

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ВАН
Ижань

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ:
МЕНЕДЖМЕНТ РЕДАКЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор политических наук
профессор Баранова Е. В.

Допущена к защите

«__» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент Харитонова С. В.

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, 3 разделов, выводов и предложений, списка используемых источников состоящего из 31 источников. Работа изложена на 65 листах печатного текста, 1 рисунок.

Целью данной работы является анализ текущей ситуации, режима работы и механизма медиаменеджмента и оценки эффективности в контексте стремительного появления современных новых медиа. Анализируются общие проблемы и будущее развитие современных медиа.

В соответствии с данной целью в работе решаются следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы современного медиаменеджмента;
- Раскрыть природу и содержание современного менеджмента;
- Предложить концепцию оценки эффективности работы СМИ;
- Рассмотреть методы исследования оценки эффективности;
- Обозначить недостатки в управлении средствами массовой информации;
- Сформулировать направление развития медиаменеджмента;

При написании дипломной работы были использованы исследования по анализу литературы, сравнительный анализ, кейс-анализ и другие методы для изучения темы дипломных.

Научная новизна данного исследования заключается в выяснении особенностей влияния новой медиасреды на медиаменеджмент Беларуси и Китая на данном этапе, а также определении недостатков и методов совершенствования в текущем медиаменеджменте.

Методы исследования – анализ, сопоставление, описание, синтез.

Результаты данной работы могут быть использованы в качестве учебного пособия кафедрой периодической печати и Веб-журналистики.

Форматы работы практическое использует дипломная работа, фрагмент могут быть на практические занятие студент факультета журналистики.

Ключевые слова: Журналистика, менеджмент СМИ, новых медиа, массовая коммуникация.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, 3 sections, conclusions and suggestions, a list of sources used, consisting of 31 sources. The work is presented on 65 sheets of printed text, 1 figure.

The purpose of this work is to analyze the current situation, mode of operation and mechanism of media management and performance evaluation in the context of the rapid emergence of modern new media. General problems and future development of modern media are analyzed.

In accordance with this goal, the following tasks are solved in the work:

- Consider the theoretical foundations of modern media management;
- To reveal the nature and content of modern management;
- Propose a concept for evaluating the effectiveness of the media;
- To consider methods of research of an estimation of efficiency;
- Identify shortcomings in the management of the media;
- Formulate the direction of development of media management;

When writing the thesis, research on literature analysis, comparative analysis, case analysis and other methods were used to study the topic of the thesis.

The scientific novelty of this study lies in elucidating the features of the influence of the new media environment on the media management of Belarus and China at this stage, as well as identifying the shortcomings and methods of improvement in the current media management.

Research methods – analysis, comparison, description, synthesis.

The results of this work can be used as a textbook by the Department of Periodicals and Web Journalism.

The formats of the practical work are used by a thesis, a fragment can be used for a practical lesson by a student of the Faculty of Journalism.

Key words: Journalism, media management, new media, mass communication.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, 3 раздзелаў, высноў і прапаноў, спісу выкарыстоўваюцца крыніц які складаецца з 31 крыніц. Праца выкладзена на 65 лістах друкаванага тэксту, 1 малюнак.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца аналіз бягучай сітуацыі, рэжыму працы і механізму медыаменеджмента і ацэнкі эфектыўнасці ў кантэксце імклівага з'яўлення сучасных новых медыя. Аналізуюцца агульныя праблемы і будучыню развіццё сучасных медыя.

У адпаведнасці з дадзенай мэтай у працы вырашаюцца наступныя задачы:

- Тэарэтычныя асновы сучаснага медыяменеджменту;
- Раскрыць прыроду і змест сучаснага менеджменту;
- Каб прапанаваць канцэпцыю ацэнкі эфектыўнасці работы СМІ;
- Метады даследавання ацэнкі эфектыўнасці;
- Недахопы ў кіраванні сродкамі масавай інфармацыі;
- Сфармуляваць кірунак развіцця медыяменеджменту;

Пры напісанні дыпломнай працы былі выкарыстаныя даследаванні па аналізе літаратуры, параўнальны аналіз, кейс-аналіз і іншыя метады для вывучэння тэмы дыпломных.

Навуковая навізна дадзенага даследавання заключаецца ў высвятленні асаблівасцяў ўплыву новай медыасреды на медыаменеджмент Беларусі і Кітая на дадзеным этапе, а таксама вызначэнні недахопаў і метадаў удасканалення ў бягучым медыаменеджменте.

Метады даследавання – аналіз, супастаўленне, Апісанне, сінтэз.

Вынікі дадзенай працы могуць быць выкарыстаны ў якасці навучальнага дапаможніка кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі.

Фарматы працы практычнае выкарыстоўвае дыпломная праца, фрагмент могуць быць на практычныя заняткі студэнт факультэта журналістыкі.

Ключавыя словы: Журналістыка, менеджмент СМІ, новых медыя, Масавая камунікацыя.