

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖУ Жуйцзе

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
В ПРОДВИЖЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ:  
НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКИХ ВЫБОРОВ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Гулюк Михаил Арисович  
кандидат исторических наук,  
доцент

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Чжу Жуйцзе «Роль социальных сетей в продвижении политических партий: на примере американских выборов» посвящена использованию социальных сетей в продвижении политических партий на американских выборах. В работе представлена характеристика социальных сетей как инструмента политических кампаний, обзор американской избирательной системы и ее особенностей; проведен анализ использования социальных сетей в предвыборных кампаниях Барака Обамы и Дональда Трампа; определены тенденции и перспективы использования социальных сетей в качестве инструмента политического маркетинга.

Цель магистерской работы – выявить роль социальных сетей в продвижении политических партий (на примере американских выборов).

*Ключевые слова: социальные сети, политический маркетинг, продвижение, политические партии, выборы, избирательная система, Барак Обама, Дональд Трамп*