

В. П. Самусевич*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, samusevich@sbmt.by***БИЗНЕС-ЭТИКА – ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

В настоящее время появилось много работ по этике бизнеса, бизнес-этике, этикету в бизнесе, культуре бизнеса – наук, сформировавшихся и развивающихся на стыке теории управления и этики. Если проанализировать изложение материала в учебных пособиях по менеджменту, маркетингу, управлению, то в большинстве из них главное внимание, уделяется не этическим сторонам деятельности менеджеров, предпринимателей и бизнесменов, а экономическим. При подготовке кадров управленческого профиля необходимо больше внимания уделять этическим знаниям, которые в современном бизнесе являются основополагающими.

Ключевые слова: *этика бизнеса, бизнес-этика, образовательный процесс, социализация личности, культура, этикет, мораль, долг, нравственность*

V. Samusevich*School of Business of BSU, Minsk, Belarus, samusevich@sbmt.by***BUSINESS ETHICS IS THE BASIS OF MODERN BUSINESS**

Currently, there are many works on business ethics, business ethics, business etiquette, business culture – sciences that have been formed and are developing at the intersection of management theory and ethics. If we analyze the presentation of the material in textbooks on management, marketing, management, then in most of them the main attention is paid not to the ethical aspects of the activities of managers, entrepreneurs and businessmen, but to economic ones. When training managerial personnel, it is necessary to pay more attention to ethical knowledge, which is fundamental in modern business.

Keywords: *business ethics, business ethics, educational process, personality socialization, culture, etiquette, morality, duty, morality*

В 1994 г. в составе делегации по приглашению Министерства образования США я посещал Калифорнийский университет в Беркли, который считается лучшим государственным университетом мира и единственным государственным университетом, который входил в состав пяти лучших учебных заведений мира. На официальном приеме и в дальнейшем общении с коллегами по образовательному цеху, главная гордость данного университета выражалась в том, что они впервые в мире ввели в образовательный процесс подготовки кадров и начали преподавать учебную дисциплину «Этика бизнеса». Главная причина введения данного курса, по их мнению, – это борьба с коррупцией и не честной конкуренцией.

Честно говоря, я не очень большое внимание придал этому направлению в подготовке кадров. Посещая по аналогичной программе в 2002 г. Массачусетский технологический институт, который в 2022 г. занял первое место в мире, обойдя своего соседа Гарвардский университет (эти учреждения расположенный в Кембридже, пригороде Бостона), на официальном приеме, в выступлениях часто упоминался курс «Этика бизнеса», который преподают на всех специальностях управленческого и экономического профиля.

Курсы по этике бизнеса дисциплине читаются в США не только в школах бизнеса, но и в солидных университетах, став неотъемлемой частью подготовки менеджеров, специалистов в области экономики и управления. В Европе также этика бизнеса востребована, введена в образо-

вательные стандарты ряда европейских университетов. В России данная учебная дисциплина уже внедрена в образовательный процесс и издан учебник.

В настоящее время Республика Беларусь вошла в мировое образовательное пространство, что предусматривает переход на качественно новые стандарты в системе высшего образования. В основу этих стандартов положены требования достижения нового качества образования, обеспечивающего развитие культурного пространства нашей страны, более полного удовлетворения потребностей нашего государства в высококвалифицированных специалистах.

В учебном плане подготовки специалистов первой ступени высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» включена такая жизненно важная, для будущих управленцев учебная дисциплина «Бизнес-этика», которая уже второй год преподается для студентов первого курса специальности «Бизнес-администрирование».

На переподготовке кадров по специальности «Логистика» пользуется большой популярностью учебная дисциплина «Этика и психология делового общения», учитывая это, было бы эффективно ввести данную дисциплину или бизнес-этику в учебный план подготовки специалистов первой ступени высшего образования по такой же специальности.

В настоящее время возрастает понимание значимости этических знаний для социального развития общества. Масштабные задачи по развитию образовательной деятельности не могут быть решены без ее соответствующего этического обеспечения. Введение учебной дисциплины «Бизнес-этика» в образовательный процесс служит предпосылкой повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов и способствует интеллектуально-творческому, идейно-нравственному и культурному развитию личности.

Бизнес-этика – свод правил, которые базируются на традиционных человеческих ценностях и которых должны придерживаться члены любой организации и партнеры по бизнесу. Бизнес-этика основывается на уважении интересов работников компании, ее партнеров и клиентов, она тоже распространяется и на конкурентов подразумевает использование честных приемов в бизнесе.

Бизнес-этика – область знаний, предметом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания, изучающая этические принципы в деловых ситуациях, применительно к бизнесу.

Мораль – это совокупность норм, касающихся межличностных отношений, система ценностей, существующая внутри общества и разделяемая большинством его членов. Мораль выполняет функцию регулирования поведения человека в обществе.

Нравственность – от слова «нрав», – соответствие между установленными в обществе нормами морали и конкретным поведением, как отдельных людей, так и групп людей. Нравственность – это различные обычаи, нормы человеческого общества, менталитет, религиозные взгляды, ценностные ориентации и предпочтения человека.

Главная задача бизнес-этики – оценить поступок менеджера, предпринимателя, бизнесмена. Различия в данных понятиях следующие:

- менеджер – это наемный работник, с ним заключают контракт для оказания помощи в организации управления производством, делом который открыл предприниматель. В отличие от предпринимателя и бизнесмена, менеджер не рискует потерей вложенных в бизнес денег или имущества;

- предприниматель – это человек, который затрачивает время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, под свою имущественную ответственность и активный поиск решений, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Предпринимательство является одной из форм бизнеса и осуществляется в различных сферах, риск потери вложенных в бизнес денег или имущества у предпринимателя очень высокий;

– бизнесмен – это уже состоявшийся предприниматель, накопивший определенный капитал и главная его задача правильно их вложить в бизнес и получить прибыль, т. е. из денег сделать деньги.

Бизнес-этика предписывает доброжелательное и корректное отношение к сослуживцам, умеренную общительность, соблюдение субординации, пунктуальность, ответственность и т. д.

В зависимости от культуры той или иной страны, бизнес-этика будет отличаться, но основные ее нормы и направления при ведении бизнеса в любой стране будут присутствовать.

Бизнес-этика располагает тремя принципиально важными компонентами.

Во-первых, общечеловеческие ценности, бизнес-этика по отношению к покупателям продукции: высокое качество товара, честность в рекламе, обоснованные цены. Бизнес-этика по отношению к персоналу компании: условия труда, охрана труда, достойная зарплата и т. д. Бизнес-этика по отношению к партнерам, акционерам и инвесторам: соблюдение условий договора, своевременная выплата оговоренных сумм, доступ к открытой информации в новых условиях ведения бизнеса. Все эти и многие другие проблемы – это проблемы этического обеспечения бизнеса. Успешное решение данных проблем позволит значительно быстрее адаптироваться к новым условиям деятельности организации, будет способствовать будущим менеджерам, предпринимателям и бизнесменам совершенствоваться в личностном, профессиональном и социальном планах.

Во-вторых, бизнес-этика деловых отношений в масштабах определенной отрасли экономики. Это отсутствие дискриминации на рынке труда, соблюдение рыночной конкуренции, уважительное отношение к частной собственности, поиска смысла жизни, самоопределения. Знания, полученные в процессе получения образования, является наиболее важными для молодого человека в плане личностного роста. В основе становления современного специалиста должна присутствовать этическая направленность личности, которая всегда способствует выявлению возможностей познания окружающей действительности, норм поведения, отношения к окружающему миру, влияния на формирование его ценностных ориентаций, все это и многое другое в конечном итоге влияет на социализацию личности будущего специалиста.

Данный компонент рассматривается сегодня по существу как неотъемлемый элемент общей профессиональной культуры будущего специалиста. Формирование культурной компетентности будущего специалиста является одной из главных задач подготовки специалиста, так как выпускник должен обладать навыками конструктивного взаимодействия и сотрудничества с окружающим миром. Культурная компетентность будущего специалиста во многом определяется уровнем развития его социального интеллекта, умением правильно понимать людей и ситуаций их взаимодействия и представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным выбором человеком, занимающимся бизнесом.

В-третьих, анализируя выбор студентами квалификации менеджера-экономиста, логистика-экономиста, менеджера-экономиста информационных систем, необходимо отметить, что успешность подготовки будущих специалистов обусловлена многими факторами. Наиболее значимыми являются: соблюдение бизнес-этики в отношениях с поставщиками, клиентами, персоналом, акционерами и т. д. Для специальностей экономического и управленческого профиля, в базовой части образовательного стандарта подготовки специалиста с высшим образованием, должна присутствовать «Бизнес-этика».

Ввиду вышеизложенного автору видится, что настало время введения в учебные планы специальностей управленческого профиля новой учебной дисциплины «Бизнес-этика», которая представляет собой изучение соответствия моральных норм человека и предполагающей в качестве учебной цели сформировать у студентов представление об этических особенностях к деятельности вообще и управленческой – в частности.