

Д. А. Мальцева¹, О. Д. Сафонова², Д. А. Федотов³

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия,

¹ buenaafiesta@mail.ru, ² o.safonova@spbu.ru, ³ phedotovdaniil@mail.ru

ПРОТИВОРЕЧИЯ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КЕЙС РОССИИ¹

В статье исследуются и классифицируются основные виды цифровых образовательных платформ, проводится анализ их влияния на социализацию и идентификацию современной молодежи, обозначаются противоречия в указанном сегменте, артикулируются стратегии и риски развития цифрового образования в национальной проекции.

Ключевые слова: цифровые платформы, образование, человеческий капитал, образовательные услуги, социализация, молодежь

D. Maltseva¹, O. Safonova², D. Fedotov³

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,

¹ buenaafiesta@mail.ru, ² o.safonova@spbu.ru, ³ phedotovdaniil@mail.ru

CONTRADICTIONS AND RISKS OF THE DIGITAL EDUCATION DEVELOPMENT: THE CASE OF RUSSIA

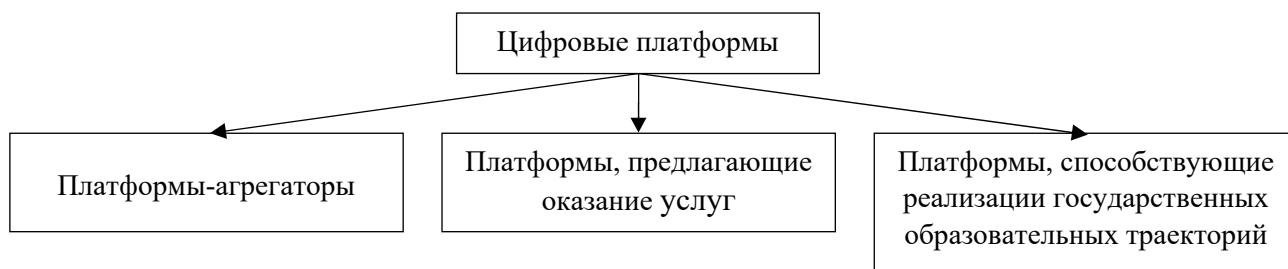
The article explores and classifies the main types of educational digital platforms, analyzes their impact on the socialization and identification of modern youth, identifies contradictions in this segment, and articulates digital education development strategies and risks in the national context

Keywords: digital platforms, education, human capital, educational services, socialization, youth

На сегодняшний день можно уверенно констатировать факт корреляции успешного развития экономики и темпов цифровой трансформации. Технологическая составляющая выступает главным инструментом общественного развития в стратегической перспективе. Сфера образования под воздействием затянувшегося коронакризиса совершила значительный рывок в стремительной цифровизации сервисов, предоставляя пользователям инновационные продукты и услуги. Однако помимо технологической детерминированности, цифровизация образования тесно связана с политической социализацией и формированием ценностных ориентиров молодежи, а также механизмами и формами управления ее политической активностью [1]. В этом контексте предпринимаются глобальные попытки по организации информации в наиболее удобном и гармоничном виде, максимально приемлемом для когнитивной перцепции. Это означает, что на фоне развития цифровых образовательных платформ возрастает потребность в работе веб-дизайнеров и узкоспециализированных программистов, выстраивающих из цифровых образовательных платформ целые экосистемы, аккумулирующие новые смыслы. Необходимо отметить, что в контексте данной работы под цифровыми платформами понимаются информационно-программные структуры в сети Интернет, нацеленные на предоставление информации, оказание услуг и обеспечение коммуникации. Цифровые площадки, таким образом, являются инструментом снижения транзакционных издержек, в частности, в сфере образования [2]. На сегодняшний день можно обозна-

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 19-18-00115. – URL: <https://rscf.ru/project/19-18-00115>.

чить множество цифровых платформ, предоставляющих информацию, оказывающих услуги, обеспечивающих коммуникацию в различных сферах человеческой деятельности. Рассматривая цифровые платформы, характерные для сферы образования, необходимо выделить три основных типа цифровых платформ (см. рисунок). Обратимся к их рассмотрению.



Типология цифровых платформ в сфере образования

Платформы – агрегаторы собирают информацию о событиях, мероприятиях, конкурсах, грантах, олимпиадах и т. п. Данный тип платформ также структурирует информацию по конкретным направлениям деятельности. Как правило, платформы такого типа не ориентируются исключительно на вопросы образования, но образование является одним из приоритетных направлений данных платформ.

Ярким примером подобной цифровой платформы является автоматизированная информационная система (АИС) «Молодежь России», запущенная в 2016 г. по инициативе Федерального агентства по делам молодежи. Система предусматривает возможность регистрации для участия в молодежных мероприятиях любого уровня: муниципального, регионального, федерального. На платформе производится подача на грантовые конкурсы, организованные Федеральным агентством по делам молодежи. Таким образом, АИС «Молодежь России» – платформа, агрегирующая мероприятия и события в молодежной сфере. Однако функционал цифровых молодежных платформ не ограничивается агрегированием событий. Так, основная цифровая молодежная платформа Вологодской области upinfo.ru (запущена в 2008 г.) представляет помимо агрегатора еще и региональный информационный сайт для молодежи, который заполняется АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» (подведомственная организация Правительства Вологодской области, занимающаяся реализацией государственной молодежной политики в регионе). Оба вышеуказанные примера: как региональная, так и федеральная платформы тесно сотрудничают с государственными институтами в сфере образования. К примеру, проведение мероприятий для студенческого актива осуществляется в тесной связке с образовательными учреждениями среднего специального и высшего образования.

Необходимо понимать, что проведение мероприятий для студентов и школьников, а также организация грантовых конкурсов далеко не заканчивается развлекательно-досуговой и социально ориентированной деятельностью. На данных платформах можно найти информацию о различного рода олимпиадах, научных конкурсах и конкурсах прикладного применения (например, на лучший молодежный законопроект).

Таким образом, платформы-агрегаторы – это вид цифровой платформы, характеризующейся информированием о событиях, мероприятиях, грантах, конкурсах и олимпиадах, агрегирующая и структурирующая по направлениям.

Платформы, предлагающие оказание услуг (в большинстве негосударственные площадки). В перечень данных площадок входят репетиторские площадки («Foxford», «Skysmart» и др.), площадки с перечнем направлений в качестве онлайн-курсов с практическими заданиями («Открытое образование», «Skillbox», «Stepik» и др.). Помимо отдельных образовательных услуг существуют платформы, предлагающие пользователям образовательные услуги по широкому

перечню направлений в качестве онлайн-курсов с практическими заданиями. Подобного рода образовательные услуги можно обнаружить на платформах «Открытое образование», «Skillbox», «Stepik» и др.

Услуги на образовательных цифровых платформах данного типа могут быть как платными, так и бесплатными. Зачастую онлайн-курсы организуют известные университеты, исследователи и исследовательские центры. Отличительной чертой вышеперечисленных платформ является высокая планка качества образовательных услуг.

Сегодня также существуют специальные площадки, призванные помочь молодым людям найти перспективные направления в бизнесе и повысить уровень финансовой грамотности населения. Одной из таких цифровых платформ является платформа-навигатор «Конструкториум», запущенная в ноябре 2020 г. Агентством стратегических инициатив. Платформа помогает молодым людям не только определить перспективные направления, но и найти наставников в лице успешных руководителей бизнеса, организаций и т. д. «Конструкториум» работает совместно с фондом «Молодежная предпринимательская инициатива».

Платформы, способствующие реализации государственных образовательных траекторий – это отдельное направление развития цифровых платформ, прежде всего, в государственном секторе. Данные платформы – это своеобразные помощники граждан, они являются результатом цифровизации государственных услуг. Например, «Дневник.ру», «Талант».

С начала 2021 г. в России начала создаваться цифровая платформа для школьников «Моя школа». «Моя школа» – часть эксперимента по внедрению в России цифровой образовательной среды (ЦОС). Данный масштабный федеральный проект входит в единую систему «Образование». Суть проекта заключается в создании информационных систем, цифровых сервисов и различных ресурсов для государственной системы образования. К ЦОС по проекту должны подключиться не только школы, но и колледжи, техникумы, училища, университеты [3].

Внедрение подобных систем подробно рассматривалось и в научной литературе. Так, исследователи И. В. Дмитриев, Р. Б. Торский, С. В. Кравченко рассмотрели проект цифровой образовательной платформы для обеспечения проектирования и реализации образовательных траекторий школьников [4]. Авторы пришли к выводу, что бытовое и профессиональное становление современного школьника на сегодняшний день происходит в условиях бурного развития цифровых технологий, что ведет к обновлению образовательных стандартов. Так, цифровые платформы выступают в качестве компромиссного варианта решения проблемы следования школьного, среднего специального и высшего образования духу времени и расширению источников получения качественных образовательных услуг.

Проведенный анализ обозначенного спектра цифровых платформ показал, что сегодня можно с уверенностью говорить о формировании новой экосистемы цифровых сервисов, которые оказывают значимое трансформационное влияние на образовательную деятельность индивида. Исследование продемонстрировало, что помимо технологической стороны вопроса, крайне важной видится необходимость гармонизации психологических, культурных и социальных аспектов цифровизации в сфере образования, существенно детерминирующих трансформацию ценностей современной молодежи и стратегии их социализации. Новые формы «цифровой» социализации на сегодняшний день еще только формируются и требуют пристального академического и практического внимания [5].

Более того, на государственном уровне необходимо учитывать аксиологическое измерение критической компетентности молодежи, которое необходимо для формирующегося цифрового миропорядка. В этой связи требуется регуляция «информационно-цифровых» отношений посредством проведения государством информационной политики и реализации актуальных, комплексных информационно-коммуникационных функций и стратегий, способствующих ар-

тикуляции, распространению и контролю публично значимой информации в законодательно установленных формах, в частности, в среде современного цифрового образования.

С очевидностью можно утверждать, что современные технологические вызовы заставляют интенсифицировать усилия общества в вопросах управления человеческим капиталом, который включает в себя помимо инвестиций в приобретение специалистами знаний, навыков и компетенций, необходимых для соответствия высоким требованиям быстроменяющегося рынка труда, еще и иные составляющие, в том числе компоненты культуры.

При изучении вопросов развития человеческого капитала, актуализируется вопрос, связанный с молодежью, как более уязвимой и восприимчивой к изменяющимся условиям социальной группой [6]. Сформированный культурный плюрализм оказывает большое влияние на формирование ценностных ориентаций современной молодежи. Таким образом, Интернет и социальные сети, которые ее характеризуют, оказывают неоспоримое влияние на поведение молодых пользователей и приобретение ценностей, так как они становятся генераторами контента и информации. Раскрепощенные и свободные от идеологической опеки, молодые люди активны в выборе приемлемых для себя форм и стилей жизнедеятельности, постановке целей и выработке иерархии ценностей, отвечающей запросам и требованиям современности. Данный фактор обуславливает необходимость формирования комплексного подхода к изучению молодежи, отличающейся особым социальным положением, специфическими возрастными особенностями, а также ролью данной социальной группы в процессе цифровой трансформации общества, тем самым отвечая на вопрос: «Как молодые люди воспринимают приобретение ценностно-смысловых ориентаций в условиях цифрового контекста посредством инновационных инструментов, таких как цифровые платформы?».

Список использованных источников

1. *Стырин, Е. М.* Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации / Е. М. Стырин, Н. Е. Дмитриева, Л. Х. Синятуллина // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – № 4. – С. 31–60.
2. *Ниязова, Ю. М.* Цифровая платформа как информационно-экономическая структура / Ю. М. Ниязова, А. В. Гарин, М. И. Злыднев // Компетентность / Competency (Russia). – 2021. – № 1. – С. 31–36. <https://doi.org/10.24411/1993-8780-2021-10105>
3. В России создается новая цифровая платформа для школьников [Электронный ресурс] // Skillbox Media. – 12 февраля 2021 г. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/education/v_rossii_sozdayetsya_novaya_tsifrovaya_platforma_dlya_shkolnikov. – Дата доступа: 01.03.2023.
4. *Дмитриев, И. В.* Цифровая платформа как технология проектирования и реализации образовательных траекторий школьников в модели дополнительного образования «Территория интеллекта» / И. В. Дмитриев, Р. Б. Торский, С. В. Кравченко // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2019. – № 5 (27) – С. 107–116.
5. *Чупина, И. П.* Цифровые платформы в образовательном процессе: Плюсы и минусы / И. П. Чупина, Н. И. Зырянова // Журн. прикладных исследований. – 2021. – Т. 4, № 3. – С. 24–28.
6. *Кичерова, М. Н.* Влияние неформального образования на человеческий капитал: поколенческий подход / М. Н. Кичерова // Интеграция образования. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 316–338. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.099.024.202002>