

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ЛО Янбинь

**ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В НОВЫХ МЕДИА:  
НА ПРИМЕРЕ НОВЫХ МЕДИА КИТАЯ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Ефимова Надежда Васильевна  
кандидат философских наук,  
доцент

Минск, 2023 г.

## АННОТАЦИЯ

В данной диссертации рассматривается развитие фотожурналистики в новых медиа-ландшафтах Китая. В нем, состоящем из четырех глав, рассматриваются история и роль фотожурналистики в обществе, нормативно-правовая среда для новых медиа в Китае, эволюция фотожурналистики в сфере новых медиа в Китае и тематические исследования проектов фотожурналистики в Китае. В первой главе описывается историческое и социальное значение фотожурналистики и вводится понятие новых медиа в Китае. В главе 2 анализируется нормативно-правовая база нового медиа-ландшафта Китая и исследуются различные доступные медиа-каналы. В главе 3 рассматриваются проблемы и возможности, которые платформы социальных сетей представляют для фотожурналистики, а также влияние новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Наконец, в главе 4 представлен пример успешного фотожурналистского проекта в области новых медиа в Китае.

Путем анализа исторических и современных событий эта диссертация направлена на получение всестороннего понимания уникальных проблем и возможностей, с которыми сталкивается фотожурналистика в новом медиаландшафте Китая. Он считает, что новые технологии и платформы социальных сетей создают проблемы и возможности для фотожурналистов в Китае. Кроме того, в нем подчеркивается важность навыков рассказывания историй для привлечения аудитории и повышения общественной осведомленности с помощью фотожурналистики. Тематические исследования в этой статье дают представление об успешных стратегиях сторителлинга в новой медиа-среде. В целом, эта статья вносит вклад в научную дискуссию об эволюции фотожурналистики в Китае и дает ценную информацию для практиков и ученых, заинтересованных в этой области.

Ключевые слова: *фотожурналистика, Китай, новые медиа, социальные медиа, регулирующая среда, медиа-ландшафт.*