

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛИ Цзыци

**ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КИНО США
НА КИТАЙСКУЮ И БЕЛОРУССКУЮ АУДИТОРИЮ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Голливудская киноиндустрия является не только опорой американской экономики, но и важным средством экспорта американских ценностей во внешний мир. Художественные фильмы производства США выступают как «мягкая сила» и в контексте изучения межкультурной коммуникации и средств массовой информации следует усвоить их лучшие идеи для совершенствования собственного идеологического развития. Сюжеты и образы из американских фильмов достойны изучения, а их идеология несет определенные вдохновляющие цели, которые являются ориентирами для национального кинопроизводства других стран.

Однако, как и любая социокультурная система, американская тоже не совершенна, поэтому следует выработать разумное отношение к пониманию и оценке американских фильмов в контексте собственных культурных норм и ценностей. Тем самым изучение влияния американских фильмов на идеологию Беларуси и Китая может повысить эффективность идеологической и образовательной работы с учетом настроений современной молодежи.

В данной работе осуществлен теоретический анализ идеологии как социокультурного феномена, выявлена взаимосвязь кинематографа и идеологии, а также ее влияние на процессы кинопроизводства, определено понятие и функции пропаганды, в том числе художественного кино как одной из форм пропагандистского воздействия, осуществлен анализ влияния американской идеологии на китайскую и белорусскую аудиторию посредством кинопропаганды. В исследовании применяется метод анкетного опроса студентов высших учебных заведений с целью получения информации об их предпочтениях и анализа понимания ими идеологии американского кино.

Ключевые слова: массовое сознание, американский фильм, идеология, кинопропаганда, студенты университета.