

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы

Аннотация к дипломной работе  
**«Языковые особенности рекламного дискурса»**

Ли Юйсюань

Научный руководитель -  
доцент С.А. Шантарович

2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, насчитывающего 56 наименований.

Общий объём работы составляет 50 страниц.

**Ключевые слова:** ЖАНР, РЕКЛАМА, ТЕКСТ, ИСКУССТВО СЛОВА, РЕКЛАМНЫЙ ДИСКУРС, ТИПОЛОГИЯ.

**Целью работы** является исследование рекламного текста как лингвистического материала и разработка методических приёмов в работе с ним на уроках русского языка.

**Объектом работы** является РТ как разновидность текста массовой коммуникации.

**Предмет исследования** – языковые особенности рекламного дискурса.

В настоящее время происходит очередной этап развития человечества – формирование информационного общества. Одно из важнейших мест в информационной деятельности принадлежит рекламе. Наличие публикаций, исследовательских работ, посвященных данной теме, доказывает, что вопрос о рассмотрении РТ в качестве дидактического материала является значимым. Однако всестороннее изучение данной темы еще впереди, далеко не все ее аспекты разработаны.

Тема дипломной работы является актуальной, так как рекламный текст в качестве дидактического материала на занятиях по русскому языку недостаточно изучен, в то время как теоретическое осмысление рекламы как разновидности массовой коммуникации уже имеет определенные традиции.

## ABSTRACT

The diploma work consists of an introduction, two chapters, a conclusion, a list of references, numbering 56 titles, an application.

The total volume of work is 50 pages.

**Keywords:** GENRE, ADVERTISING, TEXT, ART OF THE WORD, ADVERTISING DISCOURSE, TYPOLOGY.

The aim of the work is to study RT as a linguistic material and develop methodological techniques for working with it in Russian language lessons.

The object of the work is RT as a kind of mass communication text.

The subject of the study is the language features of advertising discourse.

Currently, the next stage of human development is taking place – the formation of the information society. In the Republic of Belarus, the information society is understood as the modern stage of the development of civilization with the dominant role of knowledge and information, the impact of information and communication technologies on all spheres of human activity and society as a whole. Modern information technologies significantly change not only the way of producing products and services, but also the organization, forms of leisure activities, the exercise by a person of his civil rights, methods and forms of upbringing and education.

One of the most important places in information activity belongs to advertising. The presence of publications, research works devoted to this topic proves that the issue of considering RT as a didactic material is significant. However, a comprehensive study of this topic is still ahead, far from all its aspects have been developed.

The topic of the thesis is relevant, since RT as a didactic material in Russian language classes has not been sufficiently studied by methodological science, while the theoretical understanding of advertising as a type of mass communication already has certain traditions.