволяя университету попадать в мировые рейтинги.

Автоматизация процесса приема заявок концентрирует все внимание комиссии на их рассмотрении, ускоряя данный процесс. Как следствие увеличивается доступное окно для подачи документов, что, в свою очередь, увеличивает количество заявок.

Возможность процессу поступления гибко реагировать на глобальные события происходящие в мире – во времена пандемии поездка даже в другой город для подачи документов или же сдачи тестирования была роскошью. Онлайн заявка позволяет «отключить» какие-то из требований для определенных групп или же для всех студентов в целом. Что безусловно положительно сказывается на лояльности по отношению к университету и повышению количества желающих в него поступить.

Отдельной тенденцией является внесение претендентом незначительной платы за обработку данных как этап подтверждения заявки, что позволяет полностью содержать весь процесс отбора студентов.

В таблице представлены некоторые статистические данные, характеризующие количество заявок и размеры взимаемой платы за обработку документов в 2020 г. в двух ведущих университетах Великобритании и США.

**Статистические данные приемной комиссии за 2020 г.**

Университет	Оксфордский университет (Великобритания)	Техасский университет в Остине (США)
Количество заявок в 2020 г., тыс.	57,9	95,6
Из них на программы:		
бакалавриата	23,4	66,1
магистратуры	34,5	29,5
Стоимость обработки информации, долл. США		
В том числе при поступлении на программы:		
бакалавриата	90	75
магистратуры	90	65–200*
Итого получено за годичный цикл заявки, тыс. долл. США	5 214	8 868

Примечание. \* В зависимости от программы магистратуры или докторантуры в расчет принята медиана, равная 132,5 долл. США.

Источник: разработано автором на основе [3; 4].

Стоимость обработки заявки в Оксфорд в 2020 г. составляла £75, что эквивалентно \$90 [4]. В результате университет получил приблизительно 5,2 млн долл. США за годичный цикл приема кандидатов. Ввиду более лояльных требований к поступлению, количество заявок в государственный университет Остина в Техасе оказалось большим. Это отразилось на объеме полученных сумм от претендентов, составившие в совокупности свыше 8,8 млн долл. США.

Как видно из представленных расчетов, цифровизация достаточно рутинного процесса обработки заявок на поступление в университет позволила получить дополнительный источник дохода, с лихвой покрывающий затраты на программное обеспечение и оплату работы приемной комиссии в течение года.

На данный момент наличие вступительного сбора относится к привилегиям ведущих вузов или же программ. Остальные сторонники цифрового подхода приобретают благодаря сокращению расходов на содержание бизнес-процесса посредством автоматизации вступительного цикла.

На первых этапах заявку обрабатывает компьютер, отсекая от комиссии тех, кто не подходит по базовым признакам, таким как возраст или даже неполный пакет документов, ввиду чего сам процесс принятия комиссией решения уменьшается с нескольких месяцев до нескольких недель.

Онлайн поступление в университеты является прекрасным примером положительного эффекта цифровизации. Как итог использования онлайн заявки приемная комиссия университета полностью себя содержит, а профиль класса включает в себя людей с разнообразным опытом и базисом. Более того, существенно снижается риск незаполненности учетных мест. И как приятное дополнение цифровизация избавляет от необходимости хранения бумажных документов каждого студента, вместо чего в университет попадут бумажные эквиваленты только поступивших.

Цифровизация процесса поступления в университеты положительным образом сказывается на всех сферах деятельности университета, начиная с пополнения его бюджета и заканчивая формированием контингента талантливых студентов, способствующего поддержанию международно признанного уровня образования и высоких позиций в мировых рейтингах университетов.

### **Список использованных источников**

1. Undergraduate Enrollment. Condition of Education. U. S. Department of Education, Institute of Education Sciences [Электронный ресурс] // Национальный центр образовательной статистики США. – Режим доступа: <https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator/cha>. – Дата доступа: 24.03.2023.

2. Graduate Admissions Statistics – 2020–21 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/Grad%20Admissions%20Statistics%20-%202020-21%20entry.pdf>. – Date of access: 20.03.2023.

3. Annual admissions statistical report [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/AnnualAdmissionsStatisticalReport2022.pdf>. – Date of access: 20.03.2023.

4. Declaration and payment [Electronic resource] // University of Oxford. – Mode of access: <https://www.ox.ac.uk/admissions/graduate/applying-to-oxford/application-guide/declaration-and-payment>. – Date of access: 20.03.2023.

5. Freshman Student Profile. Undergraduate Admissions [Electronic resource] // Отчет приемной комиссии техасского университета в Остине. – Mode of access: <https://admissions.utexas.edu/explore/freshman-profile>. – Date of access: 10.03.2023.

6. Admissions & Enrollment Statistics [Electronic resource] // The University of Texas at Austin. – Mode of access: <https://gradschool.utexas.edu/admissions/where-to-begin/admissions-and-enrollment-statistics>. – Date of access: 10.03.2023.

7. Apply for Admissions Checklist [Electronic resource] // The University of Texas at Austin. – Mode of access: <https://admissions.utexas.edu/apply/freshman-admission>. – Date of access: 10.03.2023.