

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра немецкого языкознания

Аннотация к дипломной работе

**МЕСТОИМЕНЕНИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ БЛОГАХ:
СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА**

Мойсеевич Александра Сергеевна

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент

Котовская Светлана Станиславовна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Количество страниц дипломной работы – 69

Количество диаграмм – 4; количество таблиц – 2; количество рисунков – 10; количество приложений – 10.

Общее количество использованных источников – 34

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ: БЛОГ, БЛОГЕР, МЕСТОИМЕНИЕ, ЛИЧНЫЕ МЕСТОИМЕНИЯ, ФУНКЦИИ МЕСТОИМЕНИЙ, ПРАГМАТИКА, СЕМАНТИКА, INSTAGRAM.

Объект исследования – местоимения в текстах немецкоязычных блогов, публикующихся в Германии в Instagram.

Предмет исследования – особенности семантики и прагматики грамматического класса местоимений в немецкоязычных блогах.

Методы исследования: метод сплошной выборки, метод семантического, компонентного и контекстуального анализа, метод сравнения и описательный метод.

Актуальность исследования состоит в необходимости выявления специфики неноминативных языковых единиц, каковыми являются местоимения, в различных жанрах медийного дискурса.

Цель дипломной работы состоит в выявлении особенностей семантики местоимений, а также их прагматического потенциала в немецкоязычных блогах.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Определить понятие блога как речевого жанра и выявить его особенности в немецкоязычном интернет-пространстве;
2. Выявить основные проблемы, касающиеся местоимений как части речи в немецком языке и их функций;
3. Определить семантику местоимений в текстах немецких блогов;
4. Установить прагматические характеристики местоимений в текстах немецких блогов.

Источником материала для исследования является платформа, наиболее востребованная в немецкоязычном социуме: Instagram.

РЭФЕРАТ

Колькасць старонак дыпломнай работы – 69

Колькасць дыяграм – 4; колькасць табліц – 2; колькасць малюнкаў – 10; колькасць дадаткаў – 10

Агульная колькасць выкарыстаных бібліяграфічных крыніц – 34

КЛЮЧАВЫЯ ПАНЯЦЦІ: БЛОГ, БЛОГЕР, ЗАЙМЕННІК, АСАБОВЫ ЗАЙМЕННІК, ФУНКЦЫІ ЗАЙМЕННІКА, ПРАГМАТЫКА, СЕМАНТЫКА, INSTAGRAM.

Аб’ект даследавання – займеннікі ў тэкстах нямецкамоўных блогаў, якія публікуюцца ў Германіі ў Instagram.

Прадмет даследавання – асаблівасці семантыкі і прагматыкі граматычнага класа займеннікаў у нямецкамоўных блогах.

Метады даследавання: метады суцэльнай выбаркі, метады семантычнага, кампанентнага і кантэкстуальнага аналізу, метады параўнання і апісальны метады.

Актуальнасць даследавання заключаецца ў неабходнасці выяўлення спецыфікі ненамінатывных моўных адзінак, якімі з’яўляюцца займеннікі, у розных жанрах медыйнага дыскурсу.

Мэта дыпломнай работы заключаецца ў выяўленні асаблівасцяў семантыкі займеннікаў, а таксама іх прагматычнага патэнцыялу ў нямецкамоўных блогах.

Для дасягнення мэты даследавання былі пастаўлены наступныя **задачы:**

- 1) вызначыць паняцце блога як маўленчага жанру і выявіць яго асаблівасці ў нямецкамоўнай інтэрнэт-прасторы;
- 2) выявіць асноўныя праблемы, якія тычацца займенніка як часціны мовы ў нямецкай мове і іх функцый;
- 3) вызначыць семантыку займеннікаў у тэкстах нямецкіх блогаў;
- 4) устанавіць прагматычныя характарыстыкі займеннікаў у тэкстах нямецкіх блогаў.

Крыніцай матэрыялу для даследавання з’яўляецца платформа, найбольш запатрабаваная ў нямецкамоўным соцыуме: Instagram.

REFERAT

Zahl der Seiten – 69

Zahl der Diagramme – 4; Zahl der Tabellen – 2; Zahl der Abbildungen – 10; Zahl der Anhänge – 10

Gesamtzahl der verwendeten Quellen – 34

SCHLÜSSELBEGRIFFE: BLOG, BLOGGER, PRONOMEN, PERSONALPRONOMEN, FUNKTIONEN DER PRONOMEN, PRAGMATIK, SEMANTIK, INSTAGRAM.

Das Forschungsobjekt sind Pronomen in den Texten deutschsprachiger Blogs, die in Deutschland im Instagram veröffentlicht werden.

Der Forschungsgegenstand sind die semantischen und pragmatischen Besonderheiten der grammatischen Klasse von Pronomen in deutschsprachigen Blogs.

Forschungsmethoden: Die Methode der kontinuierlichen Stichprobe, die Methode der semantischen und kontextuellen Analyse, Komponentenanalyse, die komparative und die deskriptive Methode.

Die Forschungsrelevanz liegt in der Notwendigkeit, die Besonderheiten der nicht-nominativen sprachlichen Einheiten, d. h. der Pronomen, in verschiedenen Textsorten des Mediendiskurses zu ermitteln.

Das Ziel dieser Forschung ist es, die Besonderheiten der Semantik von Pronomen sowie deren pragmatisches Potenzial in deutschsprachigen Blogs zu bestimmen.

Um das Ziel der Forschung zu erreichen, wurden **die folgenden Aufgaben** gestellt:

1. Den Begriff des Blogs als Textsorte zu definieren und seine Merkmale im deutschsprachigen Online-Raum zu ermitteln;
2. Sich mit den Hauptproblemen in Bezug auf Pronomen als Wortart in der deutschen Sprache und ihren Funktionen auseinanderzusetzen;
3. Die Semantik der Pronomen in den Texten deutscher Blogs zu bestimmen;
4. Die pragmatischen Merkmale von Pronomen in deutschen Blogtexten festzustellen.

Als Quelle des empirischen Materials wurde die in dem deutschsprachigen Raum am meisten gefragte Plattform – Instagram genutzt.