

ХЕШТЕГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА О ФИГУРНОМ КАТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER)

А. М. Целуева

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
ул. Советская, 102, 226003, г. Гомель, Беларусь, atselueva@gmail.com*

В докладе рассматриваются характеристики использования хештегов англоязычного спортивного дискурса о фигурном катании в социальной сети Twitter. Выявлено, что хештегам свойственны некоторые функциональные аспекты, представленные возможными способами включения хештегов в публикации (вне текста без грамматической маркированности, в составе текста с грамматической маркированностью, сочетание обоих видов), а также их прагматическими функциями (номинация ситуации, введение публикации в тренды сети, выражение личного впечатления о теме и др.). Сделан вывод о высоком потенциале изучения хештегов как лингвистических единиц.

Ключевые слова: дискурсивная практика; спортивный дискурс; Интернет-дискурс; хештег.

ХЭШТЭГ ЯК СКЛАДНІК АНГЛАМОЎНАГА СПАРТЫЎНАГА ДЫСКУРСУ АБ ФІГУРНЫМ КАТАННІ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ПУБЛІКАЦЫЙ У САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТЦЫ TWITTER)

А. М. Целуева

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны, вул. Савецкая, 102,
246003, г. Гомель, Беларусь, atselueva@gmail.com*

У дакладзе разглядаюцца характарыстыкі выкарыстання хэштэгаў англамоўнага спартыўнага дыскурсу аб фігурным катанні ў сацыяльнай сетцы Twitter. Выяўлена, што хэштэгам уласцівы некаторыя функцыянальныя аспекты, прадстаўленыя магчымымі спосабамі ўключэння хэштэгаў у публікацыі (па-за тэкстам без граматычнай маркіраванасці, у складзе тэксту з граматычнай маркіраванасцю, спалучэнне абодвух відаў), а таксама іх прагматычнымі функцыямі (намінацыя сітуацыі, увядзенне публікацыі ў трэндз сеткі, выказванне асабістага ўражання аб тэме і інш.). Зроблена выснова аб высокім патэнцыяле далейшага вывучэння хэштэгаў як лінгвістычных адзінак.

Ключавыя словы: дыскурсіўная практыка; спартыўны дыкурс; Інтэрнэт-дыкурс; хэштэг.

Дискурсивная практика – это постоянно видоизменяющаяся организация коммуникативных систем, демонстрирующая как преобладающие для конкретной социальной общности особенности типов мышления и поведенческие черты, так и порождающая новые [1, с. 58]. В связи с особенностями современного образа жизни скорость обмена информацией не прекращает увеличиваться, что приводит к созданию различных дискурсивных практик, ранее несвойственных социуму. К числу подобных можно отнести и социальные сети, такие как Twitter.

Способы передачи информации в контексте подобных дискурсивных практик создаются и на основе уже существовавших и достаточно изученных ранее, и при помощи уникальных с лингвистической точки зрения феноменов. Отличительная черта упомянутой ранее социальной сети – возможность акцентуации каждой публикации с помощью хештегов. Подобные единицы добавляются в текст при помощи знака «#», предшествующего любой буквенно-цифровой комбинации с отсутствием пробелов. При нажатии на такой знак пользователь получает возможность просмотреть все существующее количество публикаций, в которых он использован. Изначально цель включения хештегов заключалась в создании некоторого рода «цепи» текстовых образований, объединенных одной темой. Подобное стало актуальным из-за регламентированного максимума по количеству символов в границах одного сообщения (не более 140 символов). Таким образом, базовыми функциями хештега можно назвать синтаксическую (благодаря которой происходит процесс структурного формирования «цепи» сообщений) и семантическую (которая включает в себе тематику конкретной «цепи») функции [2, с. 15]. В настоящее время, однако, наблюдается тенденция к использованию хештегов не лишь в целях индексирования нескольких сообщений, но и для выражения настроения, личного отношения автора к предмету обсуждения, сарказма и т. п., в чем и заключается необходимость более глубокого изучения подобных компонентов.

Как известно, спорт – одна из наиболее популярных тем в современном Интернет-пространстве. Одной из особенностей подобного дискурса является направленность его составляющих не на узкий круг читателей-специалистов, а на довольно широкий круг пользователей. Подобный факт не может не влиять на выбор языковых средств, используемых для написания статей, публикаций в социальных сетях, что в настоящее время становится темой исследований некоторых лингвистов [3; 4; 5].

Нам видится актуальным рассмотрение функционирования хештегов в контексте спортивного дискурса о фигурном катании социальной сети Twitter. Эмпирической основой настоящего исследования послужили

150 хештегов, полученных методом сплошной выборки из публикаций блогов вышеупомянутой соцсети, посвященных фигурному катанию.

Принимая во внимание тот факт, что в настоящее время хештеги используются не лишь в целях структурирования информации, полное представление о таких единицах можно получить, обратив особое внимание на их коммуникативные возможности и прагматические характеристики. Для достижения указанных целей нами был проведен анализ возможностей включения хештегов в текст публикации, а также рассмотрена их функциональность в ее границах.

Итак, в состав публикации хештеги могут быть включены следующими способами.

А. Один (несколько) хештегов без грамматической маркированности в конце публикации (под грамматической маркированностью в данном случае подразумевается выполнение хештегом роли какого-либо члена предложения):

1. Let's take a look again at our Men's winners in the Senior and Junior categories. Comment if you enjoyed their performances. *#GPFigure #JGPFigure #FigureSkating* [6].

2. Piper Gilles and Paul Poirier will not compete at the next week's Canadian Championships due to Gilles being in recovery from an appendectomy. Feel better soon Piper! *#FigureSkating #GillesPoirier #IceDance* [7].

3. Paul Poirier: "We're really proud. This is the most present we've felt in our characters. Great to do it with our teammates who won the junior gold medal, as well." *#GPFigure22 #GPFITorino2022* [8].

Как видно, в таком контексте хештеги не являются членами предложений, из которых состоит основной текст публикации.

Кроме этого, возможное опущение хештегов в таком случае никак не повлияет на информативность сообщения.

Б. Хештег-часть публикации, наделенный грамматической маркированностью (хештеги включены в текст публикации как полноценные члены предложения, их опущение повлечет за собой потерю смысла всего сообщения):

1. Happy Birthday to Cyprus' *#IliaKarankevich* – the 2021 *#JGPFigure #BalticCup* with *#AngelinaKydryavtseva*! They earned all new SBs at the same event this season! He likes sports & reading [9].

2. All of our Most Entertaining Programme candidates pulled off incredible performances this year! But which one deserves to walk away the winner at the *#ISUSkatingAwards2023*? [6]

3. Italy produced 4 gold medals during the senior *#GPFigure* series, 2 bronze medals in the *#GPFinal22*, plus a Junior Grand Prix (*#JGPFigure*) men's title [7].

В. Сочетание обоих типов включения:

1. We are LIVE! Watch the Exhibition Gala of the #GPFigure & #JGP-Figure Final in Torino. #FigureSkating #GPFigure [6].

2. He shoots – He scores! Don't worry, they'll be wearing ice skates for our last #SOIHoliday2022 show today! #StarsOnIce #WesternFinancialPlace #CranbrookBC [8].

3. Ans that is a wrap on #GPFigure #GPFinal22 #JGPFigure here in Italy! #FigureSkating [7].

В каждом из приведенных примеров можно обнаружить сразу несколько хештегов: один из них (или даже несколько) несет существенную синтаксическую нагрузку, а остальные не играют никакой синтаксической роли, но при этом выполняют ряд важных прагматических функций, речь о которых идет ниже.

Можно сделать вывод, что хештеги могут быть как языковым средством, выполняющим роль какого-либо из членов предложения, что проиллюстрировано в пунктах Б и В, так и используемым лишь для уточнения темы публикации и привлечения внимания аудитории (см. пункты А, В). Кроме этого, возможно комбинирование указанных аспектов (см. пункт В).

В ходе рассмотрения некоторых других функциональных особенностей хештегов о фигурном катании нами были выявлены следующие *прагматические возможности* использования единиц.

А. Номинация ситуации в целях языковой компрессии в сочетании с включением публикации в тренды (используемые в таких целях хештеги были обнаружены и в конце публикации, и в самом тексте публикации, где они являются полноценными членами предложения).

В основном отмеченные аспекты находят свое отражение в хештегах-названиях различных соревнований, событий из жизни фигурного катания (#WarsawCup, #FinlandiaTrophy, #SOIJapan, #SOI23, #StarsOnIce, #WorldIceSkatingDay, #WISD, #WISDance, #WISD2022, #WISD23, #ISU Awards, #EuroFigure, #WorldFigure, #SkateAmerica, #SkateJapan, #SkateRussia, #4ContsChamp, #4CC). Подчеркнем также, что довольно часто подобные единицы подвергаются аббревиации в связи с тем, что являются сложносочиненными структурами. Так, юношеский и взрослый этапы гран-при по фигурному катанию приобретают вид #JGPFinal (от Junior Grand Prix Final) и #GPFinal (от Grand Prix Final); Всемирный День фигурного катания – #WISD, #WISD22 (от World Ice Skating Day и World Ice Skating Day 2022) и т. п.

Б. Акцентуация музыкального сопровождения соревновательной программы участников (подобную функцию хештеги могут выполнять после основного текста публикации и в его составе).

Как известно, выбор музыкального сопровождения, наравне с установлением исполняемых в процессе выступления элементов, – один из наиболее важных моментов в фигурном катании. Именно поэтому существует необходимость уделения особого внимания подобной составляющей в процессе обсуждения выступлений, что и привело к функционированию хештегов, представленных названиями композиций или именами их создателей/исполнителей (*#LesMiserables*, *#Metallica*, *#Apocalyptic*, *#Beatles*, *#Faouzia*, *#Sia*, *#Yiruma*, *#Cruella*, *#Ruska*, *#Lacrimosa*).

В. Придание экспрессивности тексту публикации (наиболее часто подобное использование единиц не несет грамматического смысла и встречается после публикаций, посвященных обсуждению соревновательных программ участников).

Для выражения личного отношения к теме публикации, а также усиления ее эмоциональной окраски авторы могут использовать одно- или многосоставные хештеги: *#Birdy*, *#magnificent*, *#great*, *#wonderful*, *#stunning*, *#emotional*, *#WhatAWonderfulWorld*, *#MadeOfStars*, *#TwoPeopleBecomeOne*.

Г. Включение в текст публикации имен спортсменов, представителей тренерского состава (подобную функцию хештеги выполняют и части текста публикации (чаще – в роли подлежащего), и для перечисления в конце публикации, за пределами основного текста).

Принимая во внимание то, что при нажатии на конкретный хештег существует возможность просмотра всего количества публикаций, в состав которых он входит, широко распространена практика написания имен-хештегов для возможности отследить все новости, касающиеся определенного представителя мира фигурного катания (*#KaoriSakamoto*, *#LoenaHendrickx*, *#IsabeauLevito*, *VictoriaAlcantara#*, *#EvgeniaMedvedeva*, *#EteriTutberidze*, *#NathanChen*, *#JosephNorman*, *#AlionaKostornaia*, *#AlinaZagitova*, *#BrianOrser*, *#YuzuruHanu*). Примечательно, что если в контексте одиночного фигурного катания используются преимущественно элементы, содержащие как имя, так и фамилию спортсмена (реже – лишь фамилию), то для парного фигурного катания в целях языковой компрессии после знака «#» могут употребляться лишь фамилии обсуждаемой пары спортсменов (*#ChockBates*, *#BatesChock*, *#GillesPoirier*, *#PoirierGilles*, *#CzisnyStojko*, *#MorosovTarasova*, *#TarasovaMorosov*, *#WenjingCong*, *#CongWenjing*).

Таким образом, проведенный нами разносторонний анализ хештегов социальной сети Twitter, посвященных тематике фигурного катания, позволяет утверждать, что подобные единицы представляют собой уникальные лингвистические явления, обладающие рядом специфических функций и характеризующиеся разнообразностью употребления. В связи

с этим нам видится перспективным дальнейшее изучение хештегов как составляющих спортивного Интернет-дискурса.

Библиографические ссылки

1. *Иссерс О. С.* Современная речевая коммуникация. Новые дискурсивные практики : монография. Омск : Изд-во Омск. гос. ун-та, 2011.

2. *Галямина Ю. Е.* Лингвистический анализ хештегов Твиттера // Современный русский язык в интернете / ред. Я. Э. Ахапкина, Е. В. Рахилина. М. : Языки славянской культуры, 2014. С. 13–22.

3. *Викулова Л. Г.* Коммуникативный потенциал спортивной газеты в медийном Интернет-пространстве: событие, факт, оперативность // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 4 (32). С. 105–112.

4. *Мальшева Е. Г.* Жанры фанатского хоккейного интернет-дискурса // Новые медиа в России: активные процессы в языке и коммуникации: коллектив. моногр. / под. ред. О. С. Иссерс. М. : USSR, 2019. С.171–194.

5. *Кошкарлова Н. Н.* Лингвопрагматические и жанрово-стилистические особенности репрезентации чемпионата мира по футболу 2018 г. в британском медиадискурсе // Russian Journal of Linguistics. 2019. С. 802–819.

6. ISU Figure Skating [Электронный ресурс]. URL: https://twitter.com/ISU_Figure. (дата обращения: 09.01.2023).

7. Europe On Ice [Электронный ресурс]. URL: <https://twitter.com/europeonice> (дата обращения: 11.01.2023).

8. Figure Skaters Online [Электронный ресурс]. URL: <https://twitter.com/fsonline> (дата обращения: 11.01.2023).

9. Golden Skate [Электронный ресурс]. URL: <https://twitter.com/goldenskate> (дата обращения: 09.01.2023).