

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЭНЬ Сиюань

**ЗДОРОВАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ ЛОЗУНГОВ
И РЕКЛАМЫ «ПРОФИЛАКТИКА ЭПИДЕМИЙ»**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Посталовский Александр Владимирович
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

В магистерской диссертации «Здоровая мобилизация лозунгов и рекламы профилактики эпидемий» исследуется внешнее представление сельских лозунгов и стоящие за ними культурные ценности с точки зрения дискурс-анализа и культурного фрейминга, чтобы понять, как лозунги как дискурс обрамляются мобилизаторами для социальной мобилизации в конкретной местности.

Исследование показало, что текстуальные особенности и выбор обрамления лозунгов глубоко укоренились в местной культуре сельских районов и соответствуют сельскому сценарию. Сельские жители могут лучше понять лозунги и идентифицировать себя с ценностями, стоящими за лозунгами: ценность жизни превыше всего, гуманные и ритуальные правила местного общества, коллективизм семьи и нации, и, наконец, преобразовать их в действия - от привлечения внимания людей до вторжения в их психологию – это тонкий когнитивный процесс. Мобилизатор мобилизует посредством языка, эмоций и поведения, реализуя таким образом функцию руководства и убеждения, и в итоге добивается хорошего мобилизационного эффекта.

Ключевые слова: COVID-19, лозунги профилактики эпидемий, дискурс-анализ, фрейминг-анализ, здоровая мобилизация.