

**Д. Б. Урганова**

*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, diana.urganova@sbmt.by*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Интеллектуальная собственность является важным фактором для обеспечения успешного развития электронного образования. В статье представлены ключевые аспекты использования объектов интеллектуальной собственности и механизмов их защиты в дистанционном обучении. Автором сформулированы предложения в Кодекс об образовании Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности в контексте цифровой трансформации образования.*

**Ключевые слова:** *цифровая трансформация образования, интеллектуальная собственность, авторское право, исключительные права, высшее образование*

**D. Urganova**

*School of Business of BSU, Minsk, Belarus, diana.urganova@sbmt.by*

## **INTELLECTUAL PROPERTY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION**

*Intellectual property is an important factor for ensuring the successful development of e-education. The article presents the key aspects of the use of intellectual property objects and their protection mechanisms in distance learning. The author has proposed amendments to the Code of Education of the Republic of Belarus about intellectual property objects in the context of digital transformation of education.*

**Keywords:** *digital transformation of education, intellectual property, copyright, exclusive rights, higher education*

В условиях цифровой трансформации образования интеллектуальная собственность становится еще более значимой и актуальной темой. С одной стороны, новые технологии позволяют создавать и распространять знания и информацию гораздо быстрее и эффективнее, чем когда-либо ранее. С другой стороны, цифровые технологии открывают возможности для нарушения авторских прав и других форм интеллектуальной собственности [1].

Интеллектуальная собственность имеет важное значение для развития цифрового образования, поскольку она позволяет стимулировать инновации и обеспечивать права на создание, использование и распространение знаний и информации. Защита интеллектуальной собственности способствует созданию здоровой конкуренции, что может привести к улучшению качества образования и развитию новых методов и подходов.

В сфере образования цифровые технологии могут быть использованы для создания и распространения учебных материалов, включая книги, статьи, видео и другие объекты. В этом контексте интеллектуальная собственность может относиться как к самому контенту (например, авторское право на учебные материалы), к технологиям и программному обеспечению, используемым для их создания и распространения, так и к товарным знакам, используемым для обозначения бренда.

В электронном обучении, учебные материалы, такие как курсы, учебники, видео и аудио записи, могут содержать защищенные авторским правом материалы, которые создаются и используются авторами и/или правообладателями. При этом они могут быть доступны как для

студентов, так и для других пользователей, поэтому защита интеллектуальной собственности становится особенно важной. Авторы и правообладатели могут запретить использование своих материалов без их разрешения или договора на их использование [2].

В электронном обучении также могут использоваться товарные знаки для идентификации и защиты бренда, компании или продукта. Это может быть логотип, название, слоган или другой элемент, который помогает отличить один продукт или услугу от другого. В электронном обучении товарные знаки могут использоваться в качестве идентификаторов для онлайн-курсов, платформ, учебных материалов, приложений и других продуктов. Защита товарных знаков в электронном обучении является важной задачей для владельцев брендов и компаний, чтобы предотвратить несанкционированное использование их товарных знаков другими лицами. Использование товарных знаков в электронном обучении может потребовать получения разрешения от владельца товарного знака. Например, если преподаватель или организация желают использовать логотип или название компании в качестве идентификатора своего онлайн-курса, они могут договориться об использовании с владельцем товарного знака [3].

Патенты в электронном обучении могут использоваться для защиты инновационных технологий в онлайн-курсах, платформах, приложениях и других продуктах. Патенты предоставляют владельцам права на исключительное использование своих изобретений, а также служат инструментом для монетизации интеллектуальной собственности в области электронного обучения. Одним из примеров использования патентов в электронном обучении может быть защита инновационной технологии обучения, разработанная для онлайн-курса. Владелец патента в этом случае приобретает исключительное право на использование и продажу технологии.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим сферу образования в Республике Беларусь является Кодекс Республики Беларусь от 13.01.2011 г. № 243-3 (ред. от 06.03.2023 г.) «Кодекс Республики Беларусь об образовании».

Этапы и содержание цифровой трансформации в образовании закреплены в следующих нормативных правовых актах: Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе „Цифровое развитие Беларуси“ на 2021–2025 гг.», Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 30 ноября 2021 г. № 683 «О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года», Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 гг. и др. [5].

Следует отметить, что в Кодексе об образовании отсутствуют положения, касающиеся интеллектуальной собственности. Полагаем, что их отсутствие объясняется существованием специального законодательства в этой сфере: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-3 (ред. от 09.01.2023) «Об авторском праве и смежных правах», Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 № 2181-XII (ред. от 18.12.2019) «О товарных знаках и знаках обслуживания», Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 № 160-3 (ред. от 09.01.2023) «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» и др.

Тем не менее, в Законе Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 (ред. от 04.01.2021, с изм. от 07.02.2023) «О рекламе» (ст. 4 «Авторское право и смежные права на рекламу»), Законе Республики Беларусь от 17.07.2008 № 427-3 (ред. от 14.10.2022) «О средствах массовой информации» (ст. 41 «Использование авторских произведений и писем») включены статьи, регулирующие вопросы интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности и распространения массовой информации, а также делается отсылка к действующему законодательству в сфере интеллектуальной собственности.

Предлагаем рассмотреть возможность урегулирования следующих аспектов интеллектуальной собственности в образовании, которые впоследствии могут быть внесены в Кодекс об образовании:

1. Уточнение прав и обязанностей участников образовательного процесса в отношении интеллектуальной собственности, что может включать правила, касающиеся использования цифровых материалов в образовательных целях, а также требования к защите авторских прав в цифровой среде. Необходимо учитывать права владельцев авторских и других форм интеллектуальной собственности, чтобы обеспечить защиту их интересов и сохранить высокий уровень качества учебных материалов.

2. Усиление мер по защите интеллектуальной собственности в образовании: усиление ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности в образовательных учреждениях и разработка механизмов обнаружения и предотвращения нарушений.

3. Расширение возможностей использования открытых данных в образовании: установление правил использования открытых данных в образовании, которые обеспечивают соблюдение прав интеллектуальной собственности и защиту данных.

4. Создание новых стимулов для инноваций и технологического прогресса в образовании, что подразумевает разработку новых механизмов финансирования и поддержки инноваций в образовании, а также увеличение защиты интеллектуальной собственности для стимулирования инноваций.

5. Развитие образовательных программ и курсов, связанных с интеллектуальной собственностью, чтобы ученики и студенты лучше понимали значение и правила использования интеллектуальной собственности в образовании и бизнесе.

Эти изменения и дополнения могут помочь улучшить защиту интеллектуальной собственности и создать условия для развития инноваций и технологического прогресса в образовании.

#### **Список использованных источников**

1. *Энтин, В. Л.* Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи) / В. Л. Энтин. – М. : Статут, 2017. – 216 с.

2. *Мелоян, В. Г.* Цифровизация образования в контексте авторского права [Электронный ресурс] / В. Г. Мелоян, М. Е. Бегларян // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-v-kontekste-avtorskogo-prava>. – Дата доступа: 23.04.2023.

3. *Михелькевич, В. Н.* Товарный знак в системе брендинга образовательных технологий [Электронный ресурс] / В. Н. Михелькевич, А. М. Цапенко // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогические науки. – 2006. – № 47. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/товарный-знак-в-системе-брендинга-образовательных-технологий>. – Дата доступа: 23.04.2023.

4. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13.01.2011 № 243-З (ред. от 06.03.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 23.04.2023.

5. Государственная программа Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovое-razvitie-belarusi-na-2021-2025>. – Дата доступа: 23.04.2023.