

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Ли

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
И ВЛИЯНИЕ «КУЛЬТУРЫ РАЗОЧАРОВАНИЯ»
В КИТАЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Гулюк Михаил Арисович
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

С 2016 года в Китае началась, и до настоящего времени продолжается эпоха «горячего интернета» – явление, когда одновременно с падением интереса молодежи к традиционной культуре возрастает интерес к событиям, имеющим значение лишь для определенных социальных групп. Данный культурный феномен, который распространяется через различные социальные платформы и свойственен в основном молодежи, получил название «культуры утраты».

Сегодня «культура утраты» очень популярна среди китайских интернет-пользователей, она имеет широкое распространение и влияет на мышление и поведение различных групп молодежи в Китае. Эта типичная субкультура современной китайской сетевой молодежи отражает ее психологическое состояние и является способом выживания китайских интернет-пользователей в условиях «цифровой эры»; отражает социальные, культурные и символические преобразования, происходящие в китайском обществе.

В своей работе автор изучает происхождение и различные проявления «культуры утраты», исследует ее стилистические характеристики и пути распространения, а также влияние на будущее развитие индивидуума и общества. В работе используются такие методы, как текстовый анализ, интервьюирование и вовлеченное наблюдение, проанализированы три типичных случая утраты респондентом связи с традиционной культурой (мем «лежащий Джи», поклонники «отрицательная энергия каждый день», поклонники маркетинга «Сун чай»).

Цель магистерской диссертации выявить причины распространения каналов и последствий данного феномена, выявить дальнейшее влияние «культуры утраты» на производство и развитие китайского общества.

В главе I диссертации основное внимание уделяется истокам и практическим проявлениям «культуры утраты». Глава II рассматривает современное состояние исследований по данной тематике, стилистические особенности и пути распространения «культуры утраты». В главе III основное внимание уделяется анализу причин, последствий и будущего развития данной субкультуры. Изучаются причины живучести «культуры утраты», анализируются позитивные и негативные последствия этого явления для общества и молодежи. На этой основе делается попытка дать прогноз развития данного социального явления.

Ключевые слова: сетевая молодежная субкультура, постмодернизм, боль от потери близких, распространение культуры, социальная психология.