

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ХУАН Сяяо

**ФЕНОМЕН КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ЗНАМЕНИТОСТЕЙ
С ПОЗИЦИИ ДРАМАТУРГИЧЕСКОГО ПОДХОДА И. ГОФМАНА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Солодухо Александр Сергеевич
кандидат психологических наук,
доцент

Minsk, 2022

АННОТАЦИЯ

В последние годы короткие видеоролики постепенно вошли в наш кругозор и привнесли новые перспективы в нашу жизнь. В связи с появлением интернет-знаменитостей, в коротких видеороликах преобладает самопрезентация, и они стали предметом растущего беспокойства.

В данной магистерской диссертации рассматривается текущая ситуация развития знаменитостей, объясняются характеристики текущего развития знаменитостей и недостатки их развития, анализируются преимущества производства контента видеороликов, выпущенных некоторыми веб знаменитостями, на основе теории миметической драмы Гофмана. На основе данной теории, в которой разрабатываются преимущества производства контента знаменитостей в коротких видеороликах, чтобы изучить ценные производственные методы веб знаменитостей, ставших популярными благодаря методу коротких видео, и повысить конкурентоспособность и продуктивность веб знаменитостей в коротких видео. Анализ дает ориентир и ссылку на конкурентоспособность, продуктивность веб знаменитостей в этом способе коммуникации.

Ключевые слова: интернет-знаменитости, мимикрия, передняя сцена, задняя сцена, самопрезентация.