

Л. В. Филинская

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, filinskaly@gmail.com

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается актуальность предпринимательской деятельности как жизненной перспективы студенческой молодежи. На основе анализа результатов опроса студентов белорусских вузов и контент-анализа эссе первокурсников экономического факультета Белорусского государственного университета характеризуется степень готовности юношей и девушек к занятию собственным бизнесом. Определяется понятие бизнес-патриотизма.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, студенческая молодежь, мотивация, бизнес-патриотизм

L. Filinskaya

Belarusian State University, Minsk, Belarus, filinskalf@gmail.com

ENTREPRENEURSHIP AS A STUDENTS' LIFE PLAN

The paper considers the relevance of entrepreneurial activity as a life prospect for students. Based on the analysis of the results of a survey of Belarusian University students' and the content analysis of essays by first-year students of the Faculty of Economics, article scrutinize willingness of young men and women to engage in their own business. The concept of business patriotism is defined as well.

Keywords: entrepreneurial potential, student youth, motivation, business patriotism

Жизненный мир молодежи подвижен и противоречив. Вектор собственного развития и становления определяется юношами и девушками в условиях динамично развивающейся информационной реальности. Пространство неопределенности и вариативности выбора жизненного пути студенчества, рискогенная природа развивающегося информационного общества заставляет молодых людей постоянно размышлять о возможных профессиональных траекториях и строить планы на будущее.

Жизненные планы человека представляют собой набор и последовательность реализации личностных целей в течение длительного времени с пониманием способов их достижения. Вхождение в сферу бизнеса для многих сегодняшних студентов – цель, которая четко осознается, и есть понимание, как ее достичь. Реализация цели невозможна без мотивации. При анализе мотивации предпринимательской деятельности (уже осуществляемой и перспективной) необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, определяющие возможность и эффективность данного вида деятельности. *Внешние факторы* – это сложившиеся в государстве условия ведения бизнеса, деловая среда. *Внутренний фактор* – предпринимательский потенциал, как совокупность устойчивых свойств личности, компетентностей и когнитивных способностей, приобретаемых в процессе образования и ведения предпринимательской деятельности.

На начало 2023 г. в Республике Беларусь функционировало 385 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. На микроорганизации приходится 25 %, на малые организации – 3 %, средние организации – менее 1 % и 71 % – это индивидуальные предприниматели. Налоговые поступления в бюджет от средних организаций – 9 % от общего объема, от микро- и малых организаций – около 24 %. Индивидуальные предприниматели (ИП), составляя 8 % занятых в экономике, отчисляют менее 3 % налогов. В декабре 2022 г. были утверждены измене-

ния в Налоговый Кодекс на 2023 г. Новая система налогообложения позволяет выровнять конкурентные условия осуществления предпринимательской деятельности, минимизировать нарушения налогового законодательства; увеличивается участие малого бизнеса в финансировании государственных расходов; стимулируется развитие предпринимательства с целью перехода индивидуальных предпринимателей на новый уровень [1]. Новые «правила игры» для всех субъектов хозяйствования, с одной стороны, исключают недобросовестную конкуренцию, с другой стороны, вызывают недовольство со стороны ИП. Это краткая характеристика изменений деловой среды 2023 г., т. е. внешних факторов.

Далее речь пойдет о внутренних факторах. В процесс исследования предпринимательского потенциала молодежи должны включаться социологи. При изучении мотивации предпринимательской деятельности целесообразно сочетание количественных и качественных методов сбора социологической информации. Мы использовали опрос и количественно-качественный анализ эссе на тему «Почему я хочу / не хочу и могу / не могу быть предпринимателем».

Результаты опроса студентов 1 и 2 курсов высших учебных заведений Республики Беларуси, проведенного в феврале – марте 2023 г.¹, свидетельствуют о том, что создание собственного бизнеса у молодых людей стоит на первом месте при выборе будущей деятельности после получения диплома. Представляем распределение ответов на вопрос «Какому виду деятельности Вы хотели бы посвятить себя после окончания вуза?» (возможно несколько вариантов ответа):

- преподавательской работе (в школе, лицее, колледже, вузе) – 13,1 %;
- научно-исследовательской работе – 9,0 %;
- практической деятельности по специальности (инженер, переводчик, экономист и т. п.) – 37,3 %;
- работе в органах государственного управления – 13,6 %;
- созданию собственного бизнеса – 45,0 %;
- хотели бы не работать, а посвятить себя семье, воспитанию детей – 2,3 %;
- пока рано думать об этом – 24,2 %.

На уточняющий вопрос в инструментарии «Хотели бы Вы в будущем начать свое дело, заняться бизнесом» позитивно ответили 65,8 % участников исследования. Чем привлекает предпринимательская деятельность совсем еще молодых людей? По мнению опрошенных², бизнес предоставляет возможность...

- реализовать творческий, профессиональный потенциал – 48,5 %;
- быть самому себе хозяином – 37,4 %;
- улучшить материальное положение, иметь высокие доходы – 50,4 %;
- заниматься интересным делом – 44,7 %;
- продолжить семейный бизнес – 2,3 %.

Очевидно, что образ предпринимательской деятельности в сознании студенческой молодежи идеализирован. Вместе с тем анализ эссе (N = 95), написанных студентами I курса экономического факультета Белорусского государственного университета, показал почти «взрослое» понимание всех позитивных и негативных сторон современного бизнеса. Студенты в подготовленных эссе уже писали о новых условиях ведения бизнеса в Республике Беларусь в 2023 г.

Желание («хочу») включиться в предпринимательскую деятельность будущие экономисты объясняли следующими причинами: бизнес – это «свобода», «независимость», «самостоятель-

¹ Опрос с использованием Google Forms проводился в Белорусском государственном университете, Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, Витебском государственном университете им. П. М. Машерова, Гомельском государственном университете им. Ф. Скорины, Гродненском государственном университете им. Янки Купалы, N = 405 человек.

² В инструментарии был включен полузакрытый вопрос «Почему Вы хотите заняться бизнесом?», предлагался множественный ответ.

ность в решении производственных и экономических задач», «отсутствие жесткой регламентации времени», «финансовое благополучие», «систематическое получение прибыли», «возможность использовать творческий потенциал», «создавать что-то новое», «работать в команде», «создавать новые рабочие места», «улучшать жизнь людей», «быть равнодушным к интересам государства и граждан Беларуси». «Хочу», несмотря на: «многочисленные риски», «неудачи», «возможные банкротства», «постоянный стресс», «отсутствие гарантированного заработка», «отсутствие постоянного успеха», «ненормированный рабочий день», «ответственность за людей» и др.

Желание («могу») стать предпринимателем дополняется перечислением имеющихся у авторов соответствующих качеств, способностей, компетенций: «обладаю лидерскими качествами», «творческий, инновационный человек», «целеустремленный», «настойчивый», «работоспособный», «готов к риску», «коммуникативный», «отсутствие страха выходить из зоны комфорта», «гибкое мышление», «умение мыслить нестандартно», «ответственный», «законопослушный», «азартный», «быстро адаптируюсь под конкретную ситуацию», «усидчивый», «постоянно занимаюсь саморазвитием» и др.

Как свидетельствуют результаты контент-анализа, примерно каждый второй автор эссе заявил, что он хочет и может стать предпринимателем, приводил аргументы, объясняющие это желание, и указывал цели своей будущей предпринимательской деятельности. Среди ориентированных на развитие собственного бизнеса часто встречались те студенты, которые писали об успехах своих родителей в данной сфере, о включенности в их деятельность, оказании помощи, освоении необходимых навыков.

В условиях сложной международной обстановки, введенных санкций остро стоит вопрос о поиске внутренних бизнес-ресурсов, которые позволили бы полностью обеспечить продукцией внутренний рынок, не допуская дефицита. Поэтому так актуально в последние несколько лет понятие бизнес-патриотизма.

Основной смысл бизнес-патриотизма – способствовать развитию экономики, сделать белорусский бизнес преуспевающим, сформировать патриотическое мышление не только у действующих предпринимателей, но и у молодых людей, мотивированных к данному виду деятельности:

– «я хочу быть предпринимателем, чтобы развивать экономику страны, чтобы не уезжать туда, где больше можно заработать, а обеспечить рост экономических показателей Республики Беларусь, процветание моей Родины...»;

– «я хочу заниматься бизнесом в моем родном городе, создать фирму, которая будет заниматься, например, организацией детских праздников...»;

– «надеюсь и почти уверен, что в ближайшем будущем мне удастся создать свой Startup, который станет успешным, будет приносить пользу белорусам, внесет свою лепту в развитие и улучшение нашей страны...».

Знать и понимать мотивы выбора карьеры студенческой молодежью, сформировать ориентации на решение социальных задач государства – одна из важнейших целей учреждений высшего образования Республики Беларусь. Формирование у студентов гражданственности, патриотизма, активной жизненной позиции поможет в ближайшем будущем развивать патриотично настроенный бизнес. Социологические исследования, проводимые в мониторинговом режиме, позволят фиксировать изменения студенческого предпринимательского мышления, практики включения в бизнес, сложности, с которыми приходится сталкиваться молодым людям на этапе рождения нового предприятия.

Список использованных источников

1. Как отразятся новации в налоговом законодательстве на предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/february/73124/>. – Дата доступа: 30.03.2023.