

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВОЛКОВА Екатерина Алексеевна

**РЕКЛАМА
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Ефимова Надежда Викторовна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистрантки кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Волковой Екатерины Алексеевны «Реклама как инструмент развития гендерного равенства в информационном обществе» посвящена изучению влияния рекламы на развитие гендерного равенства в современном обществе. В работе выявлена динамика гендерных стереотипов в рекламной коммуникации; проанализирована реакция общества на новые мужские и женские образы в рекламной коммуникации в новых медиа; проведен визуальный анализ гендерных рекламных образов; исследована взаимосвязь гендерной идентичности личности с особенностями восприятия гендерных образов в рекламе.

Объект исследования магистерской диссертации – рекламные сообщения, содержащие мужские и женские образы.

Предмет исследования магистерской диссертации – влияние рекламы на развитие гендерного равенства в информационном обществе.

Цель работы – на основании визуального анализа рекламных сообщений, содержащих гендерные образы, и изучения особенностей их восприятия и реакции общества на такую рекламу в новых медиа сделать вывод о значимости рекламы в развитии гендерного равенства в современном информационном обществе.

Ключевые слова: реклама, целевая аудитория, гендер, гендерная идентичность, информационное общество, новые медиа, гендерная роль, гендерные образы, гендерные стереотипы, гендерное равенство, визуальный анализ, архетипы, восприятие рекламы.