МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КАВАЛЁВА Дзіяна Вітальеўна

ВІЗУАЛЬНЫ СТОРЫТЭЛЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ КАМУНІКАЦЫІ Ў ДЫЗАЙНЕ

Магістарская дысертацыя
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 80 11 Камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Сарна Аляксандр Янісавіч
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт

Мінск, 2023

АНАТАЦЫЯ

Аб'ект даследавання магістарскай дысертацыі-візуальны сторытэллінг як форма камунікацыі. Прадметам даследавання з'яўляюцца асаблівасці візуальнага сторытэллінга як інструмента камунікацыі ў дызайне. Мэта магістарскай дысертацыі-выяўленне асаблівасцяў візуальнага сторытэллінга як інструмента камунікацыі ў графічным дызайне. Метадалагічную аснову магістарскай дысертацыі склалі агульнанавуковыя метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, іканаграфічны Метад аналізу малюнкаў, а таксама метад аналізу працэсу і прадуктаў дзейнасці ў рамках маркетынгавых даследаванняў.

У працэсе напісання дадзенай работы былі сфармуляваны такія паняцці, як візуальныя камунікацыі, візуальнае мастацтва, візуальны сторытэллінг, графічны дызайн, а таксама вывучаны іх асаблівасці і ўзаемасувязь. Былі прааналізаваны розныя аспекты візуальнага сторытэллінга і іх выкарыстанне ў графічным дызайне на прыкладах паспяховай рэалізацыі аўтарскай канцэпцыі.

У ходзе даследавання было выяўлена, што візуальны сторытэллінг з'яўляецца эфектыўным сродкам камунікацыі ў дызайне, які дапамагае перадаць паведамленне і выказаць ідэю, пераканаць і зацікавіць аўдыторыю. Ён дазваляе прыцягнуць увагу аўдыторыі, стварыць эмацыйную сувязь паміж брэндам і спажыўцом, павысіць пазнавальнасць брэнда.

Матэрыялы і вынікі працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Ключавыя словы: візуальны сторытэллінг, візуальныя камунікацыі, візуальнае мастацтва, дызайн, графічны дызайн, маркетынг, колер, тыпаграфікі, сторытэллінг.