

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

СУНЬ Сяоминь

**КАНАЛЫ МОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Екадумова Ирина Ивановна  
кандидат политических наук,  
доцент

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Сунь Сяоминя «Каналы коммуникации моды в цифровую эпоху» посвящена особенностям цифровых каналов коммуникации, используемых в маркетинговой коммуникации модными брендами в городе Мяньян. В работе представлена модель каналов коммуникации моды в цифровую эпоху; характеристики цифровых каналов модной коммуникации и их связь с потреблением модной продукции жителями города Мяньян; рекомендации по разработке инновационной модели маркетинга моды в цифровую эпоху.

Цель магистерской диссертации – выявить тенденции и перспективы инноваций в области использования цифровых каналов коммуникации модными брендами.

*Ключевые слова: мода, модное потребление, цифровая эпоха, цифровой маркетинг, каналы коммуникации, модная коммуникация, онлайн-покупки, платформы электронной коммерции, социальные медиа.*