

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Дэн Юнцзи

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ В БЕЛОРУССКОЙ МЕДИАСФЕРЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Доктор политических Наук,
профессор Е.В.Баранова

Допущена к защите

«_____» _____ 2023г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В.Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Объем работы – 52 страницы.

Количество использованных источников – 15.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, БЕЛТА, ИНФОРМАГЕНСТВО.

Объект исследования – интернет-порталы в белорусской медиасфере.

Предметом дипломного исследования являются информационное агентство «Белта», газеты «Минская правда» и «Минск-новости».

Цель исследования – выявление особенностей контента и аудитории национальных и региональных СМИ на примере Белта, Минской правды и Минск–Новости.

Задачи исследования:

1. Изучить историю создания национальных интернет-платформ;
2. Описать структуру белорусского медиарынка;
3. Выявить особенности деятельности и функционирования Белорусского телеграфного агентства; газеты «Минская правда» и «Минск-Новости».

Методы исследования: анализ литературных источников, сравнение, тестирование, синтез, сопоставление.

Научная база: работы Л.К.Лободенко, М.М.Лукиной, А.В. Пустовалова, А. А. Сергеенко, Л. П. Шестеркиной, Н.С. Цыбиковой. В Беларуси на данный момент интересующие нас научные исследования по этой проблеме еще не приобрели системного характера.

Практическая значимость работы : фрагменты данной работы могут быть использованы для дальнейшего изучения белорусской медиасферы в рамках учебного процесса на факультете.

Автор работы подтверждает достоверность материалов дипломной работы а также самостоятельное ее выполнения.

ABSTRACT

The volume of work is 52 pages.

The number of sources used is 15.

Keywords: INFORMATION ENVIRONMENT, INTERNET PORTALS, INTERNET MEDIA, MEDIA SPACE, BELTA, NEWS AGENCY.

The object of the study is Internet portals in the Belarusian media sphere.

The subject of the diploma study is the news agency "Belta", newspapers "Minsk Pravda" and "Minsk-news".

The purpose of the study is to identify the specifics of the content and audience of national and regional media on the example of Belta, Minsk Pravda and Minsk-news.

Research objectives:

1. to study the history of the creation of national Internet platforms;
2. describe the structure of the Belarusian media market;
3. To identify the features of activity and functioning of the Belarusian Telegraph Agency; newspapers "Minsk Pravda" and "Minsk-Novosti".

Research methods: analysis of literary sources, comparison, testing, synthesis, comparison.

Scientific basis: works of L.K. Lobodenko, M.M. Lukina, A.V. Pustovalov, A.A. Sergeenko, L.P. Shesterkina, N.S. Tsybikova. In Belarus, at the moment, scientific research on this problem of interest to us has not yet acquired a systematic nature.

Practical significance of the work: fragments of this work can be used for further study of the Belarusian media sphere as part of the educational process at the faculty.

The author of the work confirms the credibility of the thesis materials as well as its independent execution.