

Р. Х. Аллагулов

*Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия,
allagulovrh@mail.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

Экономика России в настоящее время продолжает находиться под влиянием трех тенденций: постиндустриализации, перехода к рынку, глобализации. Макроэкономическая нестабильность, санкции западных стран порождают проблемы и риски на этом пути. Цифровые технологии, активно распространяющиеся на разных уровнях хозяйствования, в особенности в корпоративном секторе, могут в значительной степени их ослабить, нейтрализовать. Однако и сами эти технологии, и цифровизация в целом также подвергаются рискам из-за санкций, несовершенства существующей логистики и инфраструктуры, недостаточности институциональных и иных преобразований и др.

Ключевые слова: *постиндустриализация, рыночная экономика, глобализация, цифровизация, цифровая экономика, корпоративный сектор*

R. Allagulov

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, allagulovrh@mail.ru

DIGITALIZATION: CONTENT AND SOME FEATURES IN THE CORPORATE SECTOR

The Russian economy currently continues to be influenced by three trends: post-industrialization, transition to a market, globalization. Macroeconomic instability, Western sanctions create problems and risks along the way. Digital technologies, which are actively spreading at different levels of management, especially in the corporate sector, can significantly weaken and neutralize them. However, these technologies themselves, and digitalization in general, are also at risk due to sanctions, imperfections in the existing logistics and infrastructure, insufficient institutional and other reforms, etc.

Keywords: *post-industrialization, market economy, globalization, digitalization, digital economy, corporate sector*

В современных условиях экономика России, мы полагаем, не переставая находится под сильным влиянием трех тенденций, одновременно претерпевает существенные изменения в их осуществлении:

1) продолжается постиндустриализация экономики. Отметим: страна уже перешла в период постиндустриального развития. А это означает, что более половины ВВП создается в сфере услуг. Однако постиндустриальный этап сегодня означает не столько расширение сектора услуг, сколько качественное преобразование этой сферы, всей экономики в целом. Последовательно, а в ряде случаев и параллельно осуществляются ее компьютеризация, информатизация и цифровизация;

2) продолжает совершенствоваться, видоизменяться рыночная экономика. В принципе переход к рынку в основном уже осуществлен. Однако баланс между справедливым и рыночным распределением благ и доходов, мы считаем, все еще далек от достижения. Вмешательство государства в экономику – под воздействием СВО – сегодня даже увеличивается;

3) продолжает развиваться и одновременно усложняется международное разделение труда. Тенденция к глобализации экономики осуществляется противоречиво. Пандемия, затем санкции

недружественных стран привели к нарушениям торговых, финансовых, валютных взаимоотношений, потребовали переориентации экспортно-импортных потоков, перестройки логистических каналов.

Вторая и третья группа изменений, согласно нашим исследованиям, могут привести к замедлению темпов экономического развития, и даже к стагнации. Преломить эту негативную ситуацию, на наш взгляд, в значительной мере способны преобразования в экономике под воздействием первой группы: цифровизация экономики.

Цифровизация экономики, в самом общем виде, – внедрение цифровых технологий в экономику, процесс перехода в цифровую экономику. Соответственно, сама стадия цифровой экономики представляет систему экономических (производственных) и иных отношений, базирующихся на использовании этих технологий.

В базисной сфере объектами ускоренной цифровизации выступают как целые сектора, так и отдельные отрасли: промышленность, сельское хозяйство, финансовые, торговые, строительные и иные организации. Безусловно, изменения происходят и в надстроечной сфере (социально-политической, культурно-духовной и др.). Такие компоненты компьютеризации, как развитие телекоммуникаций, Интернета, компьютерных технологий, программирования и др. выступают материальной базой элементов цифровизации (электронная коммерция и реклама, интернет-банкинг, медиаплатформы, соцсети, электронный доступ к государственным услугам).

Цифровизация – процесс, обуславливающий становление и развитие цифровой экономики. «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Цифровизация экономики может осуществляться на нескольких уровнях: глобальном, национальном, региональном, отраслевом, корпоративном. Рассмотрим подробнее корпоративный уровень, являющийся основным звеном хозяйствования.

На корпоративном уровне, как известно, главной целью хозяйствования выступает получение наибольшей прибыли. Если исходить из определения, что «Прибыль = выручка – издержки», то рост прибыли в значительной мере зависит от количества и качества выпускаемой продукции (должны повышаться) и снижения издержек. Цифровизация может положительно сказываться на обоих направлениях. Инвестиции в цифровизацию помогают уменьшить влияние себестоимости продукции на динамику прибыли компании [2]. Цифровизация и ее объективные «спутники» (автоматизация и роботизация, современные технологии) влекут за собой интенсификацию производства, бизнес-процессов. Одновременно обычно улучшается и качество продукции. Сокращение потерь рабочего времени обуславливает повышение производительности труда [3]. Можно в целом согласиться с тем, что «Цифровизация – внедрение современных технологий в бизнес-процессы компании для того, чтобы повысить их качество и эффективность. Например, если небольшая пекарня установит CRM-систему, чтобы ускорить доставку своей продукции, – бизнес будет на этапе цифровизации» [4].

В литературе обычно подчеркиваются следующие выгоды, риски и проблемы цифровизации как на корпоративном, так и на более высоких уровнях (см. таблицу).

В разных отраслях цифровизация проявляется и осуществляется по-разному. Например, в добывающей промышленности есть своя специфика. Здесь сложно полностью перейти на цифровые технологии. «Если банки переходят на полностью цифровые каналы обслуживания и закрывают свои офисы, то в нефтегазовой отрасли невозможно закрыть скважину или завод. Но возможно оцифровать процессы, построить «цифровые двойники» и с их помощью заниматься оптимизацией процессов, повышением безопасности и т. д. [6].

«Плюсы», «минусы» и основные направления корпоративной цифровизации

Выгоды цифровизации	Потенциальные риски	Проблемы	Основные направления корпоративной цифровизации
– рост производительности труда; – повышение конкурентоспособности компаний; – снижение издержек производства; – создание новых рабочих мест; – увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей; – преодоление бедности и социального неравенства	– несанкционированный доступ к информации и другие угрозы кибербезопасности; – массовая безработица; – цифровое неравенство – разрывы в уровне образования и условиях доступа к цифровым услугам и продуктам между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между государствами	– низкий уровень цифровой грамотности населения; – недостаток ИТ-инфраструктуры; – нехватка ИТ-специалистов; – «традиционное» сознание, ориентированное на работу с материальными, а не цифровыми объектами; – жесткость корпоративных структур; – необходимость радикальной перестройки бизнес-моделей и управленческих парадигм	– сквозная межпроцессная интеграция данных и продуктов; – непрерывное управление информацией, включая автоматизированный сбор, хранение, обработку и анализ разнообразных данных; – управление жизненным циклом продукта; – кибербезопасность; – предиктивное управление производственными и бизнес-процессами; – замена натурного моделирования производственных объектов и процессов их цифровыми двойниками; – автоматизация ручного труда с помощью роботов и электронного документооборота; – гибкая корпоративная культура, основанная на оперативном интернет-взаимодействии географически распределенных сотрудников и отделений

Источник: разработано автором на основе [5].

На современном этапе предприятиям приходится сталкиваться с рядом внутренних и внешних проблем. Особенности цифровизации предприятий в условиях макроэкономической нестабильности является отказ от импортных технологий и переход на отечественные разработки и импортонезависимое оборудование. Анализ показывает, что на корпоративном уровне достаточно часто проявляются следующие проблемы цифровизации: износ и моральное устаревание инфраструктуры; запаздывание развития компетенций персонала; консервативная культура управления; несовершенство нормативно-правового регулирования; низкая проработка вопросов кибербезопасности; институциональные, в частности, законодательные и финансовые ограничения привлечения инвестиций [7].

Сегодня в условиях макроэкономической нестабильности корпоративный сектор страны, оценив санкционные риски, активно приступил к реализации проектов в области импортозамещения информационных технологий. Цифровые технологии развиваются с очень высокой скоростью и стимулируют предприятия перейти от устаревших бизнес-моделей к новому «умному» производству, к переходу на ESG-стратегию устойчивого развития.

Список использованных источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации, 9 мая 2017, № 203. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71670570/>. – Дата доступа: 27.03.2023.

2. Губайдуллина, Л. Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4 (70). – https://doi.org/10.51691/2500-3666_2022_4_2. – EDN LIXRTI.

3. Аллагулов, Р. Х. Производительность труда на предприятии: показатели, факторы, методы и экономическое значение ее роста / Р. Х. Аллагулов, А. Р. Исламова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 2 (27). – С. 12–15.

4. Магдаленко, Р. Цифровая трансформация бизнеса и цифровизация – в чем разница? Рассказываем на примере [Электронный ресурс] / Р. Магдаленко. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-i-tsifrovizatsiya-v-chyem-raznitsa-rasskazyvaem-na-primere/>. – Дата доступа: 27.03.2023.

5. Цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 27.03.2023.

6. На пути к цифровому месторождению: о цифровизации нефтегазового сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dprom.online/oilngas/tsifrovizatsii-neftegazovogo-sektora/>. – Дата доступа: 27.03.2023.

7. Проблемы и стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Башкортостан / У. А. Назарова [и др.]. – Уфа : Башкирск. гос. ун-т, 2018. – 388 с.