

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Чжуан Имэн

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В БЕЛОРУССКИХ СМИ: ЖАНРОВО-
ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Л.Г. Шестернёва

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,

Доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 61 страницы.

Количество использованных источников – 52.

Ключевые слова: социальная реклама, жанровые формы социальной рекламы, позиционирование, позиционирование социальной рекламы, маркетинг социальной рекламы, наружная социальная реклама, жанры социальной рекламы, типы и виды социальной рекламы.

Объект исследования – социальная реклама в белорусских СМИ.

Предмет исследования – жанрово-тематическая специфика социальной рекламы в белорусских СМИ.

Цель исследования – выявить особенности жанрово-тематической специфики социальной рекламы в белорусских СМИ.

Методы исследования: аналитическое обобщение, описание, анализ, синтез, сравнение.

Область применения состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для продолжения исследования освещения особенности жанрово-тематической специфики социальной рекламы в других белорусских СМИ. Также материалы дипломного исследования могут быть использованы в качестве методологической основы для проектирования лекционного, семинарского материала преподавателями и в качестве основы для разработок научно-исследовательских статей студентами.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб’ём дыпломнай працы – 61 старонкі.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 52.

Ключавыя словы: сацыяльная рэклама, жанравыя формы сацыяльнай рэкламы, пазіцыянаванне, пазіцыянаванне сацыяльнай рэкламы, маркетынг сацыяльнай рэкламы, Вонкавая сацыяльная рэклама, жанры сацыяльнай рэкламы, тыпы і віды сацыяльнай рэкламы.

Аб’ект даследавання – сацыяльная рэклама ў беларускіх СМІ.

Прадмет даследавання – жанрава-тэматычная спецыфіка сацыяльнай рэкламы ў беларускіх СМІ .

Мэта даследавання – выявіць асаблівасці жанрава-тэматычнай спецыфікі сацыяльнай рэкламы ў беларускіх СМІ.

Метады даследавання: аналітычнае абагульненне, апісанне, аналіз, сінтэз, параўнанне.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для працягу асветлення асаблівасцей жанрава-тэматычнай спецыфікі сацыяльнай рэкламы ў іншых беларускіх СМІ. Таксама матэрыялы дыпломнага даследавання можа быць выкарыстаны ў якасці метадалагічнай асновы для праектавання лекцыйнага, семінарскага матэрыялу выкладчыкамі і ў якасці асновы для распрацовак навукова-даследчых артыкулаў студэнтамі.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. У працы вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы даследавання. Іх асноўныя палажэнні абагульнены і сістэматызаваны.

SUMMARY OF THE THESIS

The volume of the thesis is 61pages.

The number of sources used is 52.

Keywords: social advertising, genre forms of social advertising, positioning, positioning of social advertising, marketing of social advertising, outdoor social advertising, genres of social advertising, types and types of social advertising.

The object of the study is social advertising in the Belarusian media.

The subject of the study is the genre-thematic specificity of social advertising in the Belarusian media .

The purpose of the study is to identify the features of genre-thematic specifics of social advertising in the Belarusian media.

Research methods. analytical generalization, description, analysis, synthesis, comparison.

The scope of application is that the results of the study can be used to continue the study of the coverage of the genre-thematic specifics of social advertising in other Belarusian media. Also, the materials of the diploma research can be used as a methodological basis for the design of lecture, seminar material by teachers and as a basis for the development of research articles by students.

Degree of independence. The thesis is an independently conducted research by the author. The paper examines scientific and theoretical sources related to the research topic. Their main provisions are summarized and systematized.