

М. А. Седнина*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь,
sednina@bntu.by***ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МАРКЕТИНГОВЫХ АЛЬЯНСОВ
В НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

В число важнейших национальных приоритетов стран, стремящихся к устойчивому экономическому росту и инновационному развитию, входит создание эффективной национальной инновационной системы, обеспечивающей конкурентоспособность экономики в условиях глобализации, и развитие системы образования, обеспечивающей воспроизводство «человеческого капитала», способного генерировать, воспринимать и реализовывать инновации. В современных условиях интернационализации и цифровизации общественно-экономических процессов оптимизация решения данной проблемы может быть достигнута в том числе посредством функционирования международных стратегических маркетинговых альянсов в научно-образовательной сфере. Проводимый совместными усилиями участников альянса маркетинговый анализ рынков образовательных услуг может включать изучение спроса на образовательные услуги, изучение предложения образовательных услуг со стороны УВО, изучение предложения услуг профессорско-преподавательского персонала на рынке труда. Полученная в результате такого анализа информация о дефицитах и избытках на рынках в каждой из стран альянса может служить основой для принятия управленческих решений об организации самостоятельной подготовки кадров внутри каждой из стран, об экспорте и импорте образовательных услуг, а также о возможностях совместной подготовки кадров.

Ключевые слова: интернационализация, маркетинговый альянс, научно-образовательная сфера, рынки образовательных услуг, подготовка кадров

M. Sednina*Belarusian National University of Technology, Minsk, Belarus, sednina@bntu.by***FORMATION OF STRATEGIC MARKETING ALLIANCES
IN THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL SPHERES**

Among the most important national priorities of countries seeking sustainable economic growth and innovative development is the creation of an effective national innovation system that ensures the competitiveness of the economy in the context of globalization, and the development of an education system that ensures the reproduction of «human capital» capable of generating, perceiving and implementing innovations. In modern conditions of internationalization and digitalization of socio-economic processes, optimization of the solution to this problem can be achieved, among other things, through the functioning of international strategic marketing alliances in the scientific and educational sphere. The joint efforts of the alliance members marketing analysis of the educational services markets may include the study of the demand for educational services, the study of the supply of educational services by the AP, the study of the supply of services to teaching personnel in the labor market. As a result of such analysis, information on shortages and oversupply in the markets in each of the alliance countries can serve as the basis for making management decisions on the organization of self-training within each of the countries, on the export and import of educational services, as well as on the possibilities of joint training.

Keywords: internationalization, marketing alliance, scientific and educational sphere, educational services market, personnel training

В число важнейших национальных приоритетов стран, стремящихся к устойчивому экономическому росту и инновационному развитию, входит создание эффективной национальной ин-

новационной системы, обеспечивающей конкурентоспособность экономики в условиях глобализации, и развитие системы образования, обеспечивающей воспроизводство «человеческого капитала», способного генерировать, воспринимать и реализовывать инновации.

Качество подготовки таких кадров необходимо обеспечивать не только в рамках организации и реализации образовательного процесса, но и в процессе приобщения студентов к работе в научных и научно-образовательных структурах учреждений высшего образования (далее – УВО). При этом, в силу неравномерности протекания инновационных процессов, именно по инновационным видам деятельности, как правило, наблюдается неудовлетворенный спрос на образовательные услуги и нехватка профессорско-преподавательского персонала и оборудования для организации учебного процесса.

В современных условиях интернационализации и цифровизации общественно-экономических процессов оптимизация решения данной проблемы может быть достигнута в том числе посредством функционирования международных стратегических маркетинговых альянсов в научно-образовательной сфере.

Научно-образовательный альянс представляет собой форму взаимодействия государств либо находящихся в них образовательных организаций, при которой долгосрочное сотрудничество осуществляется на основе договорных обязательств для достижения научно-образовательных целей.

Стратегия управления развитием международных научно-образовательных альянсов базируется на синергетическом эффекте от партнерства и может быть построена путем создания:

- двусторонних научно-образовательных альянсов с государствами, которые могут дать наибольший эффект для развития УВО;
- совместных научно-технологических и образовательных кластеров;
- образовательных альянсов между УВО;
- сотрудничество между УВО на региональном уровне (приграничные регионы).

В современной практике Республики Беларусь наиболее часто можно наблюдать образовательные альянсы между отечественными и зарубежными УВО, которые могут принимать форму совместных научно-образовательных программ, совместных образовательных программ, совместных курсов, программ взаимного признания дипломов, программ академической мобильности и др.

В наибольшей степени потенциал международных стратегических маркетинговых альянсов в научно-образовательной сфере может быть реализован при сотрудничестве по таким направлениям, как:

- совместный маркетинговый анализ и прогнозирование рынков труда и рынков образовательных услуг;
- совместная подготовка специалистов;
- организация совместных научно-технических исследований.

Маркетинговый анализ и прогнозирование рынков образовательных услуг может включать изучение спроса на образовательные услуги, изучение предложения образовательных услуг со стороны УВО, изучение предложения услуг профессорско-преподавательского персонала на рынке труда. Полученная в результате такого анализа информация о дефицитах и избытках на рынках в каждой из стран альянса может служить основой для принятия управленческих решений об организации самостоятельной подготовки кадров внутри каждой из стран, об экспорте и импорте образовательных услуг, а также о возможностях совместной подготовки кадров.

Рынки образования непосредственно связаны с рынками труда. Конъюнктура рынка труда представляет собой различные аспекты его функционирования, к важнейшим элементам которой относят спрос и предложение на труд, их структуру и соотношение; абсолютные размеры, структуру и уровень занятости и безработицы среди трудоспособного населения. Основным

элементом, характеризующим конъюнктуру рынка труда, является соотношение спроса и предложения в количественном (избыток / дефицит кадров) и качественном (структурном, в первую очередь профессионально-квалификационном) аспектах [1].

Оценку обеспеченности экономики кадрами для инновационного развития целесообразно проводить в три этапа:

1) оценка потребностей национальных экономик стран альянса в кадрах для инновационного развития;

2) оценка наличия кадров для инновационного развития и их компетенций в организациях реального сектора экономики в странах альянса;

3) оценка возможностей системы образования каждой из стран альянса по отдельности, а также совместных возможностей для подготовки кадров для инновационного развития [2].

С учетом полученных результатов анализа и прогноза о наличии или отсутствии кадров соответствующих компетенций и возможностях их подготовки каждая из стран альянса должна оценить:

1) потребности в подготовке специалистов внутри страны (открывать новые специальности, переобучать);

2) потребности в отправке студентов на обучение за рубеж;

3) потребности в отправке преподавателей на обучение за рубеж с последующей организацией их работы в Республике Беларусь;

4) потребности в приглашении зарубежных преподавателей для проведения занятий в Республике Беларусь;

5) возможности подготовки иностранных студентов в качестве экспорта образовательных услуг;

6) возможности подготовки иностранных преподавателей, в том числе в аспирантуре и докторантуре, в качестве экспорта образовательных услуг;

7) возможности организации совместной подготовки кадров требуемых квалификаций.

Возможными формами (моделями) взаимодействия УВО стран альянса могут стать:

– образовательный франчайзинг;

– валидация;

– совместные образовательные программы;

– совместные научно-образовательные центры.

Образовательный франчайзинг представляет собой передачу национальным УВО страны – участника альянса права реализации своей программы под полным контролем качества преподавания образовательной программы. При этом национальное УВО обладает образовательными программами и образовательными технологиями, которые передаются на определенных условиях УВО-партнеру. Необходимым условием для осуществления образовательного франчайзинга является наличие у национального УВО сложившегося брэнда, позиции в мировых рейтингах и др.

Валидация заключается в подтверждении соответствия качества, стандарта и содержания образовательной программы национального УВО качеству, стандарту и содержанию образовательной программы УВО стран – участников альянса путем заключения валидационного соглашения [3].

Совместные образовательные программы (далее – СОП) – это образовательные программы высшего образования, которые реализуются двумя и более УВО в рамках международных соглашений на основе совместно разработанного и реализуемого учебного плана.

По завершении СОП могут предусматриваться следующие виды документов об образовании:

– совместный диплом двух или более УВО, признаваемый в странах-партнерах;

– диплом зарубежного УВО в дополнение к диплому национального УВО;

– диплом национального УВО и сертификат вуза-партнера (программы включенного обучения).

Разработка совместных образовательных программ базируется на одной из следующих моделей:

- идентичная структура и содержание образовательных программ в каждом УВО-партнере (параллельное изучение одних и тех же курсов / модулей, общие методы обучения и экзаменационные процедуры);
- сравнимые основные модули / курсы программ обучения в партнерских УВО, но различные специализации, предоставляемые каждым УВО-партнером;
- курсы / модули разных университетов взаимно дополняют друг друга в рамках единой согласованной образовательной программы (образовательная программа разделена на несколько частей, каждая из которых реализуется только одним из партнеров) [4].

Совместные научно-образовательные центры представляют собой структуры, созданные для генерации новых научных идей, реализации образовательных программ подготовки кадров для инновационного развития в сетевой форме взаимодействия посредством совместного использования ресурсов двух и более научно-образовательных организаций и организаций реального сектора экономики.

Основными задачами совместных научно-образовательных центров являются:

- реализация образовательных программ путем сетевого взаимодействия;
- повышение уровня социально-экономического развития региона;
- увеличение количества инноваций.

Таким образом, создание совместных научно-образовательных центров в странах альянса позволит повысить эффективность систем образования стран альянса в части подготовки кадров для инновационного развития; будет способствовать профессиональному росту молодых ученых, разработчиков, технологических предпринимателей; будет способствовать развитию сетевого взаимодействия через реализацию сетевых форм организации образовательного процесса и научно-исследовательской работы в том числе на основе интеграции и кооперации их с организациями, действующими в реальном секторе экономики для коммерциализации инноваций.

В дальнейшем обозначенные подходы могут быть апробированы в стратегической программе научно-технического развития ЕАЭС на долгосрочный период, имеющей «рамочный» характер, которая позволит очертить предметные «рамки» сотрудничества и аккумулировать усилия на мероприятиях и проектах, имеющих максимальные интеграционные эффекты. Страны ЕАЭС смогут распределить сферы научно-технического развития и сотрудничества по «ключевым компетенциям», в отношении которых другие участники признают лидерство одной из стран; выстроить единую систему прогнозирования и развития кадрового потенциала с учетом особенностей всех заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Бобрешова, И. Конъюнктура регионального рынка труда [Электронный ресурс] / И. Бобрешова // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2015. – Т. 183, № 8. – Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2015_8/2.pdf. – Дата доступа: 22.03.2023.
2. Салтанова, И. В. Методология прогнозирования обеспеченности кадрами в Комплексном прогнозе научно-технического прогресса и направления ее совершенствования / И. В. Салтанова, М. А. Седнина // Наука и техника. – 2022. – Т. 21, № 3. – С. 250–256.
3. Седнина, М. А. Основные модели международных партнерств в сфере высшего образования / М. А. Седнина, И. Н. Кандричина // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 15-й Междунар. науч.-техн. конф. – Минск : БНТУ, 2017. – Т. 4. – 269 с.
4. Космачёва, Л. М. Профессиональная подготовка студентов в условиях реализации совместной образовательной программы / Л. М. Космачёва // Вестн. Московск. ун-та МВД России. – 2010. – № 9. – С. 15–17.