

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

Чжао Вэньхуэй

**МЕДИАКОНТЕНТ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СМИ В
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТИКТОК: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Лилия Шестернёва

Допущена к защите:

« _____ » _____ 2023г.

Зав.кафедрой периодической печати
и веб-журналистики
С.В.Харитонова

Минск,
2023

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 70 страниц.

Количество использованных источников – 65.

Ключевые слова: средства массовой информации, социальные сети, TikTok, традиционные средства массовой информации, цифровизация, конвергенция, интеграция.

Объектом исследования является социальная сеть Tik Tok.

Предметом исследования является медиаконтент, представляемый СМИ на платформе TikTok.

Цель дипломной работы – исследовать особенности медиаконтента белорусских и китайских СМИ в социальной сети tiktok

В исследовании использовались следующие методы: методы анализа и синтеза, описание и агрегирование данных, мониторинга и анализа социальных сетей. Методологической основой теоретической части исследование представляет собой анализ, синтез и обобщение данных научно-методической литературы. Методы сравнения, наблюдения и контент-анализа были использовано для рассмотрения Tik Tok. Для выявления направленности медиаконтента СМИ в Tik Tok канале были использованы методы дедукции и индукции.

Область применения состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для продолжения исследования освещения особенности жанрово-тематической специфики развития медиаконтента, представляемого СМИ на платформе TikTok. Также материалы дипломного исследования могут быть использованы в качестве методологической основы для проектирования лекционного, семинарского материала преподавателями и в качестве основы для разработок научно-исследовательских статей студентами.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

SUMMARY OF THE THESIS

The volume of the thesis is 70pages.

The number of sources used is 65.

Key words: media, social networks, TikTok, traditional media, digitalization, convergence, integration.

The object of the study is the social network Tik Tok.

The subject of the study is the media content presented by the media on the TikTok platform.

The purpose of the thesis is to explore the features of the media content of the Belarusian and Chinese media in social network tiktok.

The following methods were used in the study: methods of analysis and synthesis, description and aggregation of data, monitoring and analysis of social networks. The methodological basis of the theoretical part of the study is the analysis, synthesis and generalization of scientific and methodological literature data. Methods of comparison, observation and content analysis were used to review Tik Tok. To identify the direction of the media content of the media in the Tik Tok channel, the methods of deduction and induction were used.

The scope is that the results of the study can be used to continue the study of coverage of the features of the genre and thematic specificity of the development of media content presented by the media on the TikTok platform. Also, the materials of the diploma research can be used as a methodological basis for the design of lecture, seminar material by teachers and as a basis for the development of research articles by students.

The degree of independence. The thesis is a self-conducted research by the author. The paper studies scientific and theoretical sources related to the research topic. Their main provisions are generalized and systematized.