

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СУНЬ Ян

**ВОЗДЕЙСТВИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА
И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ПОДРОСТКОВ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Колядко Илья Николаевич
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Язык – это продукт общества, а сетевой язык появился с развитием информационного века. Сетевое buzzwords, которое создается пользователями Интернета, является формой выражения сетевого языка. Это новая форма языка, которая может отражать социальную реальность в широком диапазоне виртуальных сетей и реальной жизни, поэтому она является особым продуктом сетевой эпохи. С быстрым развитием сетевых технологий и увеличением числа пользователей Интернета, частота использования сетевых слов растет. Молодежь, которая проявляет большой интерес к сетевым словам, что является признаком времени, стала основным пользователем сетевых слов. Развитие сети buzzwords оказывает большое влияние на рост подростков и имеет большое значение для формирования их основных ценностей.

С помощью анализа документов, анкетного опроса, множественного перекрестного анализа и сравнительного метода в данной диссертации проводится исследование следующего содержания с точки зрения идейно-политического воспитания:

Первая часть: Введение. В ней кратко излагается исследовательский фон и исследовательская значимость написания диссертации, состояние отечественных и зарубежных исследований, исследовательские идеи и теоретическая база, а также методы исследования.

Вторая часть: Теоретическая интерпретация сетевых buzzwords. В ней обобщается значение и классификация сетевых жужжащих слов с точки зрения различных дисциплин, прослеживается путь развития сетевых жужжащих слов от зародыша до популярной стадии, а также процесс их попадания в мейнстрим сетевой культуры. Через объяснение характеристик сетевых buzzwords анализируется связь между сетевыми buzzwords и ростом подростков.

Третья часть: Влияние сетевых buzzwords на подростков и причины. В сочетании с анализом данных анкеты, исследуется влияние сетевых шумовых слов на подростков как с положительной, так и с отрицательной стороны, а также анализируется причина с точки зрения взаимодействия, распространения, приема и диссимилиации сетевых шумовых слов.

Четвертая часть: Анализ тактики влияния сетевых buzzwords на подростков. Она включает в себя: усиление индивидуального образования, приобретение способности рационально познавать сетевые buzzwords, проявление позитивной социальной ценности сетевых buzzwords; управление сетевой платформой, создание здоровой, гармоничной и приятной сетевой среды; развитие хорошей сетевой среды в социалистической культуре.

Данная магистерская диссертация, посредством исследования влияния сетевых buzzwords на подростков и контрмер, помогает подросткам правильно

понять реалистичное значение сетевых buzzwords, что также может способствовать идеологическим и политическим воспитателям направлять подростков в формировании их основных ценностей, чтобы сетевые buzzwords могли получить полноценную роль в социальной культуре.

Ключевые слова: сетевой язык, buzzwords, культура подростков, основная ценность.