

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

Фу Гуй

**ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук,
доцент Дроздов Д. Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

В настоящее время деятельность СМИ уже невозможна без участия в интернете, который служит важным каналом для взаимодействия с аудиторией. Однако ключевым фактором успеха в сфере онлайн-медиа является наличие уникального и качественного контента, отвечающего потребностям посетителей.

Предмет исследования – закономерности и особенности продвижения контента региональных медиа Беларуси и Китая в интернете.

Цель исследования – комплексно охарактеризовать закономерности и особенности продвижения контента региональных медиа Беларуси и Китая в интернете.

Задачи исследования:

1) Определить типологические характеристики региональных средств массовой информации.

2) Исследовать научно-теоретические и практические аспекты деятельности региональных медиа Беларуси и Китая в условиях современного рынка массовой информации.

3) Охарактеризовать глобальную сеть Интернет как феномен массовой коммуникации.

4) Изучить деятельность белорусских и китайских региональных СМИ в интернете в контексте трендов развития виртуального пространства.

5) Определить закономерности и специфику ведения корпоративных аккаунтов региональных медиа Беларуси и Китая в социальных сетях.

6) Обосновать мессенджеры как инструмент продвижения контента и привлечения новой аудитории региональных средств массовой информации.

Методы исследования: обобщение и классификация научного содержания, анализ эмпирической базы по данной теме, сравнительный анализ, контент-анализ.

Методология исследования. Научно-теоретической базой для исследования выступили труды белорусских

Новизна исследования: обобщены представления об особенностях продвижения контента региональных медиа Беларуси и Китая в интернете. Теоретическая значимость исследования: определены типологические характеристики региональных средств массовой информации. Исследованы научно-теоретические и практические аспекты деятельности региональных медиа Беларуси и Китая в условиях современного рынка массовой информации.

ABSTRACT

At present, the activities of the media are no longer possible without the participation of the Internet, which serves as an important channel for interaction with the audience. However, a key success factor in online media is the availability of unique and high-quality content that meets the needs of visitors.

Subject of study: regularities and features of promotion of the content of regional media of Belarus and China on the Internet.

Purpose of the study: to comprehensively characterize the patterns and features of promoting the content of regional media of Belarus and China on the Internet.

Research objectives:

- 1) Determine the typological characteristics of the regional media.
- 2) To explore the scientific, theoretical and practical aspects of the activities of the regional media of Belarus and China in the conditions of the modern mass media market.
- 3) To characterize the global Internet as a phenomenon of mass communication.
- 4) To study the activities of Belarusian and Chinese regional media on the Internet in the context of trends in the development of the virtual space.
- 5) Determine the patterns and specifics of maintaining corporate accounts of regional media in Belarus and China in social networks.
- 6) Justify instant messengers as a tool for promoting content and attracting a new audience of regional media.

Research methods: generalization and classification of scientific content, analysis of the empirical base on this topic, comparative analysis, content analysis.

Research methodology. The scientific and theoretical basis for the study was the works of Belarusian

The novelty of the study: ideas about the features of promotion of the content of regional media of Belarus and China on the Internet are summarized. Theoretical significance of the study: the typological characteristics of regional mass media are determined. The scientific, theoretical and practical aspects of the activities of the regional media of Belarus and China in the conditions of the modern mass media market are studied.